
LISA
CREATIVE & SUSTAINABLE TEXTILE
LISA S.P.A.
Informe de sostenibilidad
2025



LISA S.P.A.

Informe de sostenibilidad 2025

realizado con el apoyo de

PROCESS FACTORY

Índice

CARTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS 4

NOTA METODOLÓGICA 6

RESUMEN DEL DESEMPEÑO DE SOSTENIBILIDAD 2025 8

01 INFORMACIÓN GENERAL 9

Organización, modelo de negocio y cadena de valor 10

La organización ayer y hoy 10

Estrategia y modelo de negocio 10

Misión y valores 11

Nuestro mercado 12

Modelo de gobernanza y sostenibilidad 14

Órganos sociales y modelo de gobernanza 14

Organización y gestión de la sostenibilidad 16

Creación y distribución de valor 17

Las políticas de sostenibilidad 18

Contexto y grupos de interés 18

Hacia una nueva (doble) materialidad 19

Contribución a la sostenibilidad global 22

Producción responsable 23

El proceso productivo y la cadena de valor 23

Calidad, seguridad e innovación del producto 24

Nuestras certificaciones 27

02 INFORMACIÓN AMBIENTAL 31

Cambio climático y uso de la energía 32

Gestión química e impacto en el agua 35

Materiales sostenibles y biodiversidad 37

Economía circular y gestión de residuos 40

03 INFORMACIÓN SOCIAL 41

Nuestras personas 42

Bienestar y apoyo a los empleados 44

Valorización y desarrollo de los empleados 45

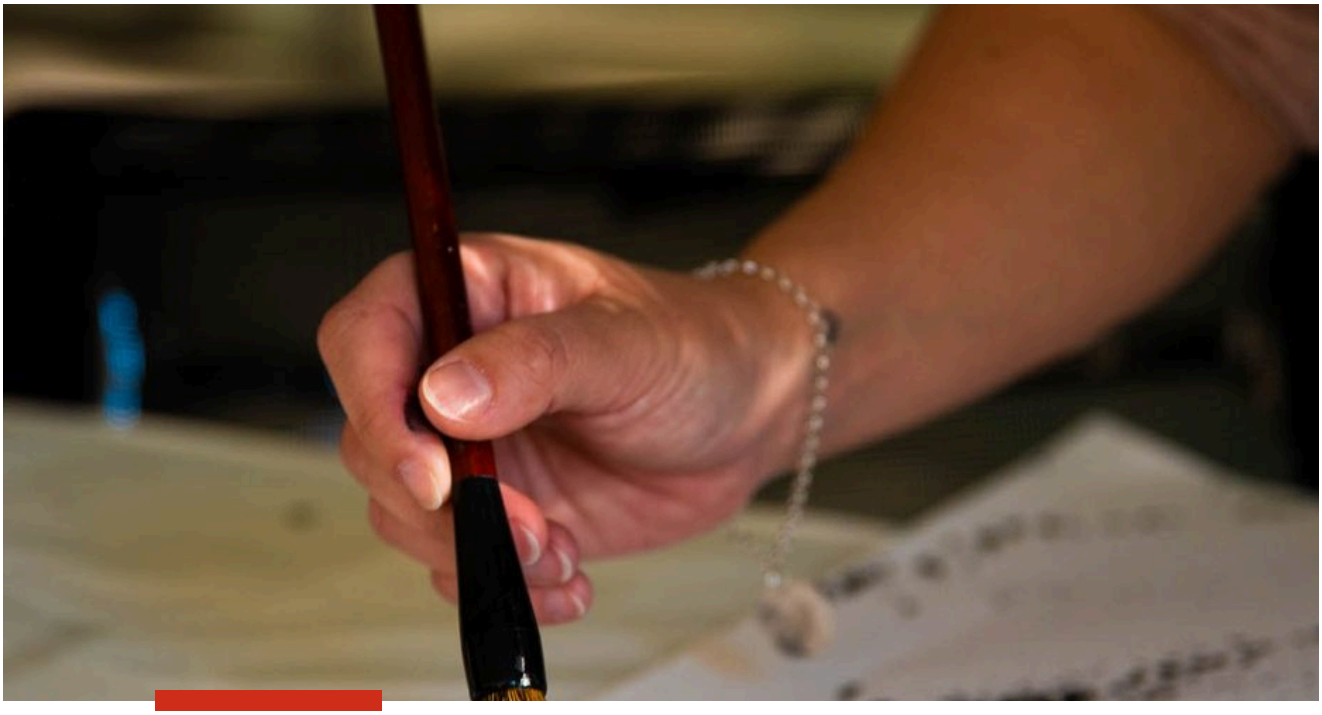
04 INFORMACIÓN DE GOBERNANZA 48

Ética empresarial, cumplimiento e integridad 49

Trazabilidad de la cadena de suministro 50

05 UN FUTURO SOSTENIBLE 52

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 55



CARTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Estimados grupos de interés:

este documento llega después de una pausa. En 2024 decidimos no publicar el Informe de sostenibilidad: en un año muy duro para toda la cadena textil, preferimos destinar los recursos disponibles a supervisar los procesos en lugar de informar sobre ellos. Lo decimos abiertamente, porque la transparencia también incluye lo que no hemos hecho. El Informe que tiene en sus manos abarca, por tanto, todo el bienio: los datos de 2025 se comparan siempre con los de 2024 y, cuando resulta significativo, con los de 2023.

Han sido dos años difíciles. La facturación pasó de 61 millones de euros en 2023 a 53,7 millones en 2024 y a 42,0 millones en 2025. Influyen la desaceleración de la demanda en el textil y la confección, la incertidumbre geopolítica y los aranceles, pero sería cómodo quedarse ahí: la contracción nos ha obligado a revisar la estructura de costes y a preguntarnos cómo puede sostenerse nuestro modelo de negocio a lo largo del tiempo.

