


LISA S.P.A.

# Bilancio di sostenibilità 2025



LISA S.P.A.

# Bilancio di sostenibilità 2025

realizzato con il supporto di

PROCESS FACTORY

# Sommario


LETTERA AGLI STAKEHOLDER 4

PREMESSA METODOLOGICA 6

PANORAMICA DELLE PRESTAZIONI DI SOSTENIBILITÀ 2025 8

01 INFORMAZIONI GENERALI 9

**Organizzazione, modello di business e catena del valore** 10

L'organizzazione ieri e oggi 10

Strategia e modello di business 10

Missione e Valori 11

Il mercato di riferimento 12

**Modello di governance e sostenibilità** 14

Organi societari e modello di governance 14

Organizzazione e gestione della sostenibilità 15

Creazione e distribuzione del valore 17

**Le politiche di sostenibilità** 18

Contesto e stakeholder 18

Verso una nuova (doppia) materialità 19

Contributo alla sostenibilità globale 22

**Produzione responsabile** 23

Il processo produttivo e la catena del valore 23

Qualità, sicurezza e innovazione del prodotto 24

Le nostre certificazioni 27

02 INFORMATIVA AMBIENTALE 31

**Cambiamenti climatici e uso dell'energia** 32

**Gestione delle sostanze chimiche e impatto idrico** 35

**Materiali sostenibili e biodiversità** 37

**Economia circolare e gestione dei rifiuti** 40

03 INFORMATIVA SOCIALE 41

**Le nostre persone** 42

**Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti** 44

Valorizzazione e sviluppo dei dipendenti 45

04 INFORMATIVA DI GOVERNANCE 48

**Etica, compliance e integrità del business** 49

**Tracciabilità della filiera** 50

05 IL FUTURO SOSTENIBILE 52

INDICE DEI CONTENUTI GRI 55



# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

**Cari Stakeholder,**

questo documento arriva dopo una pausa. Nel 2024 abbiamo scelto di non pubblicare il Bilancio di Sostenibilità: in un anno molto duro per tutta la filiera tessile abbiamo preferito usare le risorse disponibili per presidiare i processi, non per raccontarli. Lo diciamo apertamente, perché la trasparenza riguarda anche quello che non abbiamo fatto. Il Bilancio che leggete copre quindi l'intero biennio: i dati 2025 sono sempre confrontati con il 2024 e, dove significativo, con il 2023.

Sono stati due anni difficili. Il fatturato è passato da 61 milioni di euro nel 2023 a 53,7 milioni nel 2024 e a 42,0 milioni nel 2025. Pesano il rallentamento della domanda nel tessile-abbigliamento, l'incertezza geopolitica e i dazi, ma sarebbe comodo fermarsi qui: la contrazione ci ha obbligati a rimettere mano alla struttura dei costi e a chiederci come il nostro modello di business possa reggere nel tempo.

Proprio per questo abbiamo deciso di riprendere la rendicontazione. Non siamo obbligati a farla: le semplificazioni europee approvate quest'anno hanno ristretto il perimetro delle imprese soggette all'obbligo e LISA ne resta fuori. La scelta è nostra. Sapere con precisione da dove arrivano i materiali, come gestiamo la chimica, quanta energia consumiamo e quante emissioni produciamo fa parte del modo in cui intendiamo fare impresa. Vogliamo mettere queste informazioni a disposizione dei nostri clienti, marchi internazionali dell'abbigliamento e del lusso, prima ancora che ce le chiedano. Avere quei dati già raccolti e verificati ci permette di confrontarci con loro su basi solide, senza ricostruirli ogni volta da capo.

Sui numeri, il biennio tiene. Dal 2024 l'energia elettrica che acquistiamo proviene interamente da fonti rinnovabili certificate e nel 2025 abbiamo confermato la scelta: le emissioni Scope 2 calcolate con l'approccio market based restano pari a zero, mentre il totale Scope 1 e Scope 2 location based si è ridotto del 4,5% rispetto all'anno precedente. Il protocollo 4sustainability CHEM ci ha riconosciuto anche quest'anno il livello Excellence, il più alto previsto dal framework, sulla gestione delle sostanze chimiche secondo la MRSL ZDHC. Il 79,9% dei tessuti acquistati nel 2025 è materia prima “preferred” e il 72% delle materie prime impiegate è di origine rinnova-

bile. Gli scarti di lavorazione sono scesi all'1,97% del volume prodotto, contro il 3,35% del 2023, e il 99,8% dei rifiuti generati è andato a recupero.

In questi due anni abbiamo anche rivisto l'analisi di materialità, passando a un'impostazione a doppio asse, di impatto e finanziaria, collegata all'esame di impatti, rischi e opportunità lungo la catena del valore e allineata sia agli standard europei sia al nuovo standard GRI dedicato al tessile. Serve a rendicontare meglio, ma serve soprattutto a prepararsi: la responsabilità estesa del produttore e il passaporto digitale di prodotto arriveranno dal 2028 e chiederanno dati che vanno costruiti con anni di anticipo.

Chiudiamo il 2025 con 145 dipendenti, il 63% donne, tutti con contratto a tempo indeterminato. La riduzione dell'organico rispetto al 2023 è avvenuta in modo graduale. Welfare, formazione e presidi di salute e sicurezza sono rimasti in piedi anche negli anni di contrazione, perché la fiducia delle persone che lavorano con noi si perde in fretta e si ricostruisce lentamente.

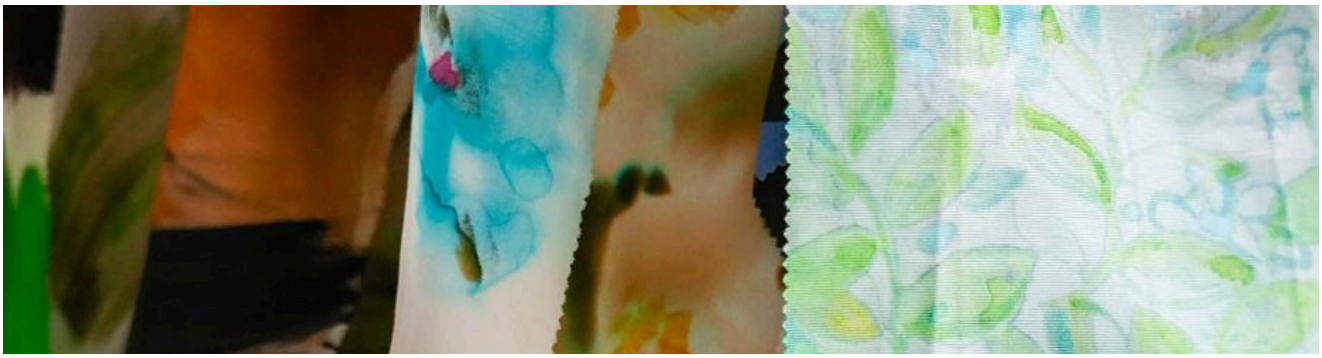
Gli investimenti in ricerca e sviluppo sono stati di 2,58 milioni di euro nel 2025, in linea con l'anno precedente nonostante il calo dei ricavi. Li abbiamo concentrati su due strumenti digitali. Il primo è Daisy, la piattaforma che accompagna le stiliste dalla ricerca dei disegni alla presentazione ai clienti e alla raccolta dei feedback, integrata con un archivio di oltre due milioni di immagini reso consultabile attraverso strumenti di intelligenza artificiale. Il secondo è Tracy, il software sviluppato su misura per gestire la nostra filiera, che abbiamo potenziato per rendere più completa e immediata la tracciabilità dei materiali lungo la catena di fornitura. Usiamo l'AI dove produce un risultato che sappiamo misurare, e la lasciamo da parte dove non lo produce.

Per il prossimo biennio gli obiettivi sono nell'ultimo capitolo: la realizzazione dell'impianto fotovoltaico in sede, già decisa e di cui stiamo definendo i tempi, l'estensione della due diligence chimica lungo la filiera, il rafforzamento della tracciabilità e la riduzione progressiva degli scarti. Sono impegni tarati sulle risorse che abbiamo.

Ringraziamo i clienti, i fornitori, gli istituti di credito e le comunità dei territori in cui lavoriamo. E ringraziamo le persone di LISA, che in questi due anni hanno fatto la parte più difficile.

**Paolo Pagani**
CONSIGLIERE DELEGATO, LISA S.P.A.

# PREMESSA METODOLOGICA



Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta il terzo esercizio di rendicontazione delle informazioni non finanziarie di Lisa S.p.A. che riprende, dopo un anno di pausa, il percorso per raccontare e rendere conto delle informazioni di sostenibilità.

Tale documento è redatto su base volontaria e ha l'obiettivo di riportare in modo trasparente le proprie performance in tema di sostenibilità, valorizzando i risultati raggiunti e le iniziative intraprese.

Le informazioni quali-quantitative presentate all'interno del documento si riferiscono al periodo che intercorre dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025, con comparazione, ove possibile, rispetto agli esercizi precedenti.

Con questo documento, l'azienda delinea il proprio impatto economico, ambientale e sociale, promuovendo una cultura di trasparenza verso tutti i portatori d'interesse. Tale iniziativa consolida un processo di rendicontazione ESG annuale, volto a perseguire traguardi di miglioramento sempre più ambiziosi, portato avanti da tempo e che coinvolge tutte le attività aziendali.

Il documento è stato predisposto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, nella versione del 2021 ed entrata in vigore a partire dal 1° gennaio 2023, secondo l'opzione di rendicontazione "With reference to". I principi GRI di Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Completezza, Contesto di sostenibilità, Tempestività e Verificabilità sono stati i presupposti essenziali per l'individuazione e la rendicontazione dei contenuti nel presente Bilancio di Sostenibilità.

Come previsto dai GRI Standard, l'azienda ha svolto un'analisi di materialità con l'obiettivo di individuare e rendicontare i temi di sostenibilità ritenuti prioritari dai propri stakeholders, sia interni che esterni. I temi inclusi nel presente documento sono emersi come i più rilevanti al termine del processo descritto nel capitolo "Verso una (nuova) doppia materialità", in quanto in grado di riflettere gli impatti generati dall'attività di Lisa S.p.A. con un'impostazione che tiene conto anche di come il contesto generale impatta sulle attività e sul business dell'azienda. L'identificazione di tali tematiche è avvenuta attraverso una valutazione di significatività condotta dal team interno di sostenibilità, coinvolgendo le figure manageriali chiave all'interno dell'azienda e tenendo conto dei confronti e del coinvolgimento degli stakeholders effettuato negli anni passati. Sono stati quindi rendicontati i temi e gli impatti più rilevanti per l'organizzazione, al fine di restituire un quadro completo del contesto di sostenibilità in cui Lisa S.p.A. opera.

## Raccolta dei dati e metodologie di calcolo

Durante il processo di raccolta delle informazioni, le funzioni aziendali rilevanti per la rendicontazione in ambito economico, di governance, sociale e ambientale hanno partecipato attivamente.

Le informazioni e i dati sono stati presentati in modo chiaro e, ove possibile, comparabili nel tempo, sia in forma grafica che testuale nel documento principale.

Con riferimento ai dati sociali, si specifica che:

- Il numero di dipendenti riportato all'interno delle informative GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 401-2 e GRI 404-1 tiene conto delle persone che risultano impiegate al 31.12.2025;
- Il tasso di turnover complessivo, all'informativa GRI 401-1, è dato dal rapporto tra il totale di assunzioni e cessazioni nell'anno di riferimento e il personale presente nell'anno precedente.

Con riferimento ai dati ambientali, si specifica che:

- I consumi energetici, rendicontati secondo l'informativa GRI 302-1, sono stati convertiti in GJ utilizzando i fattori di conversione definiti dal DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025, 2024 e 2023, per gli anni corrispondenti;
- Le emissioni di CO2 dirette (Scope 1), all'informativa GRI 305-1, sono state convertite in tCO2eq attraverso i fattori di emissione definiti dal DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025, 2024 e 2023, per gli anni corrispondenti;
- Per le emissioni di CO2 indirette (Scope 2), relative all'informativa GRI 305-2, nel caso delle emissioni di CO2 indirette calcolate secondo la metodologia "location-based" si è fatto riferimento ai fattori di emissione medi del mix energetico nazionale pubblicati da ISPRA per gli anni 2025, 2024 e 2023; per il calcolo secondo l'approccio "market-based" si utilizzano invece i fattori di emissione comunicati direttamente dal fornitore (es. contratti verdi dedicati) oppure, in assenza di questi, il mix residuale della rete (viene utilizzato il Fattore AIB Residual MIX pubblicato annualmente).

L'elenco degli indicatori rendicontati e la loro collocazione all'interno del Bilancio sono riportati nel GRI Content Index presentato in coda al documento.

Il presente documento è stato sottoposto a revisione del team di sostenibilità e successivamente al CdA di Lisa S.p.A.

Il processo di redazione del documento ha previsto il coinvolgimento trasversale delle principali funzioni aziendali e lo svolgimento delle seguenti attività:

- identificazione del perimetro e del periodo di riferimento;
- conferma dei temi materiali, come dettagliato nel capitolo dedicato;
- definizione degli indicatori non finanziari;
- identificazione delle funzioni aziendali da coinvolgere;
- raccolta, elaborazione e consolidamento dei dati quali-quantitativi da inserire nel Bilancio;
- redazione della bozza del documento, da sottoporre alla validazione dei vertici aziendali.

Per le attività sopra indicate, Lisa S.p.A. si è avvalsa del supporto di Process Factory S.r.l.

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 di Lisa S.p.A. non è stato sottoposto ad Assurance da parte di società terza.

Per informazioni, domande e approfondimenti in merito ai temi riportati nel documento potete rivolgervi all'indirizzo e-mail: sustainability@lisaspa.it.

# PANORAMICA DELLE PRESTAZIONI DI SOSTENIBILITÀ 2025

HIGHLIGHTS

**11.091.862**

metri totali lavorati

**100%**

del personale a tempo indeterminato

**79,9%**

materia prima “preferred”

**51,7%**

fornitori di materia prima con sede in Italia (per numero; in valore gli acquisti dall’Italia sono il 9,3%)

Energia elettrica

**100%**

da fonte rinnovabile





# 01

# INFORMAZIONI GENERALI

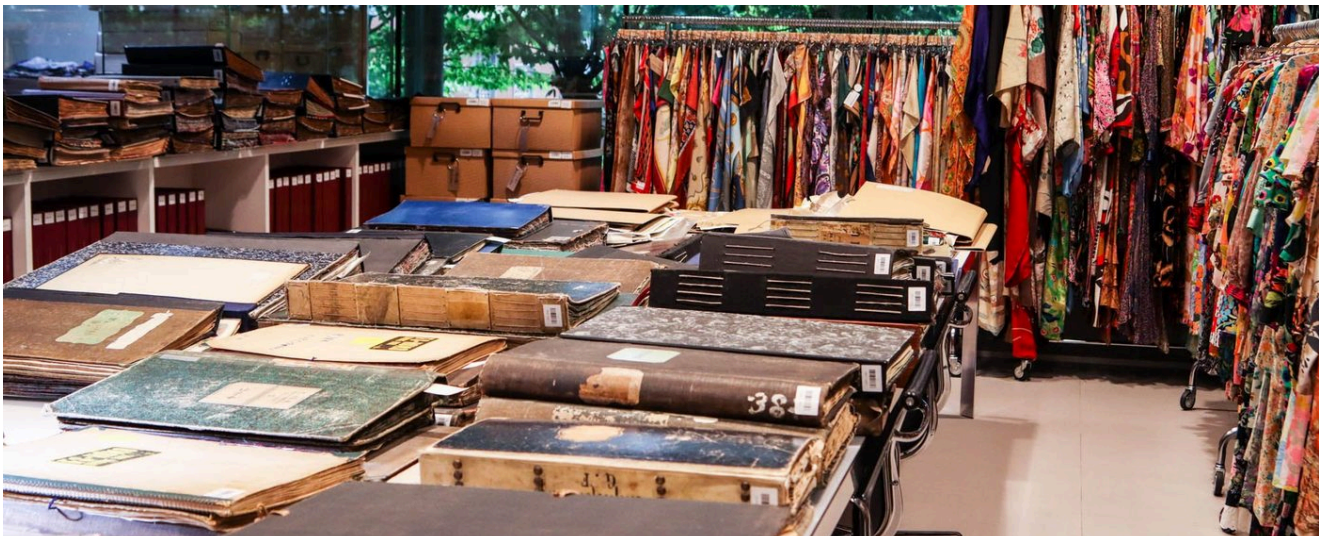

Organizzazione, modello di business e catena del valore

Modello di governance e sostenibilità

Le politiche di sostenibilità

Produzione responsabile

# Organizzazione, modello di business e catena del valore



## L'organizzazione ieri e oggi

LISA S.p.A., con sede in Via per Fenegrò 26 a Veniano (CO), è un'azienda tessile specializzata nella creazione e produzione di tessuti per l'abbigliamento femminile. Potendo contare su 145 dipendenti e sedi strategiche in Italia, Germania e Cina, rappresenta oggi una protagonista indiscussa nella produzione di tessuti stampati.

Nata nel 1970 come modesta realtà del settore, nel corso degli anni si è evoluta fino a diventare un punto di riferimento nel mondo della moda.

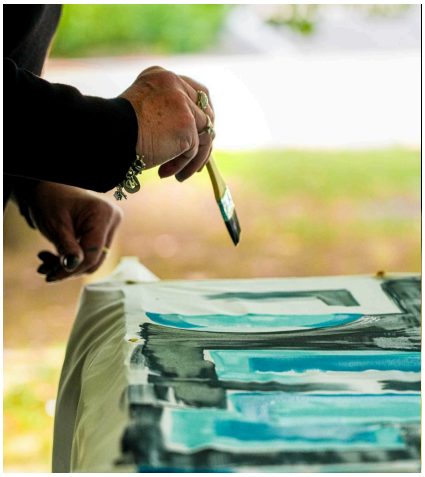
Con solide radici in Italia e una presenza globale consolidata, LISA si configura come un partner affidabile e competente, capace di rispondere in modo puntuale alle esigenze della propria clientela attraverso l'offerta di tessuti personalizzati di alta qualità.