Precisamente por eso decidimos retomar el informe. No estamos obligados a hacerlo: las simplificaciones europeas aprobadas este año han reducido el perímetro de empresas sujetas a la obligación y LISA queda fuera de él. La decisión es nuestra. Saber con precisión de dónde proceden nuestros materiales, cómo gestionamos los productos químicos, cuánta energía consumimos y cuántas emisiones generamos forma parte de la manera en que queremos dirigir la empresa. Queremos poner esta información a disposición de nuestros clientes, marcas internacionales de moda y lujo, incluso antes de que nos la pidan. Tener esos datos ya recopilados y verificados nos permite dialogar con ellos sobre bases sólidas, sin tener que reconstruirlos desde cero cada vez.

En cuanto a las cifras, el bienio se sostiene. Desde 2024 la electricidad que compramos procede íntegramente de fuentes renovables certificadas y en 2025 confirmamos esa decisión: las emisiones de Alcance 2 calculadas con el enfoque market-based se mantienen en cero, mientras que las emisiones totales de Alcance 1 y de Alcance 2 location-based se redujeron un 4,5% respecto al año anterior. El protocolo 4sustainability CHEM nos ha reconocido también este año el nivel Excellence, el más alto del marco, por una gestión química alineada con la ZDHC MRSL. El 79,9% de los tejidos comprados en

2025 es materia prima “preferred” y el 72% de las materias primas utilizadas es de origen renovable. Los residuos de producción bajaron al 1,97% del volumen producido, frente al 3,35% de 2023, y el 99,8% de los residuos generados se destinó a valorización.

En estos dos años también hemos revisado nuestro análisis de materialidad, pasando a un enfoque doble, de impacto y financiero, vinculado al examen de impactos, riesgos y oportunidades a lo largo de la cadena de valor y alineado tanto con las normas europeas como con el nuevo estándar GRI para el sector textil. Nos sirve para informar mejor, pero sobre todo para prepararnos: la responsabilidad ampliada del productor y el pasaporte digital de producto llegarán a partir de 2028 y exigirán datos que deben construirse con años de antelación.

Cerramos 2025 con 145 empleados, el 63% mujeres, todos con contrato indefinido. La reducción de plantilla respecto a 2023 ha sido gradual. Las medidas de bienestar, formación y salud y seguridad se mantuvieron incluso en los años de contracción, porque la confianza de quienes trabajan con nosotros se pierde rápido y se reconstruye despacio.

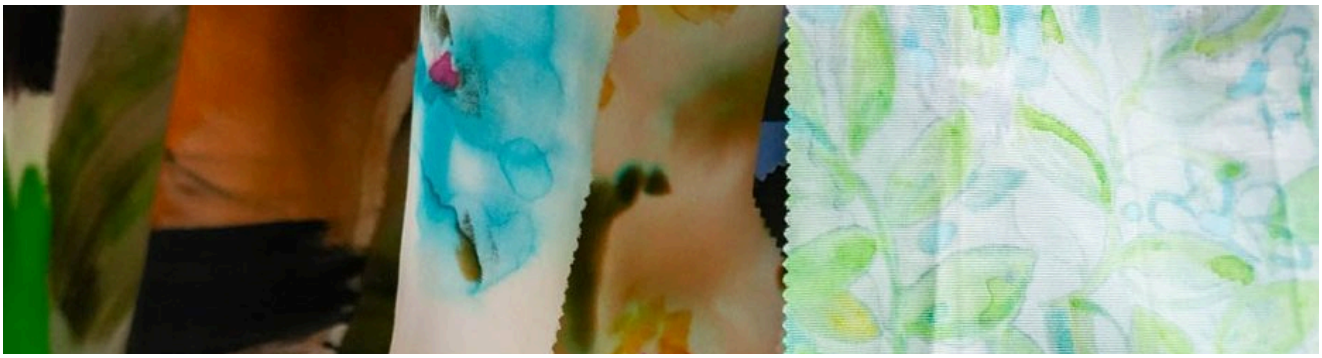
Las inversiones en investigación y desarrollo ascendieron a 2,58 millones de euros en 2025, en línea con el año anterior pese a la caída de los ingresos. Las hemos concentrado en dos herramientas digitales. La primera es Daisy, la plataforma que acompaña a nuestras diseñadoras desde la búsqueda de dibujos hasta la presentación al cliente y la recogida de sus comentarios, integrada con un archivo de más de dos millones de imágenes que puede consultarse mediante herramientas de inteligencia artificial. La segunda es Tracy, el software desarrollado a medida para gestionar nuestra cadena de suministro, que hemos reforzado para que la trazabilidad de los materiales a lo largo de la cadena sea más completa e inmediata. Usamos la IA donde produce un resultado que podemos medir y prescindimos de ella donde no lo hace.

Los objetivos para los próximos dos años figuran en el último capítulo: la construcción de la planta fotovoltaica en la sede, ya decidida y cuyos plazos estamos definiendo, la ampliación de la diligencia debida química a lo largo de la cadena de suministro, el refuerzo de la trazabilidad y la reducción progresiva de los residuos. Son compromisos calibrados según los recursos de que disponemos.

Damos las gracias a nuestros clientes, proveedores, entidades financieras y a las comunidades de los territorios donde trabajamos. Y damos las gracias a las personas de LISA, que en estos dos años han hecho la parte más difícil.

Paolo Pagani
CONSEJERO DELEGADO, LISA S.P.A.

NOTA METODOLÓGICA



Este Informe de sostenibilidad es el tercer ejercicio de información no financiera de Lisa S.p.A. y, tras un año de pausa, retoma el camino de comunicación y rendición de cuentas de la información de sostenibilidad.

El documento se elabora de forma voluntaria y tiene como objetivo informar con transparencia sobre el desempeño de sostenibilidad de la empresa, destacando los resultados obtenidos y las iniciativas emprendidas.

La información cualitativa y cuantitativa contenida en el documento se refiere al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, con comparación, cuando es posible, con los años anteriores.

Con este documento, la empresa describe su impacto económico, ambiental y social, promoviendo una cultura de transparencia hacia todos sus grupos de interés. Esta iniciativa consolida un proceso anual de información ESG, orientado a objetivos de mejora cada vez más ambiciosos, iniciado hace tiempo y que implica a todas las actividades de la empresa.

El documento se ha elaborado conforme a los GRI Sustainability Reporting Standards, en su versión de 2021 vigente desde el 1 de enero de 2023, según la opción de información "With reference to". Los principios GRI de precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, puntualidad y verificabilidad han sido la base esencial para identificar y presentar los contenidos de este Informe de sostenibilidad.