L'azienda investe da sempre nelle risorse umane, nell'innovazione e nella sostenibilità, garantendo una produzione etica che si fa portavoce dello stile italiano nel mondo. Da oltre cinquant'anni fornisce materie prime per le collezioni di prestigiosi brand internazionali, distinguendosi per un mix insuperabile di qualità, creatività e puntualità.

## Strategia e modello di business

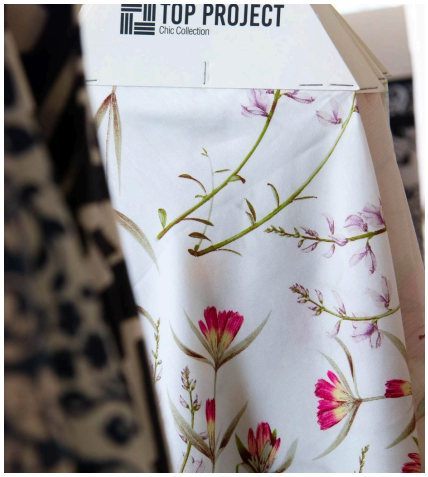
L'obiettivo di fondo della strategia aziendale è rendere su stoffa, nei tessuti prodotti, le idee progettate e ideate a partire dal contatto con le persone, lasciandosi ispirare dallo storico lavoro di archivio portato avanti negli anni. Per riuscire a trasformare queste idee in tessuto con un risultato estetico ottimale servono tecnologie di stampa avanzate, competenze trasversali e tanta esperienza.

LISA vanta tre business unit, ognuna specializzata in un mercato diverso:



### LISA CREATIVE COLLECTION

Leggera, frizzante, imprevedibile. Lisa Creative Collection è la linea giovane dedicata a tutte le donne che amano giocare con il proprio stile con look sempre nuovi. Ognuna delle collezioni nasce direttamente dalla mano delle nostre stiliste, che sviluppano ogni idea prima su carta e poi in digitale, mescolando ad arte fantasia e temi vintage con le tendenze del momento.




### TOP PROJECT

Il lusso è sempre alla ricerca di trend da reinterpretare.

Top Project si rivolge alla donna sofisticata, che non vuole scendere a compromessi, in particolare quando si tratta di stile. Una linea versatile ma chic, pratica ma elegante, per chi ama mettersi in gioco sperimentando continuamente nuove combinazioni di forme, colori e seduzione.



### ATELIER ELLE

Una linea che disegna i tratti più raffinati dell'alta moda, con un accesso esclusivo agli archivi vintage dei più audaci successi dello stile italiano. Atelier Elle celebra così l'amore per la bellezza, oltre ogni condizione, fondendosi alla contemporaneità, su tessuti pregiati come seta, cotone e viscosa.

Questa è LISA oggi: il risultato di una lunga storia segnata da passione e determinazione.

## Missione e Valori



LISA guida le proprie attività con una visione fondata su valori imprescindibili: responsabilità, etica, integrità, correttezza, trasparenza e legalità. Consapevole che tali principi influenzano direttamente gli obiettivi e la reputazione dell'azienda e dell'intero Gruppo, la società si impegna costantemente a generare valore, rispondendo alle più elevate aspettative degli stakeholder.

La mission di LISA S.p.A. consiste nel soddisfare le esigenze dei clienti coniugando qualità e sostenibilità, valorizzando il contributo di ciascuno come motore centrale della propria crescita.

Specializzata nella produzione di tessuti per l'abbigliamento femminile, l'azienda si distingue per un'ampia gamma di opzioni di stampa e per un profondo orientamento verso la sostenibilità che, per LISA, non è considerata un semplice requisito di mercato, ma una concreta opportunità di sviluppo e miglioramento continuo. Negli anni, la società ha promosso importanti iniziative per tradurre questo impegno in azioni sociali, economiche e ambientali. Con-

siderare i rifiuti come una risorsa preziosa e anticipare le sfide di un mondo in costante evoluzione sono i pilastri della strategia aziendale.

## Il mercato di riferimento



A livello geografico, LISA intrattiene rapporti commerciali con clienti in tutto il mondo, garantendo una diffusa presenza internazionale per i suoi prodotti. La società vanta, infatti, una solida presenza commerciale non solo in Europa, ma anche in Sud America, Asia e negli Stati Uniti.

La clientela di LISA spazia dall'ambito del fast fashion a una fascia di prodotti di medio-alta gamma, che comprende sia il pronto moda che il programmato.

**PAESI SERVITI**

2025

48

**CLIENTI TOTALI***

2025

64

| | |
|---|---|
| ITALIA | 19 |
| ESTERO | 45 |

**FORNITORI DI MATERIA PRIMA**

2025

| | |
|---|---|
| ITALIA | 15 |
| EUROPA | 3 |
| EXTRA-UE | 11 |

**FORNITORI DI LAVORAZIONE**

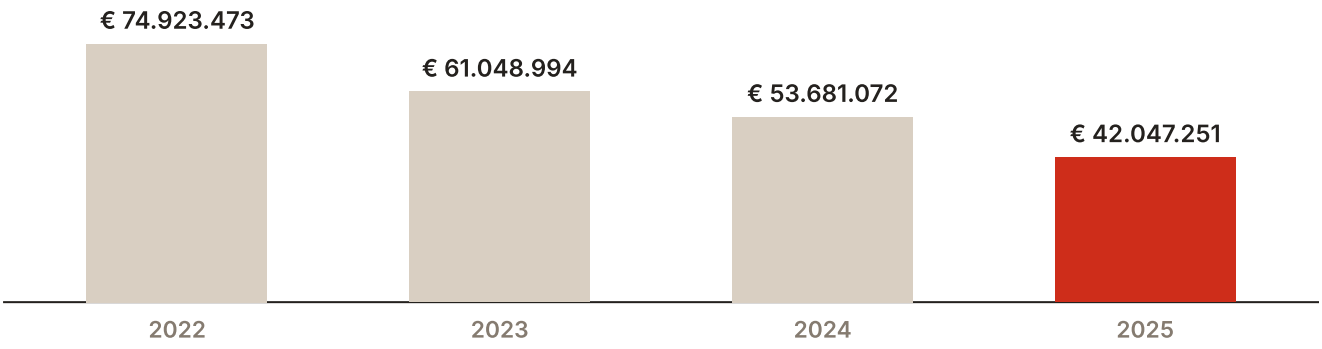
2025

| | |
|---|---|
| ITALIA | 5 |

*con un fatturato superiore ai 100.000 euro.

## FATTURATO AZIENDALE

| 2025 | 2024 | 2023 | 2022 |
|---|---|---|---|
| € 42.047.251 | € 53.681.072 | € 61.048.994 | € 74.923.473 |




L'andamento del fatturato degli ultimi anni evidenzia una progressiva contrazione, influenzata da un contesto macroeconomico e geopolitico caratterizzato da elevata incertezza, tensioni internazionali e rallentamento dei mercati. Nonostante tali condizioni, la Società ha proseguito il proprio percorso di consolidamento, adottando misure volte a preservare la competitività, l'efficienza operativa e la sostenibilità del business nel lungo periodo.

## FATTURATO 2025 PER AREA GEOGRAFICA

| AREA | FATTURATO | % |
|---|---|---|
| Italia | 8.712.970 € | **20,7** |
| Estero | 33.334.281€ | **79,3** |

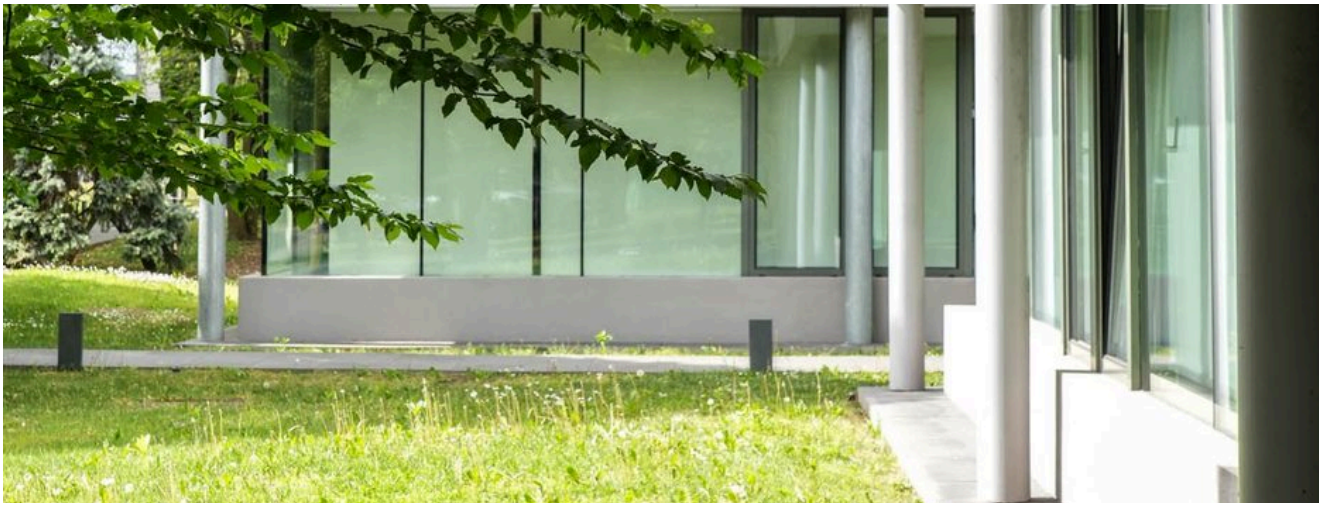
## FATTURATO 2025 PER AREA GEOGRAFICA · %




| INVESTIMENTI TOTALI | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|---|---|---|
| INVESTIMENTI IN IMPIANTI E ATTREZZATURE | **21.351 €** | **190.640 €** | **49.360 €** |
| INVESTIMENTI IN SOFTWARE E INNOVAZIONE | **60.893 €** | **47.560 €** | **143.450 €** |
| INVESTIMENTI IN R&D | **2.579.789 €** | **2.535.682 €** | **2.617.531 €** |

Nel 2025, gli investimenti in attività di R&D si sono concentrati principalmente nelle attività di design e ideazione estetica finalizzate alla creazione di nuove collezioni tessili, con particolare riferimento alla Linea Lisa e alla Linea Top Project. In stretta collaborazione con gli stilisti, è stata condotta un'approfondita attività di ricerca di materiali, colori, concept e soluzioni estetiche innovative, prendendo in considerazione le ultime tendenze, i materiali e le tecnologie disponibili, nonché i processi produttivi e le proposte della concorrenza. La ricerca è stata alimentata nel corso dell'anno attraverso la partecipazione a fiere e sfilate e mediante incontri con fornitori e clienti, consentendo al team creativo di sviluppare e trasformare le informazioni raccolte in nuove proposte e collezioni. Nell'ambito di tali attività, la società ha sostenuto costi per complessivi € 2.579.789 relativi ad attività di Innovazione Design e Ideazione Estetica. Inoltre, nel corso dell'esercizio è stato effettuato un investimento dedicato alla creazione e allo sviluppo di Daisy, quale ulteriore progetto di ricerca e sviluppo volto all'innovazione dell'offerta aziendale.

# Modello di governance e sostenibilità



## Organi societari e modello di governance

LISA S.p.A. intrattiene diverse relazioni di impresa, sia come parte di un Gruppo più ampio, che attraverso le sue controllate. Nello specifico, LISA S.p.A. detiene la piena proprietà delle società a responsabilità limitata:

- LISA KEQIAO, CO. LTD., con sede a Shanghai, Cina
- LISA GERMANY GMBH, con sede a Ratingen, Germania.

Queste società svolgono principalmente attività di natura commerciale.

Lisa S.p.A. è a sua volta controllata al 70% da Lisa Holding S.r.l. con cui vi è una relazione basata principalmente sul controllo azionario e sulla concessione in locazione di beni immobili.

La Governance di LISA S.p.A. è rappresentata da un consiglio di amministrazione composto da tre persone:

- Maria Teresa Pagani
- Paolo Pagani
- Valentino Pagani

Il Collegio Sindacale, guidato dalla Presidente Patrizia Gorini, è costituito da Marco Magnoni e Luca Abatini.

La revisione contabile è affidata a EY Spa.

L'Azienda è affiliata a Sistema Moda Italia e aderisce a Confindustria, dimostrando così un forte impegno nel settore e una stretta integrazione nel contesto industriale nazionale.

LISA ha implementato un approccio strutturato e ben definito per l'attuazione dei suoi impegni di sostenibilità. Questo processo coinvolge vari livelli all'interno dell'organizzazione, garantendo che ciascuna unità abbia chiari compiti e responsabilità riguardo alla sostenibilità e agli obiettivi aziendali.

La Direzione ha il compito di stabilire obiettivi, politiche e direttive fondamentali, mentre i responsabili di reparto e i membri del team operativo si occupano di metterli in pratica nel loro lavoro quotidiano.

Gli impegni aziendali in materia di sostenibilità e produzione responsabile sono integrati in tutte le fasi dell'organizzazione. Le strategie organizzative sono orientate verso una visione di futuro sostenibile, e ciò si riflette negli obiettivi sia a breve che a lungo termine. Le politiche operative delineano le linee guida per un utilizzo responsabile delle risorse, la riduzione

dell'impatto ambientale e la promozione di una condotta etica aziendale. Le procedure operative dettagliate spiegano come i processi di produzione, stampa e gestione dei materiali sono condotti nel rispetto degli impegni aziendali.

LISA comprende che l'attuazione degli impegni non si limita alle operazioni interne, ma coinvolge anche le relazioni commerciali con fornitori, clienti e altre parti interessate. Gli standard di sostenibilità sono comunicati ai fornitori, i quali sono incoraggiati ad aderirvi. Le relazioni con i clienti si basano sulla trasparenza e sulla fornitura di informazioni accurate riguardo agli aspetti sostenibili dei prodotti. Inoltre, l'azienda cerca proattivamente collaborazioni con aziende che condividono valori simili di sostenibilità.

Per assicurare che tutti i dipendenti comprendano e partecipino attivamente nell'attuazione degli impegni aziendali, LISA offre programmi di formazione specifici. Questi programmi affrontano una vasta gamma di temi, compresi i principi della sostenibilità, le politiche e le procedure operative legate alla produzione sostenibile, l'uso responsabile delle risorse e la riduzione dell'impatto ambientale, oltre all'etica aziendale e alle aspettative nelle relazioni commerciali. La formazione viene personalizzata in base alle esigenze di ciascun reparto e di tutti i livelli dell'organizzazione, garantendo che ogni dipendente sia adeguatamente preparato a contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

La revisione dell'efficacia dei processi per identificare e gestire gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone avviene con frequenza diversa a seconda delle tematiche. I processi che sottintendono alle priorità strategiche vengono verificati dalla Direzione con frequenza semestrale. Gli altri processi, invece, sono oggetto di rivalutazione con una frequenza che dipende dalla mutazione del contesto interno ed esterno e coinvolgono tutti i responsabili.

L'azienda adotta un organigramma aziendale prevalentemente orizzontale. In questo contesto, l'organigramma orizzontale diventa il fondamento su cui poggia l'intera struttura operativa di LISA. Contrariamente alle gerarchie tradizionali, in cui l'informazione scorre verticalmente, l'approccio di LISA incoraggia la distribuzione orizzontale del sapere. Questo si traduce in una comunicazione più diretta, una presa di decisioni rapida e una maggiore agilità nelle risposte alle mutevoli dinamiche del mercato.

LISA attribuisce grande importanza a instaurare un dialogo aperto con i propri stakeholder. Ogni progetto in corso viene regolarmente condiviso con l'intero staff e i dipendenti hanno a disposizione un canale online dedicato per segnalare eventuali problematiche.

A partire dal 2023 è stato adottato il Modello Organizzativo 231, che mira a regolamentare e definire la struttura aziendale e la gestione dei processi più sensibili. Esso ha come obiettivo attribuire e definire il perimetro di responsabilità all'interno dell'organizzazione così da prevenire e ridurre il rischio di commissione di illeciti da cui può derivare la responsabilità amministrativa dell'impresa stessa. Inoltre, funge da preziosa bussola per tutti i dipendenti e collaboratori, offrendo indicazioni chiare sulle modalità di comportamento, schemi di supervisione e misure atte a garantire, nella massima misura possibile, la prevenzione di comportamenti illeciti e pratiche corruttive.

In questo ambito LISA mette a disposizione di collaboratori, fornitori, clienti e di tutti gli stakeholder un modulo online per segnalare qualsiasi comportamento, azione o omissione che, commesso da chiunque all'interno di LISA o a suo nome, possa costituire una violazione delle leggi o dei regolamenti in vigore, dei principi espressi nel "Codice Etico", o che possa causare direttamente o indirettamente danni economici, finanziari o reputazionali all'azienda (Whistleblowing).

Inoltre, sono previsti sistemi per segnalare eventuali comportamenti illeciti sul posto di lavoro, sia in modo diretto che in forma anonima attraverso la Cassetta delle Segnalazioni.

Inoltre, per facilitare la comunicazione con i suoi stakeholder, l'Azienda fa uso dei social network LinkedIn e Instagram. In particolare, su quest'ultimo, vengono condivisi contenuti informativi riguardanti le lavorazioni in corso e i progetti intrapresi.

## Organizzazione e gestione della sostenibilità



L'organizzazione ha formalmente nominato un Responsabile della Sostenibilità che, oltre a coordinare il processo di reporting, sovraintende le varie certificazioni, recepisce da parte della Direzione i progetti da intraprendere e ne gestisce lo sviluppo. Il Responsabile informa periodicamente la Direzione in merito ai progressi e collabora attivamente con i vari team e consulenti esterni per la realizzazione di progetti di sostenibilità.