Tal como exigen los Estándares GRI, la empresa ha realizado un análisis de materialidad para identificar y presentar los temas de sostenibilidad considerados prioritarios por sus grupos de interés internos y externos. Los temas incluidos en este documento han resultado los más relevantes al término del proceso descrito en el capítulo "Hacia una nueva (doble) materialidad", ya que reflejan los impactos generados por la actividad de Lisa S.p.A., con un enfoque que considera también cómo influye el contexto general en las actividades y el negocio de la empresa. Estos temas se identificaron mediante una evaluación de su relevancia realizada por el equipo interno de sostenibilidad, con la participación de figuras directivas clave de la empresa y teniendo en cuenta el diálogo y la implicación de los grupos de interés realizados en años anteriores. Se han presentado, por tanto, los temas e impactos más relevantes para la organización, con el fin de ofrecer una visión completa del contexto de sostenibilidad en el que opera Lisa S.p.A.

Métodos de recopilación y cálculo de los datos

Las funciones de la empresa relevantes para la información económica, de gobernanza, social y ambiental participaron activamente en el proceso de recopilación de información.

La información y los datos se han presentado con claridad y, cuando ha sido posible, de forma comparable en el tiempo, tanto en forma gráfica como textual en el documento principal.

En cuanto a los datos sociales, se precisa que:

- el número de empleados indicado en los contenidos GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 401-2 y GRI 404-1 se refiere a las personas en plantilla a 31.12.2025;
- la tasa de rotación total, en el contenido GRI 401-1, es la relación entre el total de altas y bajas del año de referencia y la plantilla del año anterior.

En cuanto a los datos ambientales, se precisa que:

- el consumo energético, indicado en el contenido GRI 302-1, se ha convertido a GJ mediante los factores de conversión definidos por DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025, 2024 y 2023, para los años correspondientes;
- las emisiones directas de CO2 (Alcance 1), en el contenido GRI 305-1, se han convertido a tCO2eq mediante los factores de emisión definidos por DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025, 2024 y 2023, para los años correspondientes;
- para las emisiones indirectas de CO2 (Alcance 2), en el contenido GRI 305-2, las emisiones location-based se han calculado con los factores de emisión medios del mix energético nacional publicados por ISPRA para 2025, 2024 y 2023; para el enfoque market-based se utilizan los factores de emisión comunicados directamente por el proveedor (p. ej., contratos verdes específicos) o, en su defecto, el mix residual de la red (factor AIB Residual MIX publicado anualmente).

La lista de indicadores presentados y su ubicación en el Informe figuran en el Índice de contenidos GRI al final del documento.

El documento ha sido revisado por el equipo de sostenibilidad y, posteriormente, por el Consejo de Administración de Lisa S.p.A.

El proceso de redacción implicó de forma transversal a las principales funciones de la empresa e incluyó las siguientes actividades:

- identificación del perímetro y del periodo de información;
- confirmación de los temas materiales, tal como se detalla en el capítulo correspondiente;
- definición de los indicadores no financieros;
- identificación de las funciones de la empresa que debían participar;
- recopilación, tratamiento y consolidación de los datos cualitativos y cuantitativos que se incluirían en el Informe;
- redacción del documento, que se sometería a la validación de la alta dirección.

Para las actividades anteriores, Lisa S.p.A. contó con el apoyo de Process Factory S.r.l.

El Informe de sostenibilidad 2025 de Lisa S.p.A. no ha sido objeto de verificación por parte de terceros.

Para información, preguntas y aclaraciones sobre los temas tratados en este documento, puede escribir a: sustainability@lisaspa.it.

RESUMEN DEL DESEMPEÑO DE SOSTENIBILIDAD 2025

DATOS DESTACADOS

11.091.862

metros totales procesados

100%

del personal con contrato indefinido

79,9%

materia prima “preferred”

51,7%

proveedores de materia prima con sede en Italia (por número; en valor, las compras en Italia son el 9,3%)

Electricidad

100%

de fuentes renovables





01

INFORMACIÓN GENERAL

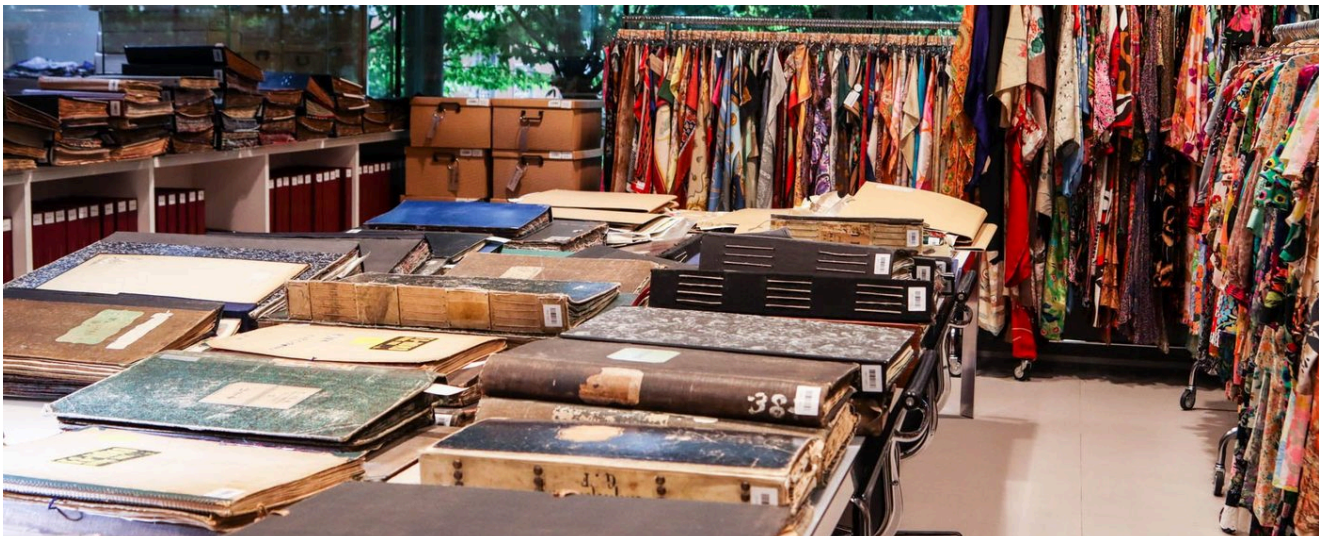
Organización, modelo de negocio y cadena de valor

Modelo de gobernanza y sostenibilidad

Las políticas de sostenibilidad

Producción responsable

Organización, modelo de negocio y cadena de valor



La organización ayer y hoy

LISA S.p.A., con sede en Via per Fenegrò 26 en Veniano (CO), es una empresa textil especializada en la creación y producción de tejidos para moda femenina. Con 145 empleados y oficinas estratégicas en Italia, Alemania y China, es hoy líder indiscutible en la producción de tejidos estampados.

Fundada en 1970 como una pequeña empresa del sector, con los años ha crecido hasta convertirse en un referente en el mundo de la moda.

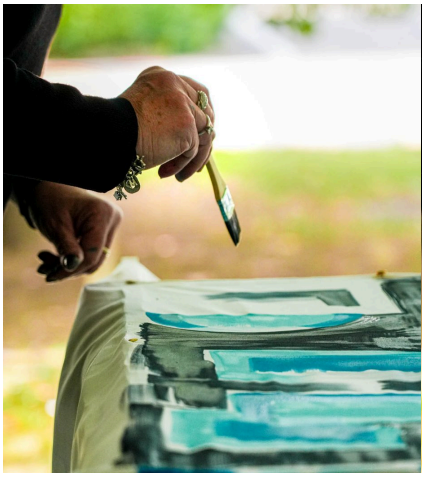
Con sólidas raíces en Italia y una presencia global consolidada, LISA es un socio fiable y competente, capaz de responder con precisión a las necesidades de sus clientes ofreciendo tejidos personalizados de alta calidad.

La empresa siempre ha invertido en las personas, la innovación y la sostenibilidad, garantizando una producción ética que lleva el estilo italiano a todo el mundo. Desde hace más de cincuenta años suministra materias primas para las colecciones de prestigiosas marcas internacionales, destacando por una combinación inigualable de calidad, creatividad y puntualidad.

Estrategia y modelo de negocio

El objetivo de fondo de la estrategia de la empresa es llevar al tejido las ideas diseñadas y concebidas en contacto con las personas, inspirándose en el trabajo de archivo histórico realizado a lo largo de los años. Convertir estas ideas en tejido con un resultado estético óptimo requiere tecnologías de estampación avanzadas, competencias transversales y mucha experiencia.