La Direzione Aziendale ricopre un ruolo strategico nell'identificazione e gestione degli impatti ESG.

Oltre a definire, implementare e monitorare progetti e la mission aziendale, si dedica attivamente allo sviluppo del territorio, organizzando incontri specifici con partner e associazioni locali.

L'attenzione alla sostenibilità è parte integrante del modus operandi di ogni membro del team di LISA. Questa filosofia, costantemente alimentata dalla continua ricerca, orienta la crescita e lo sviluppo dell'azienda, consentendole di raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi in termini di responsabilità sociale e sostenibilità.

Il Codice Etico di LISA rappresenta il fondamento dei principi che guidano le attività e la gestione dell'azienda. Esso traccia gli obiettivi e i valori che guidano l'operato dell'impresa, prestando particolare attenzione ai principali interlocutori con cui LISA si relaziona quotidianamente. Tutti coloro che operano per conto di LISA, sia in Italia che all'estero, o che intrattengono rapporti commerciali con l'azienda, compresi Agenti e Intermediari, sono tenuti a conformarsi ai principi e alle direttive delineate nel Codice Etico, in accordo con le rispettive funzioni e responsabilità.

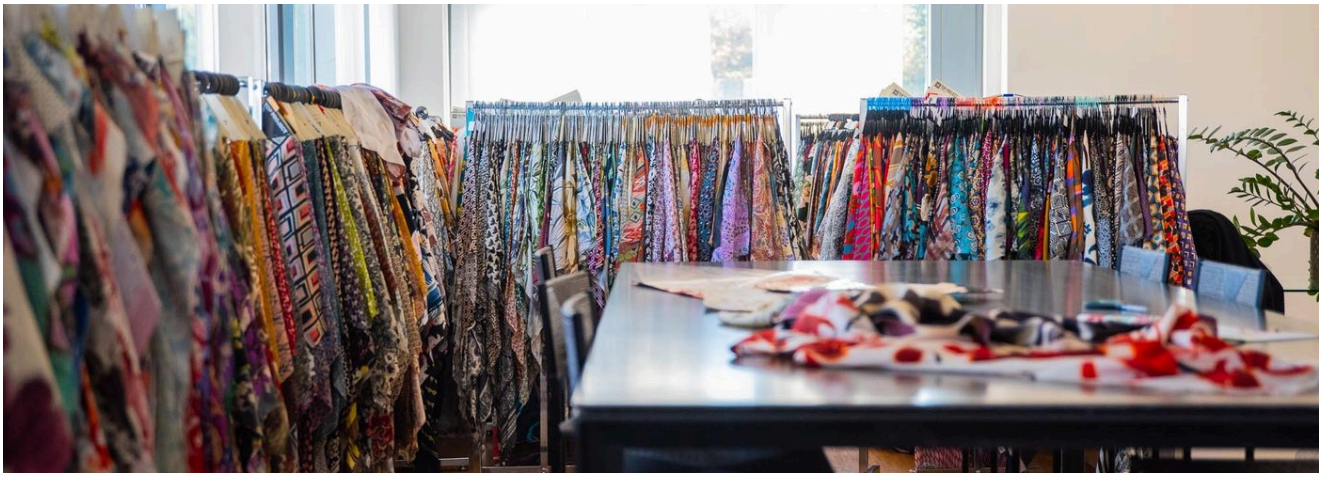
L'Azienda ha implementato una serie di iniziative e di certificazioni, sia aziendali che di prodotto, che testimoniano il suo impegno verso standard di eccellenza. Per LISA, queste certificazioni non sono semplicemente un riconoscimento formale, ma rappresentano una filosofia di lavoro e un modo di interpretare l'ambiente professionale. Esse costituiscono uno strumento tangibile per promuovere all'interno e all'esterno dell'azienda una cultura basata su questi valori.

## Creazione e distribuzione del valore

La generazione del valore, non solo in termini economici ma anche per il beneficio degli stakeholders, è parte integrante della strategia aziendale. Di seguito è riportato un dettaglio sulla distribuzione di questo valore tra le diverse categorie, fungendo da ponte contabile tra il Bilancio Civile e il Bilancio di Sostenibilità. I dati qui di seguito illustrano come il valore creato attraverso i servizi offerti venga distribuito ai vari stakeholders sui tre anni di rendicontazione. Questa trasparenza mette in evidenza l'impegno dell'Azienda nel garantire una distribuzione equa e sostenibile del valore generato.

| *[VALORI IN €]* | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|---|---|---|
| **VALORE TOTALE GENERATO** | **42.047.251** | **53.681.072** | **61.048.994** |
| Stipendi corrisposti a personale dipendente, comprensivi di oneri sociali, TFR e altri costi | 7.948.063 | 8.150.172 | 8.897.481 |
| Costi operativi (fornitori) | 29.297.487 | 39.963.553 | 42.190.807 |
| Pubblica Amministrazione | 60.179 | 917.519 | 1.145.824 |
| Liberalità e donazioni | 81.877 | 121.020 | 546.167 |
| Dividendi distribuiti | 2.500.000 | 4.000.000 | 10.000.000 |
| **Valore economico complessivo distribuito** | **39.887.606** | **53.152.264** | **62.780.279** |
| **Valore economico trattenuto** | **2.159.645** | **528.808** | **- 1.731.285** |

# Le politiche di sostenibilità



In LISA, l'attenzione verso lo sviluppo sostenibile e la responsabilità sociale si traduce in un impegno costante per il miglioramento della qualità della vita della comunità e del territorio in cui operiamo. Questo percorso è guidato da un approccio proattivo e integrato che unisce l'etica aziendale, lo sviluppo socio-economico e la tutela ambientale, coinvolgendo attivamente i collaboratori, i clienti, la filiera produttiva e la collettività.

La definizione di una pianificazione strategica a breve e medio termine costituisce la base per il raggiungimento dei nostri obiettivi. In linea con le certificazioni attive, abbiamo strutturato piani di miglioramento a breve termine (1-3 anni) che specificano le risorse, gli strumenti e le azioni concrete che verranno implementati. Questo processo garantisce un orientamento costante al miglioramento continuo e un impegno tangibile in ambito ESG (Environmental, Social, Governance).

Per LISA, la sostenibilità non rappresenta un mero requisito di conformità, bensì un'effettiva opportunità di crescita. Nel corso degli anni, abbiamo promosso importanti iniziative volte a delineare i nostri impegni in ambito sociale, economico e ambientale. La Politica Aziendale – focalizzata su gestione, qualità, ambiente e sicurezza – e il Codice Etico costituiscono i pilastri documentali che sintetizzano le linee guida, le strategie e gli obiettivi del Gruppo.

Nell'ambito delle attività quotidiane, l'azienda si impegna ad ottimizzare costantemente le prestazioni ambientali, prevenire ogni forma di inquinamento e garantire il pieno rispetto degli obblighi di conformità normativa, assicurando un presidio rigoroso sui processi a potenziale rischio di sanzione.

## Contesto e stakeholder

LISA considera prioritario mantenere una relazione solida e duratura con tutti i propri stakeholders basata sul loro coinvolgimento e su un dialogo costante.

Tale relazione rappresenta un punto centrale per la creazione di valore condiviso, anche attraverso la realizzazione di progetti finalizzati a rispondere ad aspettative e bisogni degli stakeholders stessi, progetti che potranno essere individuati anche grazie al percorso di rendicontazione della sostenibilità in corso e sviluppo per i prossimi anni.

Il processo di identificazione degli stakeholders, svolto in prima battuta nel 2023, ha coinvolto il management dell'Azienda e si è basato sulle relazioni

instaurate con le realtà territoriali e settoriali nonché sui temi rilevanti per l'attività della società.

In tale ottica sono stati identificati tutti i soggetti che influenzano e/o sono influenzati dalle attività svolte da LISA, dai suoi servizi e dalle sue performance.

Di seguito le categorie di stakeholders che sono state mappate e verso cui le modalità di engagement saranno ulteriormente portate avanti nei prossimi anni, valutando modalità e frequenza specifica così da sviluppare e consolidare il rapporto nel tempo.

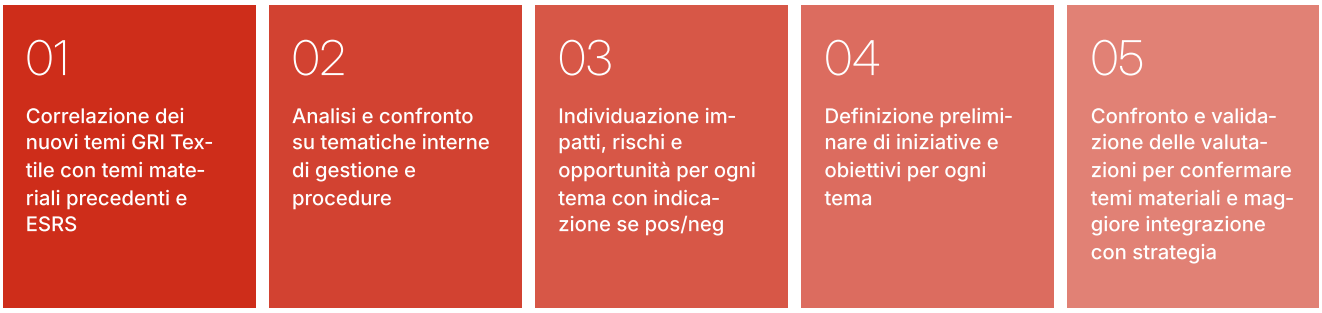
| STAKEHOLDER | | | |
|---|---|---|---|
| | Proprietà | Personale | Clienti |
| Fornitori | Comunità locale – Associazioni – Organizzazioni di categoria | Fiere - Comunicazione | Istituti di credito |

Ogni categoria di stakeholder, in funzione dei propri punti di vista e percezione in termini di impatto atteso, è stata coinvolta con un questionario di sostenibilità volto a indagare la rilevanza delle tematiche sopra presentate nel corso del primo esercizio di rendicontazione di sostenibilità effettuato nel 2023. In questo anno, è stato ripreso il lavoro effettuato, con l'obiettivo di un confronto maggiore all'interno del management aziendale, immaginando di effettuare nuovi passaggi di coinvolgimento e confronto con gli stakeholder nella prossima annualità.

## Verso una nuova (doppia) materialità

Il percorso di analisi di materialità è stato sviluppato fin dal primo esercizio di rendicontazione relativo all'anno 2022, grazie al lavoro di stakeholder engagement e alla valutazione di impatto effettuata insieme al Gruppo di lavoro interno all'azienda che ha portato all'individuazione dei temi materiali di rilievo per l'Azienda. Il processo di analisi di materialità è stato poi sottoposto periodicamente ad attività di aggiornamento, per validarne il contenuto e riflettere le variazioni che si sono determinate nel corso del tempo.

Pur non rientrando negli obblighi di rendicontazione introdotti a partire dalla direttiva europea CSRD, l'evoluzione che ne è seguita in materia di rendicontazione non finanziaria ha spinto per un'evoluzione della materialità in ottica di doppio asse: materialità di impatto e materialità finanziaria, con un approccio sempre più integrato con l'analisi Impatti–Rischi–Opportunità. Questo ha spinto anche LISA a ragionare nella stessa direzione, avviando un lavoro di integrazione degli aspetti e impatti di sostenibilità con le attività e la gestione del rischio/opportunità interne all'azienda. Il processo è stato sviluppato attraverso le seguenti fasi:




1. Correlazione dei nuovi temi presentati dal nuovo Standard settoriale "GRI Textile" in fase di approvazione, con i temi materiali degli scorsi anni e con gli ESRS;

2. Allineamento e confronto con le tematiche gestionali e procedurali interne: ai fini di un'integrazione ottimale con i modelli e le pratiche aziendali già in essere, è stato svolto un lavoro di confronto e allineamento propedeutico;

3. Individuazione di impatti, rischi e opportunità (IRO): mantenendo come riferimento di partenza i temi ESRS sono stati definiti in dettaglio impatti (positivi o negativi), rischi ed opportunità, con indicazione dell'area di azione lungo la value chain;

4. Per ogni tema sono stati individuati preliminarmente iniziative di miglioramento e obiettivi da poter portare avanti, utili anche per una programmazione a breve e medio termine di attività e investimenti;

5. Confronto e validazione delle valutazioni per determinare i temi materiali (Focus Group): l'attività è stata svolta attraverso una sessione introduttiva dedicata al tema e ai diversi rischi e impatti, supportata da elementi di contesto (normativa, stakeholder, mercato). Sono stati quindi presentati i risultati delle valutazioni effettuate dai responsabili coinvolti. La discussione collettiva ha permesso di confrontare e allineare le diverse prospettive, giungendo alla conferma della valutazione finale.

verde: tema materiale  rosso: tema non materiale

| TEMA ESRS | SOTTO-TEMA | SDGS | GRI (DRAFT TEXTILE STANDARD) | TEMA RILEVANTE 2023 (VERDE MATERIALE – ROSSO NON MATERIALE) | NUOVI TEMI MATERIALI |
|---|---|---|---|---|---|
| **E1 – CAMBIAMENTO CLIMATICO** | Adattamento ai cambiamenti climatici |  | CLIMATE CHANGE | Emissioni inquinanti e impatti sul cambiamento climatico | **Cambiamenti climatici e uso dell'energia** |
| | Mitigazione dei cambiamenti climatici |  | | | |
| | Energia |  | | Efficientamento energetico e energia rinnovabile | |
| **E2 - INQUINAMENTO** | Inquinamento dell'aria, delle acque e del suolo Microplastiche |  | | - | |
| | Sostanze preoccupanti ed estremamente preoccupanti |  | HAZARDOUS CHEMICALS | Gestione delle sostanze chimiche | **Gestione delle sostanze chimiche e impatto idrico** |
| **E3 - RISORSE IDRICHE E MARINE** | Consumo d'acqua |  | WATER AND EFFLUENTS | Gestione delle risorse idriche | **Gestione delle sostanze chimiche e impatto idrico** |
| | Prelievi idrici |  | | | |
| **E4 - BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI** | Fattori di impatto sui cambiamenti della biodiversità e degli ecosistemi |  | BIODIVERSITY | Tutela della Biodiversità | **Materiali sostenibili e biodiversità** |
| **E5 – USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE** | Rifiuti |  | WASTE, MATERIALS AND CIRCULAR ECONOMY | Economia circolare e buone pratiche di gestione dei rifiuti | **Economia circolare e gestione dei rifiuti** |
| | Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi |  | | Utilizzo di Materiali Sostenibili | **Materiali sostenibili e biodiversità** |
| | Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse |  | | | |
| **S1 – FORZA LAVORO PROPRIA** | Formazione e sviluppo delle competenze |  | EMPLOYMENT | Valorizzazione e Sviluppo della crescita professionale | **Valorizzazione e sviluppo dei dipendenti** |
| | Condizioni di lavoro e Turn Over |  | REMUNERATION AND WORKING TIME | Benessere del Capitale Umano e supporto ai dipendenti | **Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti** |
| | Salute e sicurezza |  | OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY | Tutela della Salute e Sicurezza dei dipendenti | |
| | Diversità e parità di trattamento |  | NON DISCRIMINATION, EQUAL OPPORTUNITY AND GENDER | Diversity e Inclusion | |

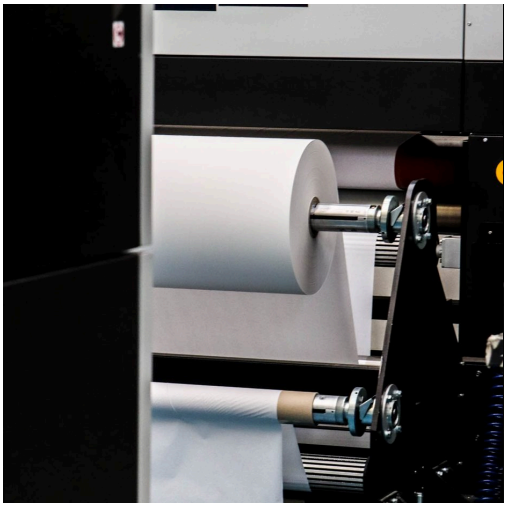
| TEMA ESRS | SOTTO-TEMA | SDGS | GRI (DRAFT TEXTILE STANDARD) | TEMA RILEVANTE 2023 (VERDE MATERIALE – ROSSO NON MATERIALE) | NUOVI TEMI MATERIALI |
|---|---|---|---|---|---|
| **S3 – COMUNITÀ INTERESSATE** | Diritti civili e politici delle comunità |  | RIGHTS OF INDIGENOUS PEOPLE | Supporto e Sviluppo della Comunità locale | **Vicinanza e supporto alla comunità** |
| **S4 – CONSUMATORI E UTENTI FINALI** | Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali |  | MARKETING AND LABELLING | Qualità, Sicurezza e Innovazione del prodotto | **Qualità, Sicurezza e Innovazione del prodotto** |
| | Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali |  | | | |
| **G1 – CONDOTTA AZIENDALE** | Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento |  | PROCUREMENT PRACTICES | Gestione responsabile della catena di fornitura | |
| | | | SUPPLY CHAIN TRACEABILITY | Tracciabilità della Filiera | **Tracciabilità della Filiera** |
| | Compliance e legale |  | ANTICORRUPTION | Etica, Compliance e integrità del business | **Etica, Compliance e integrità del business** |

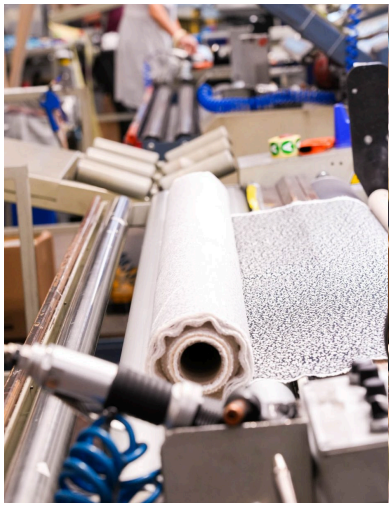
## Contributo alla sostenibilità globale

La relazione di LISA con i temi ESG e le azioni di sostenibilità portate avanti negli ultimi anni sono da intendersi anche nella logica di integrare il più possibile iniziative e obiettivi all'interno della strategia aziendale. In quest'ottica possiamo quindi allargare lo sguardo e connettere tale percorso nella direzione di contribuire positivamente alla trasformazione sostenibile del contesto globale, a partire dagli indirizzi tracciati dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs), definiti dall'Agenda 2030.

I nuovi temi e sotto-temi oggetto del percorso di valutazione e di materialità, coerenti con gli standard ESRS, sono messi in relazione agli SDGs a cui contribuiscono attraverso specifiche azioni e iniziative, proprio per evidenziare il legame tra il percorso di sostenibilità dell'Azienda e il beneficio in termini positivi che in tal modo si può creare per l'ambiente e per la collettività.

# Produzione responsabile







## Il processo produttivo e la catena del valore

L'Azienda, focalizzata sulla produzione di tessuti per abbigliamento femminile, si distingue per il suo impegno verso la sostenibilità e la varietà di opzioni di stampa.

Nell'anno 2025 LISA ha prodotto 11.091.862 metri di tessuti stampati.

Di seguito una panoramica delle sue attività operative:

- **Produzione di tessuti a navetta e maglia sostenibili**: LISA adotta una filosofia eco-friendly, utilizzando materiali come cotone organico, viscosa Ecovero e altre fibre naturali o riciclate GRS e RCS per creare tessuti sostenibili.
- **Stampa ink jet**: con l'uso di tecnologie di stampa ink jet ad alta definizione, LISA S.p.A. è in grado di creare dettagliati motivi e disegni su tessuti. Questo metodo flessibile è ideale per quantità più limitate o per stampe personalizzate, senza restrizioni di colori.
- **Stampa sublimatica**: la stampa sublimatica produce stampe vivaci e durature, perfette per tessuti in poliestere.

La gamma di servizi offerti è altrettanto varia:

- **Progettazione personalizzata**: LISA collabora con i clienti per creare motivi e disegni unici che rispecchino le loro esigenze e visioni.
- **Produzione su commissione**: I clienti possono commissionare tessuti specifici, su misura in termini di tipo e design, garantendo un risultato unico e in linea con le tendenze di settore.
- **Archivio Storico**: un catalogo di disegni e abiti vintage è a disposizione dei clienti, arricchendo ulteriormente il processo di selezione dei motivi.
- **Consulenza sostenibile**: dato l'impegno alla sostenibilità, LISA S.p.A. offre consulenza ai clienti su come rendere i loro prodotti finali più eco-friendly, suggerendo materiali e metodi di produzione sostenibili.
- **Controllo qualità**: un rigoroso controllo qualità viene eseguito su ogni tessuto prodotto, garantendo che i disegni rispecchino le specifiche dei clienti e che i tessuti siano privi di difetti.
- **Consegna rapida**: grazie a un'efficiente catena di approvvigionamento e produzione, l'azienda è in grado di offrire tempi di consegna rapidi senza compromettere la qualità.
- **Assistenza clienti**: LISA dispone di un team dedicato all'assistenza clienti, pronto a rispondere alle domande, fornire aggiornamenti sullo stato del-

l'ordine e guidare i clienti nei processi di selezione di tessuti e disegni.

La produzione industriale di LISA fonde maestria artigianale e tecnologie di stampa all'avanguardia. Nei magazzini sono sempre presenti milioni di metri di tessuto provenienti da oltre 300 basi diverse, con una produzione giornaliera di decine di migliaia di metri garantita da sei macchine transfer e tre macchine inkjet.

Questi tessuti, dopo la stampa, subiscono lavaggi, vaporizzi, rameuse e finissaggi speciali, trasformandosi in materia prima di pregio per le più grandi firme della moda. Ogni tessuto grezzo, prima della stampa, viene sottoposto a rigorosi test per garantire che soddisfi le esigenze del cliente e presenti le caratteristiche appropriate. Durante tutto il processo di produzione, test chimici, fisici e meccanici vengono effettuati per garantire un'elevata qualità del prodotto finale, con un ultimo controllo visivo su specola computerizzata.

LISA investe costantemente in ricerca, controlli e sperimentazioni su materiali e tecnologie per garantire la compatibilità tra produzione industriale e sicurezza degli esseri umani e dell'ambiente circostante.

L'azienda si impegna con forza per la sostenibilità sociale ed ambientale, confermata dall'acquisto di materie prime certificate che garantiscono la tutela delle persone e dell'ambiente. Nella stampa dei tessuti, vengono utilizzati solo coloranti certificati GOTS e Level 3 per la ZDHC Roadmap to Zero, un programma internazionale che mira all'eliminazione delle sostanze chimiche pericolose dai processi industriali, al quale LISA aderisce dal 2019.

Ogni articolo si contraddistingue per avere delle proprie caratteristiche specifiche; pertanto, non esiste un singolo ciclo produttivo standardizzato. Inoltre, anche la sequenza temporale delle fasi di lavorazione non è la stessa per i vari articoli tessuti. Questi aspetti conferiscono a tutti i prodotti LISA la caratteristica di unicità e ricerca, simboli del prestigioso marchio del Made in Italy, nonché garanzia di alta qualità.

A supporto dell'intero processo produttivo, vi sono gli uffici quali amministrazione, acquisti, R&D e comunicazione. Tutti questi "staff office" permettono il corretto svolgimento delle fasi produttive, garantendo il coordinamento tra i vari reparti e la circolazione delle informazioni in tutta l'azienda.

## Qualità, sicurezza e innovazione del prodotto

Qualità, sicurezza e soddisfazione del cliente sono i principi cardine su cui si fonda l'operato di LISA. Ogni singola fase del processo produttivo viene attentamente monitorata per garantire standard di alto livello, elemento che costituisce il prerequisito essenziale per promuovere una crescita solida e sostenibile. Questo rigore metodologico si riflette sia all'interno dell'organizzazione sia lungo tutta la catena del valore, spingendo LISA ad assumersi una responsabilità diretta nella selezione e nella gestione dei partner esterni, affinché le lavorazioni in outsourcing rispettino i medesimi criteri di eccellenza e affidabilità.

Per l'Azienda, coniugare una gestione sostenibile del prodotto con le aspettative del mercato rappresenta una sfida prioritaria. Le soluzioni sono sviluppate ponendo il cliente al centro, poiché la capacità di rispondere in modo tempestivo e continuativo alle sue reali esigenze è il pilastro fondamentale su cui costruiamo relazioni di fiducia durature.

Garantire standard qualitativi elevati significa anche offrire prodotti funzionali, affidabili e sicuri. In questo percorso, le certificazioni internazionali in nostro possesso, nello specifico GOTS, GRS, OCS e RCS, non sono semplici attestati, ma veri e proprio strumenti strategici che testimoniano e promuovono attivamente la nostra cultura aziendale orientata alla sostenibilità e all'eccellenza.

Di seguito il dettaglio dei test interni eseguiti nel laboratorio di LISA. Questi dati rappresentano la somma dei test effettuati sul pronto stampa e sul prodotto finito nel 2025, estratti da Elaboranet, il software LIMS (Laboratory Information Management System) del laboratorio interno.

| TIPOLOGIA TEST | N° TEST EFFETTUATI | N° PROVINI PER TEST |
|---|---|---|
| ALTEZZA TOTALE | 14914 | 14914 |
| ALTEZZA UTILE | 12723 | 12723 |
| PESO | 14914 | 14914 |
| SFREGAMENTO SECCO | 2234 | 4468 |
| SFREGAMENTO UMIDO | 2234 | 4468 |
| SOLIDITA' ACIDA | 2225 | 2225 |
| SOLIDITA' ALCALINA | 2225 | 2225 |
| SOLIDITA' ACQUA | 9389 | 9389 |
| SOLIDITA' LAVAGGIO | 9376 | 9376 |
| SOLIDITA' SALIVA | 44 | 44 |
| PH | 3225 | 3225 |
| CUCITURA -1 | 1393 | 5572 |
| CUCITURA - 2 | 10645 | 42580 |
| LACERAZIONE - 1 | 2161 | 4322 |
| LACERAZIONE -2 | 1231 | 2462 |
| TRAZIONE -1 | 638 | 1276 |
| TRAZIONE -2 | 1060 | 2120 |
| STAB. LAVAGGIO | 14927 | 14927 |
| STAB LAVAGGIO + STIRO | 3293 | 3293 |
| STAB HOFFMANN | 10434 | 10434 |
| SPIRALITA' | 158 | 158 |
| SCARTO ANGOLARE | 1 | 1 |
| ELASTICITA | 9 | 18 |
| **TOTALE** | **119453** | **165134** |

TOTALE RDP 2025

9186

TOTALE GIORNI LAVORATIVI

252

RDP/GG

36,4

N° PROVINI/GG

655,29




Ogni test eseguito contribuisce a garantire che i prodotti siano conformi alle specifiche richieste e alle aspettative dei clienti. Il numero significativo di test e provini eseguiti evidenzia l'impegno dell'azienda nel controllo e nella verifica interna della qualità.

Nel corso degli anni, LISA ha arricchito e affinato la propria offerta, investendo in nuove tecnologie, ricerca e sviluppo, per presentarsi ai clienti come un partner affidabile e all'avanguardia. A tal proposito è stata sviluppata una piattaforma di nome Daisy.

Daisy è la piattaforma digitale sviluppata da LISA per rinnovare e integrare gli strumenti utilizzati nel processo creativo. La nuova applicazione accompagna le stiliste dalla ricerca iniziale dei disegni alla creazione di cartelle e moodboard, fino alla presentazione digitale delle proposte ai clienti e alla raccolta dei relativi feedback.

La piattaforma riunisce in un unico ambiente la gestione dei contenuti, la collaborazione tra le persone, la creazione di moodboard, la visualizzazione dei tessuti su capi tridimensionali, la produzione di Gif 360 e sfilate digitali e la condivisione di selezioni personalizzate con i clienti. Sono inoltre previste integrazioni con gli archivi aziendali e con i sistemi contenenti le anagrafiche degli articoli e dei clienti.

Uno degli elementi centrali di Daisy è l'integrazione con il nuovo Archivio AI, progettato per rendere consultabile un patrimonio composto da oltre due milioni

di immagini di tessuti, varianti, fotografie tecniche e render digitali. Il sistema analizza ogni immagine e la trasforma in una rappresentazione numerica, o *embedding*, che consente all'intelligenza artificiale di riconoscerne caratteristiche, contenuti e affinità visive.

Le immagini vengono inoltre arricchite con descrizioni e tag generati automaticamente. Le stiliste possono così effettuare una ricerca utilizzando una frase in linguaggio naturale, ad esempio "tessuto floreale estivo", caricando un'immagine di riferimento oppure combinando testo e immagine. Il sistema confronta la richiesta con l'intero archivio e restituisce i risultati semanticamente o visivamente più vicini, associandoli ai relativi codici, tag e informazioni disponibili.

L'AI permette quindi di superare una ricerca basata esclusivamente su codici o parole chiave predefinite. Anche un disegno non classificato con gli stessi termini utilizzati dall'utente può essere individuato sulla base del suo contenuto visivo e del suo significato. Il progetto ha previsto attività di esplorazione e ordinamento dei dati, modellizzazione della ricerca semantica, generazione delle descrizioni e raccolta dei feedback delle stiliste per il progressivo affinamento dell'algoritmo.

### I vantaggi per LISA

Daisy contribuisce a:

- ridurre i tempi necessari per esplorare un archivio molto ampio;
- valorizzare e rendere nuovamente accessibile il patrimonio creativo aziendale;
- favorire il riutilizzo e la reinterpretazione di disegni esistenti;
- semplificare la collaborazione tra stiliste e la condivisione dei progetti;
- integrare ricerca, progettazione e presentazione al cliente in un unico flusso;
- raccogliere feedback più rapidamente e conservarli insieme al progetto;
- supportare presentazioni digitali più complete attraverso moodboard, simulazioni 3D e sfilate virtuali.

L'approccio adottato da LISA è improntato a un utilizzo pragmatico e responsabile dell'intelligenza artificiale. Nei casi in cui una gestione diretta dei metadati risulti inizialmente più controllabile e facilmente aggiornabile, Daisy mantiene una gestione tradizionale, affiancandola a sperimentazioni AI da valutare nel tempo sulla base della qualità dei risultati e del rapporto tra costi e benefici. Anche l'impiego dell'AI generativa è considerato una possibile evoluzione futura, da approfondire prima di un'eventuale adozione.

Daisy rappresenta così un investimento nella digitalizzazione del processo creativo, nella conservazione della conoscenza aziendale e nell'utilizzo più efficiente delle risorse informative già disponibili.

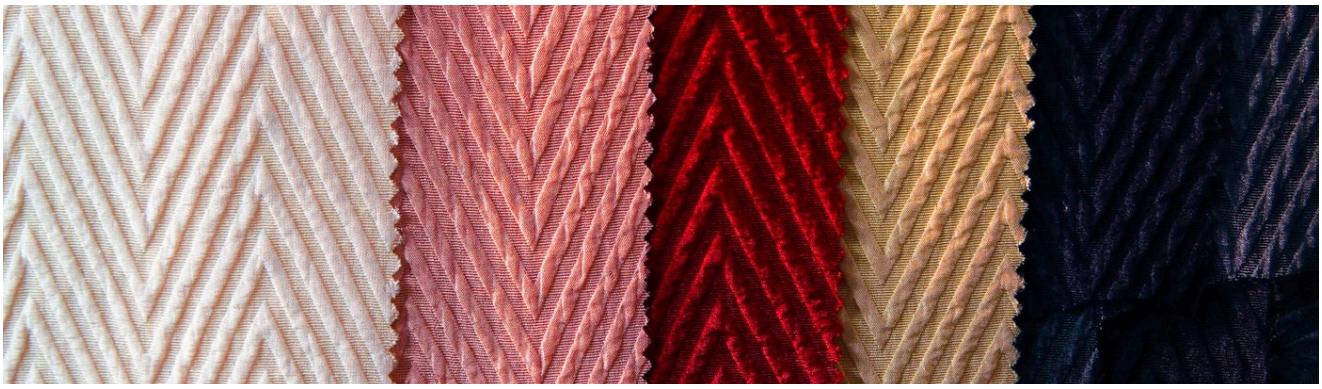
| RESI DA CLIENTI PER NON CONFORMITÀ | 2025 | 2024 |
|---|---|---|
| Volume in metri | 155.491 | 99.624 |
| Percentuale rispetto al totale della produzione | 1,4% | 0,87% |

Per quanto riguarda i resi verso i fornitori per motivi di non conformità, nel 2025 sono stati registrati 18.030 metri che non rispettavano i parametri di qualità concordati, che rappresentano solamente lo 0,14% del totale.

Inoltre, non sono stati identificati casi di non conformità riguardanti l'informazione e l'etichettatura di prodotti e servizi, né in merito alla comunicazione di marketing su prodotti e servizi, rispetto alle normative obbligatorie o volontarie.

L'azienda continua a mantenere elevati standard di qualità e conformità, confermando così l'impegno costante verso i propri clienti e partner commerciali.

## Le nostre certificazioni



L'Azienda ha implementato una serie di iniziative e di certificazioni, sia aziendali che di prodotto, che testimoniano il suo impegno verso standard di eccellenza. Per LISA, queste certificazioni non sono semplicemente un riconoscimento formale, ma rappresentano una filosofia di lavoro e un modo di interpretare l'ambiente professionale. Esse costituiscono uno strumento tangibile per promuovere all'interno e all'esterno dell'azienda una cultura basata su questi valori.

### 4SUSTAINABILITY® FRAMEWORK

LISA ha aderito al commitment 4sustainability® (https://www.4sustainability.it/), un innovativo framework di implementazione e un marchio registrato che garantisce la performance di sostenibilità della filiera del fashion e del luxury. Il rilascio e il mantenimento del marchio sono subordinati alla realizzazione di una o più iniziative fra le sei della roadmap 4sustainability, nonché al rispetto di requisiti rigorosi sui quali viene esercitato un monitoraggio costante. Tali iniziative coincidono con le priorità individuate dalla Global Fashion Agenda ed hanno come fondamento e fine uno o più Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite. Il Protocollo 4S® prevede quattro livelli di implementazione (Ongoing, Basic, Advanced, Excellence), verificati annualmente tramite uno processo di valutazione quantitativa e qualitativa che ne certifica i requisiti. Del framework 4sustainability® LISA ha implementato il pillar CHEM.

### 4S CHEM

L'azienda si impegna a seguire il protocollo di gestione chimica 4sustainability con l'obiettivo di eliminare completamente le sostanze tossiche e dannose dalla produzione, attraverso l'adozione della MRSL ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals).

### FSC

La Forest Stewardship Council (FSC) si impegna attivamente a preservare le nostre foreste e a tutelare coloro che dipendono da esse. Questo include la protezione delle specie animali e vegetali, il rispetto dei diritti delle popolazioni indigene e la sicurezza dei lavoratori forestali, tra molti altri aspetti cruciali.

### GLOBAL RECYCLED STANDARD

Il Global Recycled Standard (GRS) è uno standard internazionale che stabilisce i requisiti per la certificazione di prodotti tessili realizzati con materiali riciclati. Questo standard è fondamentale per garantire che i prodotti che affermano di essere realizzati con materiali riciclati rispettino determinati criteri di sostenibilità e responsabilità ambientale. Il GRS si concentra su due tipi principali di materiali riciclati: pre-consumo (ad esempio, scarti industriali) e post-consumo (prodotti che sono stati utilizzati dai consumatori e poi riciclati). L'obiettivo del GRS è promuovere l'uso responsabile e sostenibile di materiali riciclati nella produzione tessile.