LISA cuenta con tres unidades de negocio, cada una especializada en un mercado distinto:



LISA CREATIVE COLLECTION

Ligera, chispeante, imprevisible. Lisa Creative Collection es la línea joven dedicada a todas las mujeres a las que les gusta jugar con su estilo con looks siempre nuevos. Cada colección nace directamente de las manos de nuestras diseñadoras, que desarrollan cada idea primero en papel y después en digital, mezclando con maestría temas de fantasía y vintage con las últimas tendencias.



TOP PROJECT

El lujo siempre busca tendencias que reinterpretar.

Top Project se dirige a la mujer sofisticada que no quiere renunciar a nada, sobre todo en cuestión de estilo. Una línea versátil pero chic, práctica pero elegante, para quien ama ponerse a prueba experimentando continuamente nuevas combinaciones de formas, colores y seducción.



ATELIER ELLE

Una línea que recorre los rasgos más refinados de la alta costura, con acceso exclusivo a los archivos vintage de los éxitos más audaces del estilo italiano. Atelier Elle celebra así el amor por la belleza, más allá de cualquier condición, fundiéndose con lo contemporáneo sobre tejidos finos como la seda, el algodón y la viscosa.

Esta es LISA hoy: el resultado de una larga historia marcada por la pasión y la determinación.

Misión y valores



LISA orienta sus actividades con una visión basada en valores esenciales: responsabilidad, ética, integridad, equidad, transparencia y legalidad. Consciente de que estos principios influyen directamente en los objetivos y la reputación de la empresa y de todo el Grupo, la empresa se esfuerza constantemente por generar valor, respondiendo a las más altas expectativas de sus grupos de interés.

La misión de LISA S.p.A. es satisfacer las necesidades de los clientes uniendo calidad y sostenibilidad, valorando la aportación de cada persona como motor central de su crecimiento.

Especializada en la producción de tejidos para moda femenina, la empresa destaca por una amplia gama de opciones de estampación y por un profundo compromiso con la sostenibilidad, que LISA no considera un simple requisito del mercado, sino una oportunidad concreta de desarrollo y mejora continua. A lo largo de los años, la empresa ha impulsado importantes iniciativas para traducir este compromiso en

acciones sociales, económicas y ambientales. Considerar los residuos como un recurso valioso y anticiparse a los retos de un mundo en constante cambio son los pilares de la estrategia de la empresa.

Nuestro mercado



Desde el punto de vista geográfico, LISA mantiene relaciones comerciales con clientes de todo el mundo, lo que garantiza una amplia presencia internacional de sus productos. La empresa cuenta con una sólida presencia comercial no solo en Europa, sino también en Sudamérica, Asia y Estados Unidos.

Los clientes de LISA van desde la moda rápida hasta productos de gama media-alta, abarcando tanto colecciones de respuesta rápida como programadas.