### RECYCLED CLAIM STANDARD

Il Recycled Claim Standard (RCS) rappresenta uno standard volontario a livello internazionale che stabilisce i requisiti per la certificazione di terze parti riguardo all'utilizzo di materiali riciclati e alla tracciabilità della catena di custodia.

### GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

Il Global Organic Textile Standard (GOTS) è un insieme di rigide norme e criteri che definiscono i requisiti per la produzione tessile biologica a livello mondiale. Questo standard è considerato il più alto riconoscimento per i prodotti tessili che impiegano fibre biologiche provenienti da agricoltura biologica. Per ottenere la certificazione GOTS, un prodotto tessile deve soddisfare una serie di criteri, che vanno dalla coltivazione delle materie prime al processo di produzione e finitura. Ciò include il divieto di utilizzo di sostanze chimiche nocive e tossiche, nonché l'adozione di pratiche sostenibili per la gestione dell'acqua e dell'energia.

### ORGANIC CONTENT STANDARD

L'Organic Content Standard (OCS) è uno standard internazionale che fornisce una guida chiara e affidabile sulla percentuale di materiale organico presente nei prodotti tessili. Questo standard è fondamentale per garantire l'autenticità delle affermazioni di "organicità" nei prodotti tessili, promuovendo al contempo l'adozione di pratiche agricole più sostenibili e rispettose dell'ambiente.

Quando un prodotto ottiene la certificazione secondo l'Organic Content Standard, si può avere la certezza che la percentuale dichiarata di materiale organico è veritiera.

### OCS BLENDED

OCS Blended è una certificazione che attesta la presenza di una miscela di cotone biologico certificato G.O.T.S. e altri materiali certificati per il loro valore ecologico, come ad esempio il poliestere riciclato. Questo standard mira a garantire che i prodotti tessili contengano una percentuale specifica di materiali provenienti da fonti ecologiche e sostenibili. In altre parole, indica che l'articolo è stato realizzato con una combinazione di materiali che rispettano determinati standard ambientali.

### BETTER COTTON STANDARD SYSTEM

Il Better Cotton Standard System è un approccio completo alla produzione sostenibile di cotone che abbraccia tre pilastri fondamentali: l'ambiente, il sociale e l'economico. Questo sistema si distingue per la sua capacità di integrare e armonizzare principi e criteri con meccanismi di monitoraggio concreti che dimostrano risultati tangibili e impatti concreti.

Attraverso questa iniziativa, si promuovono pratiche agricole responsabili, si tutelano i diritti dei lavoratori e si stimola lo sviluppo economico delle comunità coinvolte nella produzione di cotone.

### COTTON MADE IN AFRICA

Dal 2005, Cotton Made in Africa (CmiA) è in prima linea nel promuovere il cotone sostenibile proveniente dall'Africa. Questo standard internazionalmente riconosciuto non è solo un marchio di qualità, ma rappresenta un impegno tangibile verso la protezione dell'ambiente e il miglioramento delle condizioni di vita e di lavoro dei piccoli agricoltori e dei valorosi lavoratori delle sgranatrici.

### EUROPEAN FLAX®

Il sigillo European Flax rappresenta un'eccellenza nella fibra di lino europea, adatta a una vasta gamma di applicazioni tessili. Questa designazione non solo promuove e tutela l'agricoltura e l'industria del lino all'interno dell'Unione Europea, ma sottolinea anche l'importanza delle radici regionali e del profondo know-how settoriale, impossibile da replicare altrove. Si tratta di un marchio globale ambizioso, orientato a guadagnare il riconoscimento dei consumatori finali.

La fibra di lino European Flax costituisce la materia prima fondamentale per aziende e prodotti che portano il prestigioso marchio MASTERS OF LINEN®, garantendo qualità e autenticità.

### THE STANDARD 100 BY OEKO-TEX®

È un sistema di test e certificazione a livello globale per prodotti tessili a tutti i livelli di lavorazione, compresi materiali accessori come bottoni, cerniere lampo, fili da cucito e etichette. Questo standard mira a garantire che i prodotti tessili soddisfino determinati requisiti di sicurezza, qualità e sostenibilità ambientale. I prodotti certificati secondo lo STANDARD 100 by OEKO-TEX® sono stati testati per la presenza di sostanze nocive o potenzialmente dannose per la salute umana.

### LIVAECO

La cellulosa Livaeco by Birla proviene da foreste certificate come sostenibili, garantendo che il percorso di ogni capo etichettato Livaeco sia tracciabile fino alla sua fonte originale.

### REPREVE – UNIFI

La fibra REPREVE di UNIFI è prodotta utilizzando bottiglie di plastica riciclate, trasformando così un problema ambientale in un'opportunità positiva. Il loro processo di produzione, completamente integrato verticalmente, garantisce la massima qualità nelle fibre, nei trucioli e nelle scaglie riciclate. REPREVE è l'unica fibra con prestazioni ecologiche che ha ottenuto la verifica U TRUST® per certificare il contenuto riciclato dichiarato. Attraverso la loro esclusiva tecnologia di tracciamento FiberPrint®, possono verificare in qualsiasi punto della catena di approvvigionamento che REPREVE sia presente e nelle giuste quantità.

### SORONA®

I tessuti Sorona® passano attraverso rigorosi test di contenuto e prestazioni all'interno del programma di certificazione Common Thread. Questo programma offre un livello di trasparenza e tracciabilità che assicura che la decisione di collaborare con Sorona® sia di notevole importanza e con un impatto significativo, sia nel presente che nel futuro.

**ECOVERO™**

Le fibre LENZING™ ECOVERO™ rappresentano una scelta eco-responsabile, derivando da fonti di legno rinnovabile certificate, con la garanzia anche del marchio FSC. Il processo di produzione di queste fibre è guidato da elevati standard ambientali. Tra i principali vantaggi spiccano una riduzione fino al 50% delle emissioni e dell'impatto idrico rispetto alla viscosa generica. La produzione delle fibre LENZING™ ECOVERO™ comporta minori emissioni e impatto idrico, contribuendo significativamente alla sostenibilità ambientale. Inoltre, queste fibre sono create a partire dalla polpa di legno, una risorsa rinnovabile, garantendo un approvvigionamento responsabile e sostenibile.



# 02

# INFORMATIVA AMBIENTALE

Cambiamenti climatici e uso dell’energia

Gestione delle sostanze chimiche e impatto idrico

Materiali sostenibili e biodiversità

Economia circolare e gestione dei rifiuti

La tutela dell'ambiente è al cuore dell'operato di LISA. Il rispetto, la preservazione dell'ecosistema e la progressiva riduzione dell'impronta ecologica rappresentano i principi guida di ogni fase del nostro processo produttivo. Per un'azienda attiva nella produzione e nobilitazione di tessuti stampati, sostenibilità significa coniugare l'eccellenza qualitativa con una gestione rigorosa e circolare delle risorse.

LISA è consapevole che questi principi sono fondamentali non solo per la salvaguardia del territorio, ma anche per garantire la continuità aziendale, la competitività e uno sviluppo sostenibile nel lungo termine.

In quest'ottica, la gestione degli aspetti ambientali si focalizza prioritariamente sulle aree a maggior impatto della filiera di stampa e finissaggio: l'ottimizzazione e la tutela della risorsa idrica, il controllo rigoroso e la gestione responsabile delle sostanze chimiche e degli inchiostri, l'efficientamento energetico dei processi di asciugatura e fissaggio, e la valorizzazione degli scarti tessili e di lavorazione.

Nei paragrafi successivi, dedicati ai singoli aspetti ambientali rilevanti, vengono forniti i dati chiave, le strategie adottate e le metriche di dettaglio volte al raggiungimento dei nostri obiettivi di miglioramento continuo.

INFORMATIVA AMBIENTALE

# Cambiamenti climatici e uso dell'energia



Gli impatti derivanti dal cambiamento climatico, causato dalle emissioni prodotto dall'uso dei combustibili fossili, rappresentano una delle sfide ambientali più rilevanti a livello globale. Nel caso di LISA, l'impatto diretto è limitato dal momento che le attività produttive sono per lo più effettuate tramite la filiera, ma comunque rimane fondamentale monitorare le proprie emissioni dirette (Scope 1) e indirette di tipo energetico (Scope 2), con l'obiettivo di individuare le principali fonti emissive e attuare azioni mirate alla loro progressiva riduzione. Queste due categorie dipendono dall'utilizzo di energia e combustibili all'interno dell'azienda, motivo per cui questo approccio consente all'azienda di definire interventi migliorativi concreti, orientati all'efficienza energetica, alla transizione verso fonti rinnovabili e alla diminuzione dell'impronta carbonica complessiva.

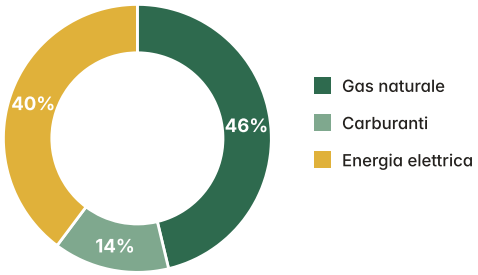
Si riporta quindi la contabilizzazione dei consumi energetici, suddivisi per fonte ed espressa in GJ.

| CONSUMO ENERGETICO | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|---|---|---|
| **Metano (Smc)** | 130.913 | 137.106 | 120.909 |
| **Benzina (litri)**[1] | 14.984 | 18.103 | 6.944 |
| **Diesel (litri)**[1] | 31.542 | 35.954 | 30.926 |
| **Energia elettrica da rete (kWh)** | 1.270.409 | 1.301.165 | 1.348.605 |

[1] Il dato di consumo di benzina e diesel per il 2024 e 2025 è stato ricavato a partire dal dato di utilizzo delle vetture aziendali in km/anno, considerando come ipotesi un consumo medio di 15 km/litro

| CONSUMI ENERGETICI [GJ] | 2025 | % SUL TOTALE |
|---|---|---|
| **Gas naturale** | **5.321** | **46,3%** |
| **Consumi flotta aziendale** | **1.609** | **14,0%** |
| di cui Benzina | 481 | 4,2% |
| di cui Diesel | 1.127 | 9,8% |
| **Consumi energia elettrica** | **4.573** | **39,8%** |
| di cui da fonte rinnovabile | 4.573 | 39,8% |
| **TOTALE** | **11.503** | **100%** |
| **di cui da fonte rinnovabile** | **4.573** | **39,8%** |

CONSUMI ENERGETICI 2025 [GJ]




A partire dal 2024, e anche per il 2025, i consumi di energia elettrica sono interamente derivanti da fornitura di energia certificata da fonti rinnovabili.

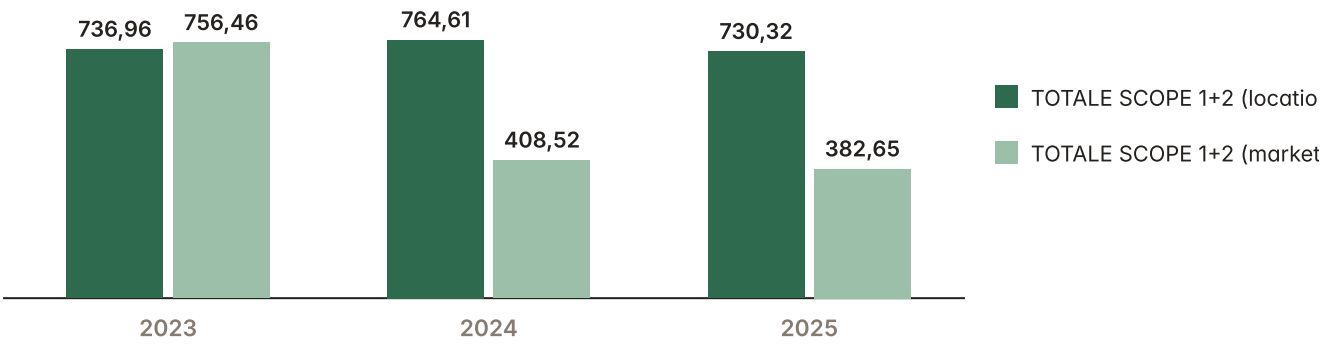
Emissioni dirette di tipo 1. Le emissioni dirette *Scope 1* di LISA derivano dal consumo di gas naturale utilizzato in azienda per il riscaldamento degli ambienti e dall'utilizzo di carburante per la flotta aziendale (oltre ad eventuali perdite di gas refrigeranti negli impianti di climatizzazione).

Emissioni indirette di tipo 2. Le emissioni di *Scope 2* sono relative ai gas serra generati indirettamente dal consumo di energia elettrica acquistata. Nel corso del 2025, LISA ha confermato la scelta compiuta nel 2024 e finalizzata alla riduzione delle proprie emissioni di *Scope* 2, ovvero utilizzare per le attività aziendali prevalentemente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate. Questa scelta permette una riduzione delle emissioni calcolate secondo l'approccio *market based*[2], grazie alla maggiore incidenza di energia verde nel mix energetico.

[2] L'approccio *location based* considera il mix energetico medio del Paese in cui l'energia è consumata, mentre l'approccio *market based* tiene conto delle caratteristiche specifiche dell'energia acquistata, incluse eventuali certificazioni o garanzie di origine.

| [TON CO2EQ][3] | 2025 | 2024 | 2023 | DELTA 2025 VS 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Emissioni SCOPE 1 | 382,65 | 408,52 | 338,71 | -6,3% |
| Emissioni SCOPE 2 (location based) | 347,67 | 356,09 | 398,24 | -2,4% |
| Emissioni SCOPE 2 (market based) | 0,00 | 0,00 | 417,75 | - |
| **TOTALE SCOPE 1+2 (location based)** | **730,32** | **764,61** | **736,96** | **-4,5%** |
| **TOTALE SCOPE 1+2 (market based)** | **382,65** | **408,52** | **756,46** | **-6,3%** |

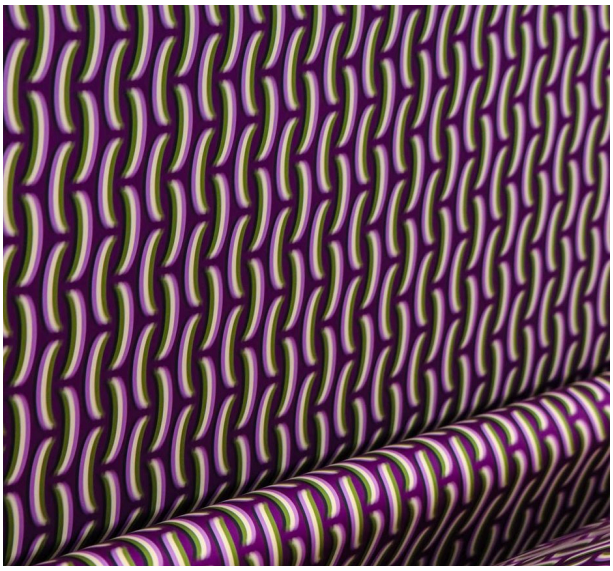
[TON CO2EQ]




[3] I fattori di emissione utilizzati provengono per l'energia elettrica dall'annuario ISPRA (location based) e dal valore per il "residual mix" pubblicato da AIB (per la parte market based senza GDO) e dai fattori DEFRA per gas naturale e carburanti.

Nel 2025 le emissioni complessive Scope 1 e Scope 2 (location-based) si sono ridotte del 4,5% rispetto al 2024, grazie alla diminuzione dei consumi di gas naturale, dei carburanti aziendali e dell'energia elettrica acquistata. Le emissioni Scope 2 (market-based) restano pari a zero in virtù dell'approvvigionamento di energia elettrica interamente certificata da fonti rinnovabili.

# Gestione delle sostanze chimiche e impatto idrico



L'implementazione di una corretta gestione delle sostanze chimiche rappresenta un pilastro fondamentale per LISA. Tale pratica implica l'adozione di procedure e protocolli rigorosi che coprono l'intero ciclo di vita delle sostanze chimiche, dalla loro acquisizione al corretto smaltimento. Ciò assicura non solo il rispetto delle normative in materia di sicurezza e ambiente, ma garantisce anche la tutela della salute dei lavoratori e la prevenzione di potenziali impatti negativi sulla salute e sull'ambiente. Con questo obiettivo, LISA ha adottato il Protocollo Chemical Management 4sustainability®, che implementa realmente la MRSL ZDHC (www.roadmaptozero.com) e misura periodicamente in maniera trasparente il livello di applicazione. Il progetto ha previsto:

- la nomina di un Chemical manager interno con il team di gestione del sistema;
- la mappatura della nostra filiera, con l'individuazione di categorie di rischio chimico;
- l'applicazione di una PRSL (Product Restricted Substances List) per gli acquisti nella quale indichiamo i limiti alla presenza di sostanze chimiche che vogliamo tenere sotto controllo in input;
- l'Implementazione della MRSL ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List), al nostro interno e presso i processi a rischio chimico esterni;
- la realizzazione del Chemical Inventory e qualifica dei prodotti chimici secondo la conformance Guidance di ZDHC;
- la definizione di una procedura interna di Chemical Management, al fine di garantire, tra le altre cose, acquisti conformi agli standard interni e processi sotto controllo;
- il coinvolgimento dei nostri fornitori su obiettivi comuni, tramite attività di formazione, assessment a distanza e audit in loco;
- la formazione del nostro personale coinvolto;
- la raccolta delle informazioni nei nostri sistemi gestionali per assicurare la tracciabilità;
- la realizzazione di un piano di campionamento statistico e controllo attraverso il testing basato sulla valutazione dei rischi;
- l'uso di una Platform di gestione dei dati per la valutazione costante dell'andamento;
- la rendicontazione costante per l'individuazione del piano di eliminazione e miglioramento.

Al fine dell'ottenimento del livello d'implementazione del framework 4sustainability® CHEM (secondo uno dei livelli Ongoing, Basic, Advanced, Excellence), l'azienda è stata misurata e valutata attraverso una specifica attività di assurance, svolta attraverso una check list contenente le seguenti sezioni:

- EHS (Environment-Health & Safety):
- Sistema di Gestione;
- Rischio chimico;
- Rischio materie prime;
- Valutazione filiera;
- Gestione processi;
- Gestione output.

A seguito di tale verifica, LISA ha ottenuto anche nel 2025 il livello Excellence, riconoscimento che certifica l'alto grado di maturità e affidabilità del sistema di gestione delle sostanze chimiche messo in atto.

https://www.4sustainability.it/aziende-4s/

Strettamente connesso all'uso della chimica vi è l'impatto relativo alla qualità della risorsa idrica. La gestione responsabile dell'uso di acqua e degli scarichi successivi ai processi produttivi rappresenta un elemento di cruciale importanza all'interno delle operazioni di LISA. La gestione oculata della risorsa idrica è un pilastro fondamentale per un'azienda orientata alla sostenibilità e al benessere dell'ambiente. Oltre a comportare vantaggi economici e operativi, dimostra un impegno etico e responsabile che può avere un impatto positivo su tutti gli stakeholder di LISA. Dato il ruolo centrale di LISA nella gestione della produzione, con le attività di progettazione e stampa in capo direttamente all'azienda e le diverse lavorazioni di rifinizione e finissaggio dei tessuti affidate ad aziende esterne, il consumo e la gestione dell'acqua sono maggiormente presenti nelle fasi che avvengono presso le aziende di filiera. La valutazione dell'acqua prelevata e del suo scarico, a valle dei processi di lavorazione, sarà quindi ulteriormente approfondita e portata avanti nel corso dei prossimi anni, integrata nella più ampia valutazione ambientale dei fornitori.

Per quanto riguarda il consumo interno e quindi direttamente sotto il controllo dell'azienda, nel 2025, il consumo totale di acqua di LISA è stato di 12.649 mc (11.192 mc nel 2024), equivalenti a 12,65 megalitri (ML). Tutta l'acqua utilizzata proviene dall'acquedotto Comoacqua. Il volume complessivo degli scarichi idrici, insieme alle relative destinazioni, ammonta a 8.935 mc.

# Materiali sostenibili e biodiversità





La tutela della biodiversità e degli ecosistemi è strettamente legata alla gestione del cambiamento climatico e rappresenta un elemento di attenzione rilevante per LISA. Negli anni passati il tema specifico non era risultato materiale ma, considerata la stretta con la produzione di materia prime, in particolare di origine agricola o naturali, è stato scelto di metterla in relazione proprio al tema dei materiali sostenibili, su cui l'impegno dell'azienda è centrale e crescente già dagli anni passati. Per questo motivo, la strategia aziendale si focalizza sulla responsabilità dell'intera catena del valore: il monitoraggio della qualità dei tessuti acquistati e la tracciabilità delle aree di approvvigionamento più esposte ai rischi di impatto sono gli elementi cardine per una migliore gestione anche degli impatti relativi alla biodiversità.

Nello specifico, l'azienda mette in atto una politica di approvvigionamento mirata all'utilizzo di materiali che rispettano criteri di sostenibilità e sono provvisti di certificazioni che ne attestano l'origine e la qualità ambientale. Questa scelta non solo contribuisce a preservare l'ambiente, ma si traduce anche in una produzione più responsabile, in linea con i valori di tutela del pianeta e di responsabilità sociale d'impresa.

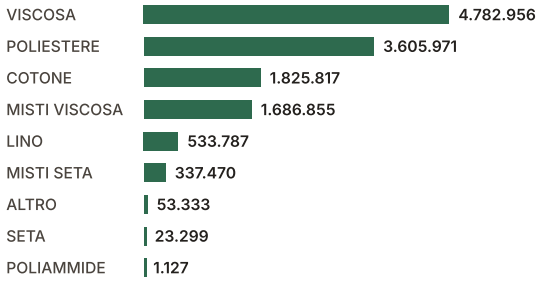
Negli ultimi anni LISA ha intrapreso un percorso di progressiva evoluzione del proprio modello di acquisto, anche in risposta alla crescente domanda del mercato e dei clienti per prodotti caratterizzati da elevate prestazioni ambientali. Tale percorso si è tradotto nell'ampliamento dell'offerta di materiali sostenibili e nel consolidamento di partnership con fornitori in possesso di certificazioni riconosciute a livello internazionale, rafforzando la capacità dell'azienda di integrare criteri ESG nelle proprie decisioni di sourcing.

L'attività produttiva di LISA si basa sull'utilizzo di diverse tipologie di tessuti pronti per la stampa, sia a navetta sia a maglia. Nel corso del 2025 sono stati complessivamente impiegati 12.850.614 metri di tessuto. La differenza tra i metri di tessuto acquistati/utilizzati (12.850.614 m) e i metri prodotti (11.091.862 m) è dovuta al fatto che, durante il processo produttivo, vengono impiegati quantitativi di tessuto superiori a quelli che si ritrovano nel prodotto finito. Questo scostamento è riconducibile agli sfridi di lavorazione, ai tagli, ai campioni, ai controlli qualità e alle inevitabili perdite di processo.

La notevole eterogeneità delle composizioni impiegate, che comprende oltre 200 differenti miscele di fibre, non consente una rappresentazione significativa dei consumi per singola fibra. Al fine di garantire una rendicontazione più chiara e leggibile, i tessuti sono stati pertanto raggruppati in macrocategorie sulla base della fibra prevalente. Nella tabella seguente è riportata la ripartizione dei metri di tessuto utilizzati per ciascuna categoria.

| TESSUTI UTILIZZATI NEL 2025 PER FIBRA PREVALENTE | METRI |
|---|---|
| COTONE | 1.825.817 |
| LINO | 533.787 |
| MISTI SETA | 337.470 |
| MISTI VISCOSA | 1.686.855 |
| POLIAMMIDE | 1.127 |
| POLIESTERE | 3.605.971 |
| SETA | 23.299 |
| VISCOSA | 4.782.956 |
| ALTRO | 53.333 |
| **Totale complessivo** | **12.850.614** |

**METRI PER FIBRA PREVALENTE · 2025**




Considerando quindi rinnovabili le fibre di origine naturale o cellulosica, le due quote sono così ripartite:

| MATERIALI UTILIZZATI NEL 2025 PER TIPOLOGIA DI MATERIA PRIMA | METRI | % |
|---|---|---|
| Materie prime utilizzate di tipo rinnovabile | 9.190.184 | 72% |
| Materie prime utilizzate di tipo non rinnovabile | 3.660.430 | 28% |
| **Totale complessivo** | **12.850.614** | **100%** |



**72%**
Materie prime di tipo rinnovabile

**28%**
Materie prime di tipo non rinnovabile

L'azienda ha abbracciato in modo deciso il principio della sostenibilità, integrando nella sua produzione tessuti in misura maggiore composti da materia prima derivata da processi di riciclo e/o da fibre provenienti da filiere sostenibili certificate. Questa scelta non solo riduce l'uso di risorse naturali vergini, ma contribuisce anche a diminuire l'impatto ambientale, favorendo la chiusura del ciclo di vita dei materiali.

Le certificazioni presentate nel capitolo dedicato rappresentano pilastri imprescindibili nel promuovere una cultura aziendale orientata all'eccellenza qualitativa e alla sostenibilità. Di seguito il dettaglio in metri della materia prima con caratteristiche di sostenibilità.

| CERTIFICAZIONI | METRI DI TESSUTO |
|---|---|
| BCI | 887.418 |
| BCI, FSC-MIX | 23.974 |
| CMIA | 3.505 |
| ECOJILIN, ECOVERO, FSC-MIX, RCS | 396.233 |
| ECOJILIN, RCS | 2.474 |
| ECOVERO | 383.122 |
| ECOVERO, EUROPEAN-FLAX | 108.406 |
| ECOVERO, EUROPEAN-FLAX, FSC-MIX | 7.408 |
| ECOVERO, FSC | 1.738 |
| ECOVERO, FSC-MIX | 1.517.633 |
| ECOVERO, FSC-MIX, JICELL | 304.828 |
| ECOVERO, FSC-MIX, RCS | 43.943 |
| ECOVERO, GRS | 20 |
| ECOVERO, OCS | 11.320 |
| ECOVERO, RCS | 87.023 |
| EUROPEAN-FLAX | 102.422 |
| EUROPEAN-FLAX, FSC-MIX | 82.608 |
| EUROPEAN-FLAX, GOTS | 5.291 |
| EUROPEAN-FLAX, OCS | 74.282 |
| EUROPEAN-FLAX, RCS | 3.836 |
| FSC | 256.753 |
| FSC-MIX | 1.580.774 |
| FSC-MIX, JICELL | 43.966 |
| FSC-MIX, LIVAECO | 178.065 |
| FSC-MIX, RCS | 30.183 |
| GOTS | 595.126 |
| GRS | 2.986.831 |
| JICELL | 39 |
| LIVAECO | 103.557 |
| LIVAECO, RCS | 35.903 |
| OCS | 96.775 |
| RCS | 317.536 |
| **Totale** | **10.272.991** |
| **Quota rispetto al totale dei metri acquistati** | **79,9%** |

Oltre ai tessuti, le principali voci di acquisto sono date dal packaging, le cui voci principali sono riportate di seguito:

| PACKAGING ACQUISTATO 2025 | KG |
|---|---|
| Plastica (non rinnovabile) | 10.621 |
| tubi cartone (rinnovabile) | 26.339 |
| bancali legno (rinnovabile) | 59.546 |
| **Totale complessivo** | **96.506** |

# Economia circolare e gestione dei rifiuti

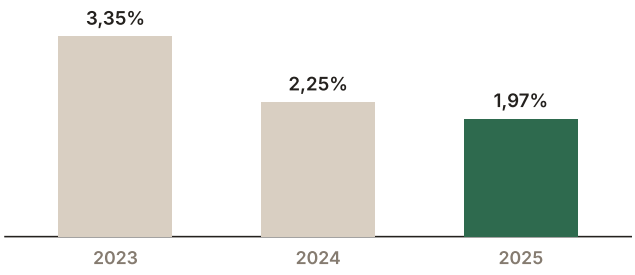


Per LISA, l'implementazione di buone pratiche di economia circolare e di gestione dei rifiuti è essenziale per garantire uno sviluppo sostenibile e responsabile. Questo approccio si traduce nella massimizzazione dell'efficienza d'uso delle risorse, attraverso la prevenzione degli sprechi, la riduzione dei residui tessili e il recupero dei materiali, limitando il ricorso a nuove materie prime.

Parallelamente, la corretta tracciabilità e separazione dei rifiuti di processo, l'abbattimento della quota non riciclabile e l'adozione di soluzioni innovative per il recupero degli scarti consentono di azzerare gradualmente il conferimento in discarica, riducendo l'impronta ecologica dell'azienda sul territorio.

| | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Scarti di tessuto prodotti (metri) | 219.058 | 245.550 | 376.417 |
| **% rispetto al volume prodotto** | **1,97%** | **2,25%** | **3,35%** |

**% SCARTI RISPETTO AL VOLUME PRODOTTO**




Nel 2025 sono stati gestiti e conferiti complessivamente 310.418 kg di rifiuti, di cui 309.854 kg sono stati classificati come non pericolosi, mentre 564 kg sono stati catalogati come rifiuti pericolosi.

Del totale dei rifiuti prodotti il 99,8% (pari a 309.803 kg) è stato destinato a recupero.

Nel corso del 2024 i rifiuti totali conferiti erano stati 335.629 kg, nel 2023 invece 366.195 kg.

Per ridurre la produzione di rifiuti, l'azienda ha implementato diverse strategie, focalizzandosi soprattutto sul concetto di circolarità.

In particolare, è stato avviato un programma di destinazione di parte dei tessuti di seconda e terza scelta per la creazione di borse, che vengono utilizzate come gadget per i clienti. Queste borse sono prodotte in collaborazione con cooperative locali, contribuendo così a promuovere l'economia locale e a ridurre l'impatto ambientale.



# 03

# INFORMATIVA SOCIALE

Le nostre persone

Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti

# Le nostre persone



Garantire prodotti di eccellente qualità e raggiungere i propri obiettivi strategici richiede una forza lavoro competente, motivata e coesa. In quest'ottica, il senso di appartenenza delle persone che lavorano in LISA costituisce il fondamento per sviluppare concreti percorsi di crescita e valorizzazione.

I temi sociali — centrali nell'analisi di materialità dell'azienda — riflettono questo impegno, ponendo l'accento sul benessere organizzativo, la crescita professionale e il coinvolgimento dei collaboratori. Contestualmente, la rendicontazione include le attività promosse a favore del territorio, a conferma del ruolo attivo di LISA nel sostegno della comunità locale.

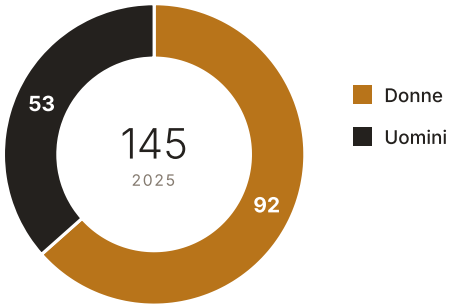
Per favorire un clima di trasparenza e fiducia, l'azienda incentiva il dialogo diretto con i capireparto e la Direzione, garantendo al contempo presidi formali per l'inoltro di segnalazioni critiche. A tal fine sono presenti cassette per comunicazioni riservate e un canale dedicato di whistleblowing, gestito in totale riservatezza dall'Organo di Vigilanza sia in forma cartacea sigillata sia tramite un indirizzo di posta elettronica specifico.

Nel corso dell'anno di resoconto, sono state comunicate complessivamente 25 segnalazioni alla Direzione. Tuttavia, nessuna di queste è stata classificata come di livello critico.

Di seguito i dati di dettaglio relativi al personale interno ed esterno.

| | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|---|---|---|
| **Dipendenti totali** | **145** | **149** | **159** |
| di cui donne | 92 | 94 | 102 |
| di cui uomini | 53 | 55 | 57 |

DIPENDENTI TOTALI 2025




| | 2025 | | | 2024 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | UOMINI | DONNE | TOT | UOMINI | DONNE | TOT |
| Addetti a tempo indeterminato | 53 | 92 | 145 | 55 | 94 | 149 |
| Addetti a tempo determinato | - | - | - | - | - | - |
| Addetti a tempo pieno | 49 | 79 | 128 | 52 | 84 | 136 |
| Addetti a tempo parziale | 4 | 13 | 17 | 3 | 10 | 13 |

| | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Addetti amministrazione e ufficio | 59 | 51 | 59 |
| Addetti per attività di produzione, magazzino e logistica | 80 | 91 | 91 |
| Dirigenti | 6 | 7 | 9 |
| Età media dei dipendenti | 44 | 44 | 43 |

Sul totale del personale, sono stati considerati anche n. 2 apprendisti per il 2025, un uomo e una donna. È inoltre presente un'addetta assunta con contratto interinale.

Durante il periodo di riferimento preso in esame, si sono verificate alcune fluttuazioni nel numero di lavoratori, con 8 nuovi ingressi, a fronte di 11 cessazioni, così suddivise.

| | 2025 | | | 2024 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **NUOVI INGRESSI** | **UOMINI** | **DONNE** | **TOT** | **UOMINI** | **DONNE** | **TOT** |
| Fino ai 30 anni | - | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 |
| Da 30 a 50 anni | 1 | 5 | 6 | 1 | - | 1 |
| Maggiori di 50 anni | - | 1 | 1 | - | 1 | 1 |
| **Totale** | **1** | **7** | **8** | **3** | **3** | **6** |

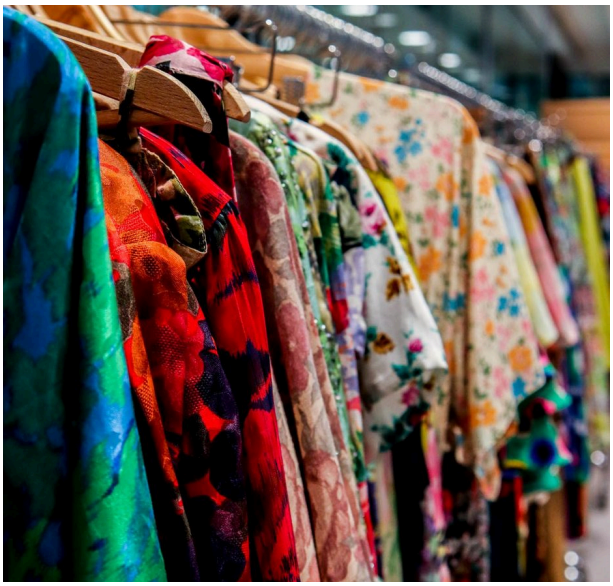
| | 2025 | | | 2024 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **CESSAZIONI** | **UOMINI** | **DONNE** | **TOT** | **UOMINI** | **DONNE** | **TOT** |
| Fino ai 30 anni | 2 | 3 | 5 | 1 | 1 | 2 |
| Da 30 a 50 anni | - | 4 | 4 | 2 | 6 | 8 |
| Maggiori di 50 anni | - | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 |
| **Totale** | **2** | **9** | **11** | **5** | **9** | **14** |

Il turnover complessivo è stato del 12,8%.

L'impegno di LISA verso le proprie risorse trova applicazione nel riconoscimento e valorizzazione di tutti i dipendenti, senza alcun tipo di distinzione.

Per la remunerazione dei membri della Direzione (che rappresentano il 4% del totale) si fa riferimento alle indicazioni contenute nel CCNL Dirigenti Industria, il CCNL applicato al 96% dei dipendenti è, invece, il Tessile Abbigliamento Moda. I livelli di inquadramento sono determinati sulla base delle indicazioni contenute nel CCNL di riferimento. Le retribuzioni vengono stabilite dai consiglieri delegati considerando diversi parametri: il ruolo assegnato, il livello di responsabilità, la specifica mansione, l'inquadramento, la possibile gestione di un team di collaboratori, le deleghe, l'autonomia decisionale e il budget sotto la loro responsabilità.

# Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti



L'implementazione di pratiche lavorative adeguate per LISA non solo comporta un miglioramento delle performance aziendali in termini di efficienza e ottimizzazione delle risorse, ma implica anche l'applicazione concreta di tutti gli standard di salute e sicurezza previsti dalla normativa.

Tutti i dipendenti sono regolarmente coinvolti in corsi di formazione specifici su questi temi, e opera un sistema di gestione dedicato alla salute e sicurezza composto da RSPP, RLS, datore di lavoro e medico competente.

L'azienda si impegna a promuovere il benessere delle proprie persone attraverso un sistema articolato di iniziative e benefici che accompagnano le diverse fasi della vita professionale e personale, contribuendo a favorire un ambiente di lavoro attento, inclusivo e orientato alla valorizzazione delle risorse umane.

Tra le principali misure di welfare adottate si segnalano:

### PREMIO "BEBÈ"

In occasione della nascita di un figlio, viene riconosciuto un contributo economico di € 500, quale segno concreto di partecipazione a un momento particolarmente significativo della vita familiare.

### PREMIO "MATRIMONIO"

Per celebrare il matrimonio di una persona appartenente all'organizzazione, viene erogato un contributo di € 500.

### PERMESSI RETRIBUITI PER GRAVI ESIGENZE DI SALUTE

L'azienda riconosce la possibilità di usufruire di assenze giustificate e retribuite, a carico aziendale, in presenza di gravi problematiche di salute proprie o di familiari entro il primo grado di parentela. Tale misura integra e amplia quanto previsto dalla normativa e dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro applicato.

### CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

L'organizzazione adotta un approccio flessibile volto a favorire l'equilibrio tra esigenze professionali e familiari. Le misure di conciliazione si estendono oltre i limiti temporali previsti dalla normativa, offrendo la possibilità di ricorrere a rapporti di lavoro a tempo parziale o a soluzioni di flessibilità oraria in funzione delle specifiche necessità familiari.

### PRESTITI AGEVOLATI

Viene data la possibilità di accedere a prestiti a condizioni agevolate per far fronte a spese sanitarie impreviste o ad altre situazioni di particolare necessità.

### BUONI PASTO

Per ogni giornata lavorativa viene riconosciuto un buono pasto del valore di € 7.

### BUONO SPESA

L'azienda assegna annualmente un buono spesa del valore di € 200 secondo le linee guida previste dal ccnl tessile, come contributo al sostegno delle esigenze familiari.

### GETTONE PRESENZA PER TURNO NOTTURNO

Nell'ambito delle attività svolte all'interno di turni notturni è riconosciuto un gettone aggiuntivo pari a € 20 al giorno, per valorizzare l'impegno richiesto da tale modalità organizzativa.

### PREMIO PER LAVORO STRAORDINARIO PRESTATO NEI GIORNI DI SABATO E DOMENICA

Le prestazioni straordinarie effettuate il sabato e la domenica sono ulteriormente valorizzate attraverso specifici bonus economici aggiuntivi.

### OMAGGI AZIENDALI

A tutte le persone dell'organizzazione vengono consegnati alcuni omaggi aziendali, quali una borraccia, un volume dedicato alla nobilitazione tessile e una copia del CCNL Tessile, con l'obiettivo di rafforzare il senso di appartenenza e favorire la diffusione della cultura aziendale e settoriale.

### ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA SANIMODA

Dal 2017 l'azienda aderisce al fondo sanitario integrativo SANIMODA, che offre prestazioni sanitarie complementari rispetto a quelle erogate dal Servizio Sanitario Nazionale.

### PREVIDENZA COMPLEMENTARE

A integrazione delle opportunità offerte dal fondo di categoria Previmoda, l'azienda ha attivato un'ulteriore convenzione previdenziale finalizzata a favorire l'accantonamento pensionistico volontario. Nell'ambito di tale iniziativa, l'azienda contribuisce con una quota pari a quella versata dalla persona aderente, fino a un massimo del 4% della retribuzione, rafforzando così la tutela previdenziale futura.

## Valorizzazione e sviluppo dei dipendenti



In LISA, il riconoscimento delle competenze, delle qualifiche e dell'esperienza individuale guida la valorizzazione delle risorse umane. Questo approccio permette di collocare ogni risorsa nel ruolo più idoneo e di garantire equità retributiva a parità di mansione, senza alcuna forma di discriminazione.

La formazione e le opportunità di sviluppo sono pilastri fondamentali per la crescita sia professionale che personale dei dipendenti. Per questo motivo, l'azienda investe costantemente in iniziative formative, come dimostra il totale di oltre 900 ore di formazione erogate nel 2025 (con una media di 6,3 ore per lavoratore). I pro-



grammi formativi non si limitano solo a questioni di salute e sicurezza, ma approfondiscono anche aspetti legati alla responsabilità sociale ed ambientale.

In dettaglio, nel corso del 2025, sono state erogate 464 ore per la formazione obbligatoria e 450 per quella non obbligatoria, con la seguente ripartizione.

| | 2025 | | | 2024 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA** | **UOMINI** | **DONNE** | **TOT** | **UOMINI** | **DONNE** | **TOT** |
| Dirigenti e Quadri | - | - | - | - | - | - |
| Impiegati | 40 | 120 | 160 | 32 | 96 | 128 |
| Operai | 200 | 104 | 304 | 128 | 64 | 192 |
| **Totale** | **240** | **224** | **464** | **160** | **160** | **320** |

| | 2025 | | | 2024 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **ORE DI FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA** | **UOMINI** | **DONNE** | **TOT** | **UOMINI** | **DONNE** | **TOT** |
| Dirigenti e Quadri | - | - | - | 7 | 6 | 13 |
| Impiegati | 60 | 225 | 285 | 98 | 170 | 268 |
| Operai | 93 | 72 | 165 | 167 | 226 | 393 |
| **Totale** | **153** | **297** | **450** | **272** | **402** | **674** |

Le ore medie di formazione a persona sono state quindi pari 3,2 per la formazione obbligatoria e 3,1 per quella non obbligatoria nel 2025, e rispettivamente 2,15 e 4,5 nel 2024.

Gli interventi formativi, attentamente pianificati e organizzati dall'azienda con l'obiettivo di elevare il profilo professionale dei propri dipendenti, sono parte integrante di una più ampia strategia volta al consolidamento delle competenze e alla promozione dello sviluppo individuale delle persone.

I programmi di formazione per l'incremento delle competenze e il supporto durante le transizioni professionali hanno incluso:

**FORMAZIONE TECNICA/OPERATIVA**

- Excel
- Outlook
- Comunicazione scritta efficace
- ZDHC CMS Framework for Supplier

**FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA**

- Formazione generale
- Formazione specifica basso rischio
- Formazione specifica rischio alto
- Corso modulo a - RSPP
- Lavoro elettrici PES/PAV/PEI
- Aggiornamento abilitazione addetti alla conduzione di carrelli elevatori industriali semoventi /con conducente a bordo
- Aggiornamento formazione specifica / rischio alto
- Aggiornamento formazione specifica basso rischio

L'azienda ha implementato una serie di programmi di formazione volti a potenziare le competenze dei lavoratori e a fornire supporto durante periodi di transizione o di affronto a sfide lavorative complesse. Questi corsi mirano a dotare i dipendenti degli strumenti necessari per adattarsi e prosperare in un ambiente lavorativo in continua evoluzione. Tra i principali programmi di formazione svolti troviamo:

- **ZDHC CMS Framework for Supplier:** il corso fornisce alle aziende della filiera, in particolare dei settori tessile e calzaturiero, le competenze per implementare un sistema efficace di gestione dei prodotti chimici secondo gli standard della Fondazione ZDHC. Durante il percorso vengono illustrati i principi del Chemical Management System (CMS), gli strumenti e le linee guida ZDHC per una gestione sostenibile delle sostanze chimiche e le buone pratiche per ridurre i rischi per i lavoratori e l'ambiente, garantendo una maggiore conformità ai requisiti internazionali.

Il codice etico aziendale è stato presentato a tutti i capi reparto e a tutti i dipendenti per garantire la piena comprensione delle politiche e procedure a tutela dei diritti umani.

In termini percentuali, il 100% del personale addetto alla sicurezza, sia interno che esterno, ha partecipato alla formazione sulle politiche e procedure per il rispetto dei diritti umani. Questo dato evidenzia l'impegno dell'azienda nel garantire che coloro che operano nel settore della sicurezza siano pienamente consapevoli delle normative e delle linee guida volte a proteggere e promuovere i diritti umani.

Il 100% del personale è sottoposto a regolari revisioni delle performance e del percorso di sviluppo di carriera.



# 04

# INFORMATIVA DI GOVERNANCE


Etica, compliance e integrità del business

Tracciabilità della filiera

# Etica, compliance e integrità del business



Per quanto concerne la gestione degli aspetti etici, LISA ha implementato un proprio modello di organizzazione e gestione in conformità al D.Lgs 231/01, il quale viene regolarmente aggiornato per assicurare l'aderenza alle normative vigenti.

All'interno della documentazione di LISA, assume un ruolo di rilievo il Codice Etico. Questo documento orienta l'azienda verso il perseguimento degli obiettivi di business nel pieno rispetto dei principi universali della Responsabilità Sociale, riconoscendo l'interconnessione tra gli obiettivi economici e quelli di sostenibilità. LISA si impegna a non supportare, neanche all'interno della propria catena di fornitori, pratiche disciplinari che non siano previste dalla normativa di riferimento.

Nel segno di una maggiore trasparenza, sono riportate le evidenze raggiunte per l'anno di rendicontazione 2025:

- Non sono stati identificati casi di corruzione.
- Non sono state avviate azioni legali contro l'organizzazione per comportamenti contrari alla concorrenza, violazioni antitrust o pratiche monopolistiche.
- Non si sono verificate non-conformità rispetto a regolamenti o codici volontari riguardanti l'impatto sulla salute e sicurezza dei prodotti offerti dall'azienda.
- Non sono state segnalate violazioni della privacy o perdite di dati dei Clienti.
- Non sono stati riscontrati casi di mancato rispetto dei principi di riservatezza e protezione delle informazioni.

La definizione di "comunità locale" fa riferimento a coloro che risiedono entro un raggio di 20 km dalla sede di LISA e che hanno una provenienza dal settore tessile. Questo criterio è stato adottato per favorire l'integrazione nella realtà lavorativa locale e per sostenere l'economia e lo sviluppo della regione.

Per quanto riguarda i requisiti per definire il personale senior, questo viene identificato sulla base di una consolidata esperienza pluriennale nell'ambito della mansione ricoperta, che supera i 10 anni di esperienza. Questo livello di esperienza è indicativo della competenza e della conoscenza approfondita richiesta per ruoli senior, che spesso implicano una leadership strategica e una presa di decisioni complesse.

Il Modello 231, adottato da LISA il 28 Marzo 2023, è uno strumento chiave per integrare i concetti di etica, compliance e integrità nel business.

# Tracciabilità della filiera



Nel corso del 2025, l'azienda ha instaurato rapporti con 34 fornitori coinvolti nella realizzazione del prodotto offerto.

La tipologia principale di materia prima acquistata è rappresentata dai tessuti pronti per la stampa. Per la produzione, vengono utilizzati complessivamente 29 fornitori di materia prima, di cui 15 in ambito nazionale (per lo più regionale), 3 da altri paesi dell'Unione Europea e 11 da paesi extra UE.

| | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|---|---|---|
| **Volume economico totale di acquisti di materia prima[4]** | **10.295.701 €** | **15.152.539 €** | **13.516.477 €** |
| Da fornitori con sede in Italia | 9,3% | 9,3% | 6,8% |
| Da fornitori con sede in altri paesi UE | 3,0% | 5,4% | 3,9% |
| Da fornitori con sede extra UE | 87,8% | 85,3% | 89,3% |

**VOLUME ECONOMICO ACQUISTI DI MATERIA PRIMA 2025 · PER SEDE DEL FORNITORE**



**9,3%** Da fornitori con sede in Italia

**3,0%** Da fornitori con sede in altri paesi UE

**87,8%** Da fornitori con sede extra UE

[4] La sede del fornitore può non coincidere con la nazione d'origine della materia prima

Per quanto riguarda le lavorazioni esternalizzate, vengono impiegati fornitori specializzati per la stampa rotativa, il lavaggio e il finissaggio. Allo stesso modo, sono coinvolti fornitori per la preparazione del tessuto, la stampa digitale, nonché per la stampa sublimatica.

| | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|---|---|---|
| **Volume economico totale di lavorazioni esternalizzate** | **11.245.321 €** | **14.822.213 €** | **15.579.938 €** |
| Numero di aziende del territorio coinvolte | 5 | 9 | 9 |

Nel 2025, con un investimento complessivo di 11.245.321 € in lavorazioni affidate a fornitori locali, l'azienda ha stretto partnership con 5 aziende del territorio, rappresentando il 100% dei fornitori di lavorazioni. Questo impegno tangibile sottolinea il solido legame e l'interesse condiviso verso la comunità locale.

Nel 2023 LISA ha introdotto Tracy, una piattaforma digitale dedicata alla raccolta, alla gestione e alla condivisione delle informazioni relative alla propria filiera di approvvigionamento. Attraverso il coinvolgimento diretto dei fornitori, Tracy permette di ricostruire la Supply Chain degli articoli, dall'origine della materia prima alle successive fasi di lavorazione, fino al prodotto finito. La piattaforma centralizza inoltre schede tecniche, certificazioni, Transaction Certificate, rapporti di prova e specifiche richieste dai clienti, rendendo le informazioni più ordinate, aggiornate e facilmente consultabili.

Nel corso del 2025 il progetto è stato ulteriormente sviluppato attraverso Tracy AI, un sistema di supporto basato sull'intelligenza artificiale per l'interrogazione avanzata dei dati di tracciabilità. L'utente può formulare domande in linguaggio naturale, senza dover conoscere la struttura tecnica del database, e ricevere informazioni organizzate e contestualizzate sulla filiera, sugli articoli, sui fornitori e sulla documentazione disponibile.

Per garantire l'affidabilità delle risposte, il sistema è stato progettato partendo da un'analisi approfondita del settore tessile, delle logiche operative di LISA e della struttura dei dati. Sono state definite specifiche regole di comportamento dell'agente AI, istruzioni operative e procedure di verifica, con particolare attenzione alla gestione delle ambiguità terminologiche tipiche del settore. Le interrogazioni più complesse sono state sottoposte a test e affinamenti progressivi, in modo da migliorare coerenza e pertinenza dei risultati.

L'evoluzione della piattaforma ha incluso anche l'inserimento obbligatorio dell'origine delle materie prime, filtri relativi alle certificazioni, funzioni di importazione ed esportazione dei dati e la generazione di documentazione PDF nelle dichiarazioni. L'assistente AI è stato reso disponibile anche in un ambiente di back-office in sola visualizzazione, favorendo un accesso controllato alle informazioni.

**I vantaggi per LISA**

Tracy e Tracy AI contribuiscono a:

- ✓ rendere più completa e trasparente la conoscenza della filiera;
- ✓ velocizzare la ricerca e l'analisi delle informazioni;
- ✓ ridurre la complessità tecnica e le attività manuali di consultazione;
- ✓ migliorare qualità, uniformità e reperibilità dei dati;
- ✓ supportare la gestione delle certificazioni e delle richieste dei clienti;
- ✓ rafforzare le attività di due diligence e il presidio dei requisiti di conformità.

L'intelligenza artificiale non sostituisce il controllo delle persone, ma rende più accessibile e utilizzabile il patrimonio informativo raccolto. Tracy rappresenta quindi un'infrastruttura abilitante per una gestione più responsabile degli approvvigionamenti e per decisioni aziendali basate su dati documentati, verificabili e costantemente aggiornabili.



# 05

# IL FUTURO SOSTENIBILE

Riprendere la rendicontazione dopo un anno di pausa ci ha obbligati a guardare avanti con realismo. Gli obiettivi che seguono sono pochi e li abbiamo scelti perché possiamo sostenerli con le risorse che abbiamo, in un mercato che resta incerto. Sono il punto di partenza per il prossimo biennio e saranno verificati nelle prossime edizioni del Bilancio.

01 **Salute e sicurezza sul lavoro**

La sicurezza delle persone viene prima di ogni altro obiettivo. Il sistema di gestione dedicato, con datore di lavoro, RSPP, RLS e medico competente, è rimasto pienamente operativo anche negli anni di contrazione. Ora vogliamo fare un passo in più. Nel prossimo biennio rafforzeremo la formazione specifica nei reparti a rischio più alto, aggiorneremo la valutazione dei rischi seguendo l'evoluzione degli impianti e dei processi e incoraggeremo la segnalazione dei mancati infortuni, che sono il modo più efficace per prevenire quelli veri. L'obiettivo è che la sicurezza sia una pratica quotidiana condivisa in tutti i reparti, non solo un adempimento.

02 **Impianto fotovoltaico in sede**

Tutta l'energia elettrica che acquistiamo proviene da fonti rinnovabili certificate. Il passo successivo è produrne una parte direttamente. La realizzazione di un impianto fotovoltaico presso la sede di Veniano è una decisione presa e stiamo definendo i tempi dell'intervento. L'impianto ridurrà la quantità di energia prelevata dalla rete, renderà i costi energetici più prevedibili e rafforzerà nel tempo il percorso di riduzione delle emissioni avviato negli ultimi anni.