PAÍSES ATENDIDOS

2025

48

CLIENTES TOTALES*

2025

64

ITALIA	19
EXTRANJERO	45

PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA

2025

ITALIA	15
EUROPA	3
EXTRA-UE	11

PROVEEDORES DE PROCESOS

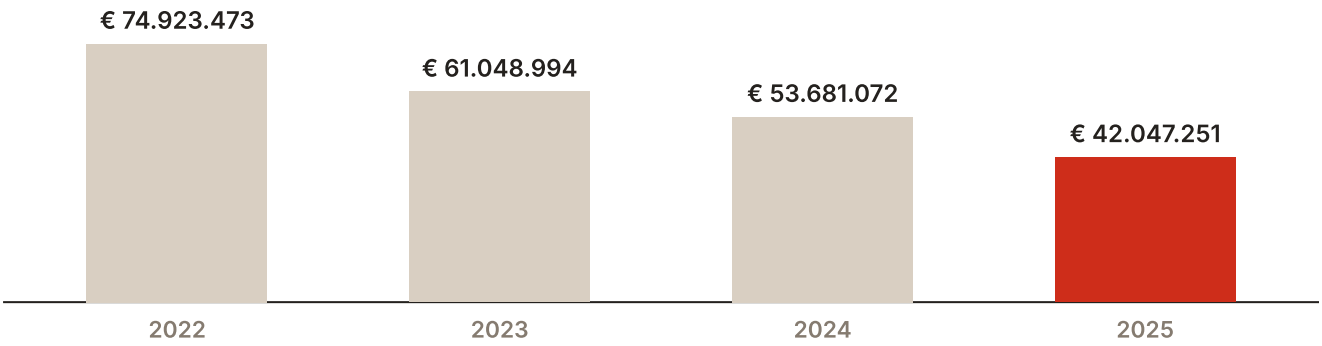
2025

ITALIA	5

*con facturación superior a 100.000 euros.

FACTURACIÓN DE LA EMPRESA

2025	2024	2023	2022
€ 42.047.251	€ 53.681.072	€ 61.048.994	€ 74.923.473



La facturación de los últimos años muestra una contracción progresiva, influida por un contexto macroeconómico y geopolítico marcado por una elevada incertidumbre, tensiones internacionales y la desaceleración de los mercados. Pese a estas condiciones, la Sociedad ha continuado su proceso de consolidación, adoptando medidas para preservar la competitividad, la eficiencia operativa y la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

FACTURACIÓN 2025 POR ÁREA GEOGRÁFICA

ÁREA	FACTURACIÓN	%
Italia	8.712.970 €	**20,7**
Extranjero	33.334.281€	**79,3**

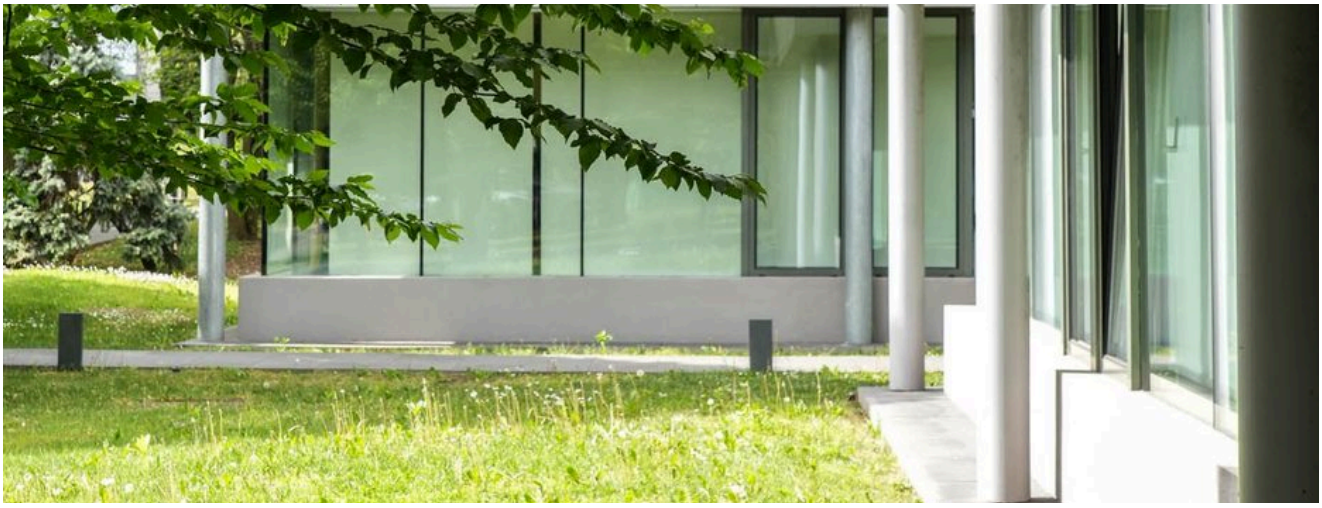
FACTURACIÓN 2025 POR ÁREA GEOGRÁFICA · %



INVERSIONES TOTALES	2025	2024	2023
INVERSIONES EN INSTALACIONES Y MAQUINARIA	**21.351 €**	**190.640 €**	**49.360 €**
INVERSIONES EN SOFTWARE E INNOVACIÓN	**60.893 €**	**47.560 €**	**143.450 €**
INVERSIONES EN I+D	**2.579.789 €**	**2.535.682 €**	**2.617.531 €**