03 **Intelligenza artificiale a fianco delle persone**

Con Daisy e Tracy abbiamo portato l'intelligenza artificiale dentro il processo creativo e la gestione della filiera. Continueremo a investire in questa direzione seguendo un principio preciso: l'AI affianca chi lavora e non lo sostituisce. Ogni strumento che sviluppiamo prevede che le decisioni restino alle persone. L'AI serve a trovare più in fretta un disegno nell'archivio, a ordinare i dati dei fornitori, a segnalare un'anomalia, ma la scelta finale resta a chi ha le competenze per farla. Introdurremo nuove funzioni solo dove portano un beneficio che sappiamo misurare, e accompagneremo ogni novità con la formazione necessaria perché chi lo usa sappia come funziona lo strumento e dove si ferma.

04 **Mantenimento delle certificazioni di prodotto e di processo e prima valutazione Higg FEM**

Le certificazioni che abbiamo ottenuto, tra cui GOTS, GRS, RCS, OCS, FSC e STANDARD 100 by OEKO-TEX, sono il risultato di anni di lavoro e la garanzia che diamo ai nostri clienti su quello che produciamo e su come lo produciamo. Ci impegniamo a mantenerle tutte, superando con continuità le verifiche periodiche degli enti di certificazione e tenendo aggiornati i sistemi di tracciabilità che le sostengono. Ogni nuova certificazione la valuteremo in base al valore concreto che può portare alla filiera e ai clienti. Nel 2026 abbiamo inoltre completato la prima valutazione Higg FEM (Facility Environmental Module) del sito di Veniano, verificata da terzi: nel prossimo biennio lavoreremo sulle aree di miglioramento emerse, per rafforzare il monitoraggio delle performance ambientali del nostro stabilimento.

05 **Gestione responsabile della chimica secondo ZDHC**

La gestione delle sostanze chimiche è uno dei pilastri del nostro modo di lavorare. Ogni anno rinnoviamo l'adesione al protocollo 4sustainability CHEM, basato sulla MRSL ZDHC, e nel 2025 abbiamo confermato il livello Excellence, il più alto previsto. Continueremo a investire in questo percorso: manterremo aggiornato il Chemical Inventory, sottoporremo i prodotti chimici alle verifiche di conformità ZDHC presso laboratori qualificati e coinvolgeremo i fornitori con formazione, assessment e audit, estendendo progressivamente la due diligence chimica lungo tutta la filiera.

## Sintesi degli impegni

| TEMA | IMPEGNO PER IL PROSSIMO BIENNIO |
|---|---|
| **Salute e sicurezza** | Rafforzare formazione e prevenzione, con particolare attenzione ai reparti a rischio più alto e alla segnalazione dei mancati infortuni |
| **Energia ed emissioni** | Realizzare l'impianto fotovoltaico in sede, la cui tempistica è in fase di definizione |
| **Innovazione digitale** | Sviluppare Daisy e Tracy con un'AI che affianca le persone, lasciando a loro le decisioni |
| **Certificazioni** | Mantenere tutte le certificazioni di prodotto e di processo in essere |
| **Gestione delle sostanze chimiche** | Rinnovare il protocollo 4sustainability CHEM secondo la MRSL ZDHC ed estendere la due diligence lungo la filiera |

# INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso: LISA S.p.A. ha redatto il presente Bilancio di Sostenibilità con riferimento ai GRI Standards per il periodo 01.01.2025 – 31.12.2025

GRI utilizzati: Universal Standards GRI 2021

Standard GRI di settore applicabile: N/A

| GRI STANDARD | INFORMATIVA GRI | SEZIONE DEL DOCUMENTO | PERIMETRO / NOTE / OMISSIONI |
|---|---|---|---|
| **INFORMATIVE GENERALI** | | | |
| **GRI 2 Informative generali 2021** | 2-1 Dettagli organizzativi | • PREMESSA METODOLOGICA<br>• MODELLO DI GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ > Organi societari e modello di governance | LISA S.p.A. |
| | 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | • PREMESSA METODOLOGICA | LISA S.p.A. |
| | 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | • PREMESSA METODOLOGICA | LISA S.p.A. |
| | 2-4 Revisione delle informazioni | • PREMESSA METODOLOGICA | LISA S.p.A. |
| | 2-5 Assurance esterna | • PREMESSA METODOLOGICA | LISA S.p.A. / Non è prevista attività di assurance |
| | 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business | • ORGANIZZAZIONE, MODELLO DI BUSINESS E CATENA DEL VALORE<br>> l'organizzazione ieri e oggi<br>> Strategia e modello di business<br>> Missione e valori<br>> Il mercato di riferimento<br>• PRODUZIONE RESPONSABILE<br>> Il processo produttivo e la catena del valore<br>• INFORMATIVA DI GOVERNANCE<br>> Tracciabilità della filiera | LISA S.p.A. |
| | 2-7 Dipendenti | • INFORMATIVA SOCIALE > Le nostre persone | LISA S.p.A. |
| | 2-8 Lavoratori non dipendenti | • INFORMATIVA SOCIALE > Le nostre persone | LISA S.p.A. |
| | 2-9 Struttura e composizione della governance | • MODELLO DI GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ > Organi societari e modello di governance | LISA S.p.A. |
| | 2-11 Presidente del massimo organo di governo | • MODELLO DI GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ > Organi societari e modello di governance | LISA S.p.A. |
| | 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti | • MODELLO DI GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ > Organi societari e modello di governance | LISA S.p.A. |
| | 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità | • MODELLO DI GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ > Organizzazione e gestione della sostenibilità | LISA S.p.A. |
| | 2-15 Conflitti d'interesse | • PRODUZIONE RESPONSABILE > Le nostre certificazioni<br>• MODELLO DI GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ > Organi societari e modello di governance | LISA S.p.A. |

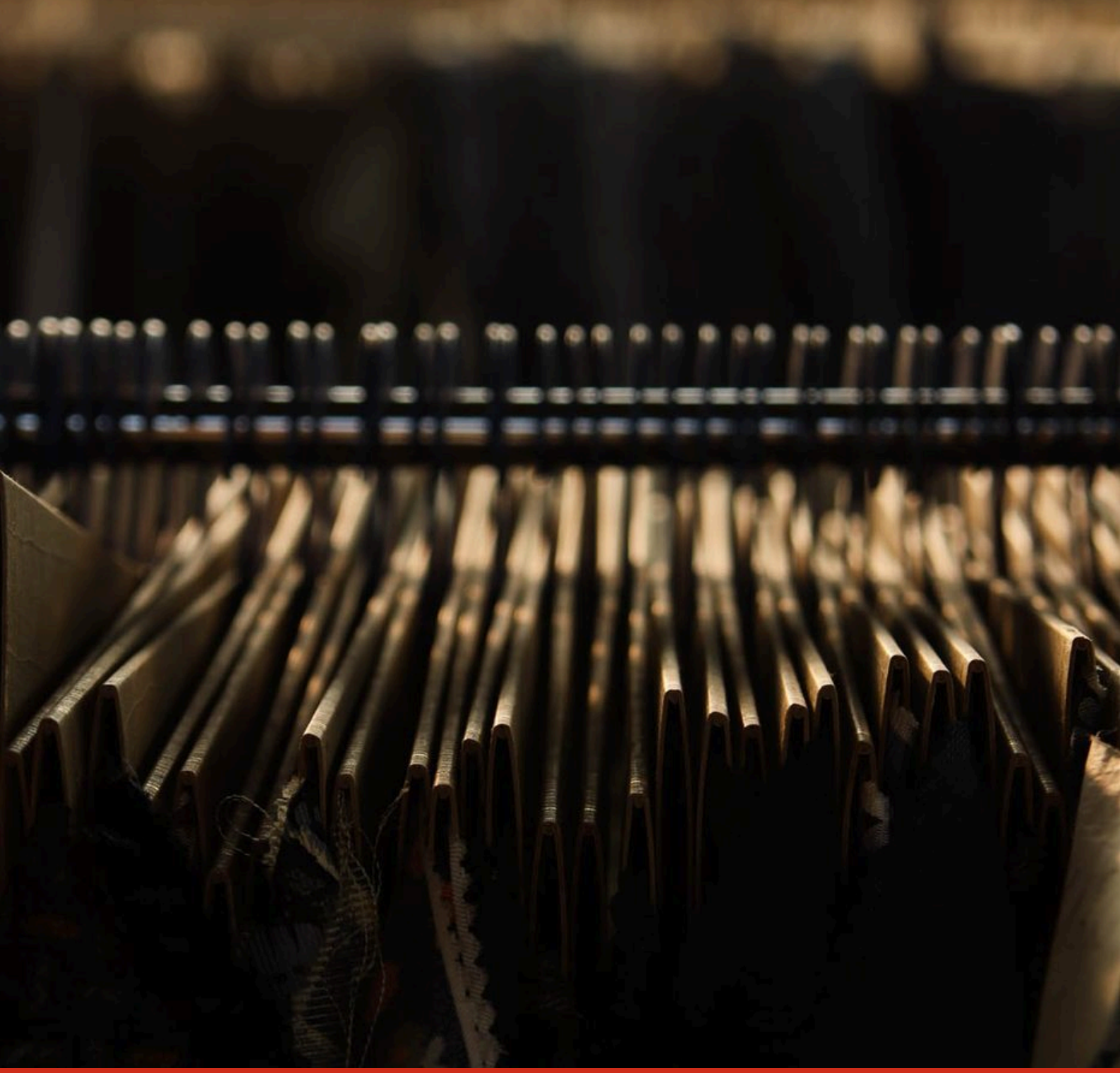
| GRI STANDARD | INFORMATIVA GRI | SEZIONE DEL DOCUMENTO | PERIMETRO / NOTE / OMISSIONI |
|---|---|---|---|
| | 2-16 Comunicazione delle criticità | • MODELLO DI GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ > Organi societari e modello di governance<br>• INFORMATIVA DI GOVERNANCE > Etica, compliance e integrità del business | LISA S.p.A. |
| | 2-19 Norme riguardanti le remunerazioni | • INFORMATIVA SOCIALE > Le nostre persone | LISA S.p.A. |
| | 2-20 Procedura di determinazione della retribuzione | • INFORMATIVA SOCIALE > Le nostre persone | LISA S.p.A. |
| | 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | • LETTERA AGLI STAKEHOLDER<br>• LE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ | LISA S.p.A. |
| | 2-23 Impegno in termini di policy | • MODELLO DI GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ > Organi societari e modello di governance<br>• LE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ | LISA S.p.A. |
| | 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy | • MODELLO DI GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ > Organi societari e modello di governance | LISA S.p.A. |
| | 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi | • INFORMATIVA DI GOVERNANCE > Etica, compliance e integrità del business | LISA S.p.A. |
| | 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni | • MODELLO DI GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ > Organi societari e modello di governance<br>• INFORMATIVA DI GOVERNANCE > Etica, compliance e integrità del business | LISA S.p.A. |
| | 2-27 Conformità a leggi e regolamenti | • MODELLO DI GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ > Organi societari e modello di governance | LISA S.p.A. |
| | 2-28 Appartenenza ad associazioni | • MODELLO DI GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ > Organi societari e modello di governance | LISA S.p.A. |
| | 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | • LE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ > Contesto e stakeholder | LISA S.p.A. |
| | 2-30 Contratti collettivi | • INFORMATIVA SOCIALE > Le nostre persone | LISA S.p.A. |

| GRI STANDARD | INFORMATIVA GRI | SEZIONE DEL DOCUMENTO | PERIMETRO / NOTE / OMISSIONI |
|---|---|---|---|
| **TEMI MATERIALI** | | | |
| **GRI 3** | 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali | • LE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ > Verso una nuova (doppia) materialità | LISA S.p.A. |
| **Temi materiali 2021** | 3-2 Elenco di temi materiali | • LE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ > Verso una nuova (doppia) materialità | LISA S.p.A. |
| **CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE** | | | |
| **GRI 3** | 3-3 Gestione dei temi materiali | • LE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ > Verso una nuova (doppia) materialità | LISA S.p.A. |
| **Temi materiali 2021** | | | |
| **GRI 201: Performance economica 2016** | 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito | • MODELLO DI GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ > Creazione e distribuzione di valore | LISA S.p.A. / Maggior informazioni possono essere trovate nel Bilancio Economico-Finanziario |

| GRI STANDARD | INFORMATIVA GRI | SEZIONE DEL DOCUMENTO | PERIMETRO / NOTE / OMISSIONI |
|---|---|---|---|
| **ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS** | | | |
| **GRI 3** | 3-3 Gestione dei temi materiali | LE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ > Verso una nuova (doppia) materialità | LISA S.p.A. |
| **Temi materiali 2021** | | | |
| **GRI 205: Anticorruzione 2016** | 205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione | • INFORMATIVA DI GOVERNANCE > Etica, compliance e integrità del business | LISA S.p.A. |
| | 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione | • INFORMATIVA DI GOVERNANCE > Etica, compliance e integrità del business | LISA S.p.A. |
| | 205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate | • INFORMATIVA DI GOVERNANCE > Etica, compliance e integrità del business | LISA S.p.A. |
| **GRI 206 Comportamento anticompetitivo 2016** | 206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche | • INFORMATIVA DI GOVERNANCE > Etica, compliance e integrità del business | LISA S.p.A. |
| **QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO** | | | |
| **GRI 3** | 3-3 Gestione dei temi materiali | LE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ > Verso una nuova (doppia) materialità | LISA S.p.A. |
| **Temi materiali 2021** | | | |
| **GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016** | GRI 417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi | - PRODUZIONE RESPONSABILE > Qualità, sicurezza e innovazione del prodotto | LISA S.p.A. |
| **TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA** | | | |
| **GRI 3** | 3-3 Gestione dei temi materiali | LE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ > Verso una nuova (doppia) materialità | LISA S.p.A. |
| **Temi materiali 2021** | | | |
| **GRI 204: Prassi di approvvigionamento** | 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali | - INFORMATIVA DI GOVERNANCE > Tracciabilità della filiera | LISA S.p.A. |
| **MATERIALI SOSTENIBILI E BIODIVERSITÀ** | | | |
| **GRI 3** | 3-3 Gestione dei temi materiali | LE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ > Verso una nuova (doppia) materialità | LISA S.p.A. |
| **Temi materiali 2021** | | | |
| **GRI 301: Materiali 2016** | 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume | INFORMATIVA AMBIENTALE > Materiali sostenibili e biodiversità | LISA S.p.A. |
| | 301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo | INFORMATIVA AMBIENTALE > Materiali sostenibili e biodiversità | LISA S.p.A. |
| **GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE E IMPATTO IDRICO** | | | |
| **GRI 3** | 3-3 Gestione dei temi materiali | LE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ > Verso una nuova (doppia) materialità | LISA S.p.A. |
| **Temi materiali 2021** | | | |

| GRI STANDARD | INFORMATIVA GRI | SEZIONE DEL DOCUMENTO | PERIMETRO / NOTE / OMISSIONI |
|---|---|---|---|
| **GRI 301: Materiali** | 301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume | INFORMATIVA AMBIENTALE > Gestione delle sostanze chimiche e impatto idrico | LISA S.p.A. |
| **CAMBIAMENTI CLIMATICI E USO DELL'ENERGIA** | | | |
| **GRI 3** | 3-3 Gestione dei temi materiali | LE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ > Verso una nuova (doppia) materialità | LISA S.p.A. |
| **Temi materiali 2021** | | | |
| **GRI 302: Energia 2016** | 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione | INFORMATIVA AMBIENTALE > Cambiamenti climatici e uso dell'energia | LISA S.p.A. |
| **GRI 305: Emissioni 2016** | 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) | INFORMATIVA AMBIENTALE > Cambiamenti climatici e uso dell'energia | LISA S.p.A. |
| | 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) | INFORMATIVA AMBIENTALE > Cambiamenti climatici e uso dell'energia | LISA S.p.A. |
| **ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI** | | | |
| **GRI 3** | 3-3 Gestione dei temi materiali | LE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ > Verso una nuova (doppia) materialità | LISA S.p.A. |
| **Temi materiali 2021** | | | |
| **GRI 306: Rifiuti 2020** | 306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti | INFORMATIVA AMBIENTALE > Economia circolare e gestione dei rifiuti | LISA S.p.A. |
| | 306-3 Rifiuti generati | INFORMATIVA AMBIENTALE > Economia circolare e gestione dei rifiuti | LISA S.p.A. |
| **BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SUPPORTO AI DIPENDENTI** | | | |
| **GRI 3** | 3-3 Gestione dei temi materiali | LE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ > Verso una nuova (doppia) materialità | LISA S.p.A. |
| **Temi materiali 2021** | | | |
| **GRI 401: Occupazione 2016** | 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover | INFORMATIVA SOCIALE > Le nostre persone | LISA S.p.A. |
| | 401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time | INFORMATIVA SOCIALE > Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti | LISA S.p.A. |
| **VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI** | | | |
| **GRI 3** | 3-3 Gestione dei temi materiali | LE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ > Verso una nuova (doppia) materialità | LISA S.p.A. |
| **Temi materiali 2021** | | | |
| **GRI 404: Formazione e istruzione 2016** | 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente | INFORMATIVA SOCIALE > Valorizzazione e sviluppo dei dipendenti | LISA S.p.A. |
| | 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione | INFORMATIVA SOCIALE > Valorizzazione e sviluppo dei dipendenti | LISA S.p.A. |
| | 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale | INFORMATIVA SOCIALE > Valorizzazione e sviluppo dei dipendenti | LISA S.p.A. |

| GRI STANDARD | INFORMATIVA GRI | SEZIONE DEL DOCUMENTO | PERIMETRO / NOTE / OMISSIONI |
|---|---|---|---|
| **VICINANZA E SUPPORTO ALLA COMUNITÀ** | | | |
| **GRI 3** | 3-3 Gestione dei temi materiali | LE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ > Verso una nuova (doppia) materialità | LISA S.p.A. |
| **Temi materiali 2021** | | | |
| **GRI 413: Comunità locali 2016** | 413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo | - LE NOSTRE PERSONE > Vicinanza e supporto alla comunità | LISA S.p.A. |



LISA
CREATIVE & SUSTAINABLE TEXTILE

# Bilancio di sostenibilità 2025