En 2025, las inversiones en I+D se centraron principalmente en actividades de diseño y concepción estética orientadas a la creación de nuevas colecciones textiles, con especial referencia a la Línea Lisa y a la Línea Top Project. En estrecha colaboración con las diseñadoras se llevó a cabo una investigación en profundidad sobre materiales, colores, conceptos y soluciones estéticas innovadoras, teniendo en cuenta las últimas tendencias, los materiales y las tecnologías disponibles, así como los procesos productivos y la oferta de la competencia. La investigación se nutrió durante el año de la participación en ferias y desfiles y de los encuentros con proveedores y clientes, lo que permitió al equipo creativo desarrollar y transformar la información recogida en nuevas propuestas y colecciones. En el marco de estas actividades, la empresa incurrió en costes por un total de 2.579.789 € para actividades de Innovación de Diseño y Concepción Estética. Además, durante el año se invirtió en la creación y el desarrollo de Daisy, como nuevo proyecto de investigación y desarrollo destinado a innovar la oferta de la empresa.

Modelo de gobernanza y sostenibilidad



Órganos sociales y modelo de gobernanza

LISA S.p.A. mantiene diversas relaciones de negocio, tanto como parte de un Grupo más amplio como a través de sus filiales. En concreto, LISA S.p.A. posee el 100% de las siguientes sociedades de responsabilidad limitada:

- LISA KEQIAO, CO. LTD., con sede en Shanghái, China
- LISA GERMANY GMBH, con sede en Ratingen, Alemania.

Estas sociedades desarrollan principalmente actividades comerciales.

Lisa S.p.A. está a su vez controlada en un 70% por Lisa Holding S.r.l., con la que la relación se basa principalmente en el control accionarial y en el arrendamiento de inmuebles.

La gobernanza de LISA S.p.A. está representada por un consejo de administración compuesto por tres personas:

- Maria Teresa Pagani
- Paolo Pagani
- Valentino Pagani

El Consejo de Auditores, presidido por Patrizia Gorini, está compuesto por Marco Magnoni y Luca Abatini.

La auditoría legal de cuentas está encomendada a EY Spa.

La Sociedad es miembro de Sistema Moda Italia y de Confindustria, lo que demuestra un fuerte compromiso con el sector y una estrecha integración en el contexto industrial nacional.

LISA ha implantado un enfoque estructurado y bien definido para cumplir sus compromisos de sostenibilidad. Este proceso implica a distintos niveles de la organización, garantizando que cada unidad tenga tareas y responsabilidades claras en materia de sostenibilidad y objetivos de la empresa.

La Dirección es responsable de establecer los objetivos, políticas y directrices fundamentales, mientras que los responsables de departamento y los miembros del equipo operativo los ponen en práctica en su trabajo diario.

Los compromisos de la empresa en materia de sostenibilidad y producción responsable están integrados en todas las fases de la organización. Las estrategias organizativas se orientan hacia una visión de futuro sostenible, y esto se refleja tanto en los objeti-

vos a corto como a largo plazo. Las políticas operativas establecen directrices para el uso responsable de los recursos, la reducción del impacto ambiental y la promoción de una conducta empresarial ética. Los procedimientos operativos detallados explican cómo se llevan a cabo los procesos de producción, estampación y gestión de materiales en coherencia con los compromisos de la empresa.

LISA entiende que cumplir sus compromisos no se limita a las operaciones internas, sino que también implica las relaciones de negocio con proveedores, clientes y otros grupos de interés. Los estándares de sostenibilidad se comunican a los proveedores, a quienes se anima a adoptarlos. Las relaciones con los clientes se basan en la transparencia y en el suministro de información precisa sobre los aspectos sostenibles de los productos. Además, la empresa busca de forma proactiva alianzas con empresas que compartan valores de sostenibilidad similares.

Para garantizar que todos los empleados comprendan los compromisos de la empresa y participen activamente en su cumplimiento, LISA ofrece programas de formación específicos. Estos programas abarcan una amplia gama de temas, entre ellos los principios de la sostenibilidad, las políticas y procedimientos operativos vinculados a la producción sostenible, el uso responsable de los recursos y la reducción del impacto ambiental, así como la ética empresarial y las expectativas en las relaciones de negocio. La formación se adapta a las necesidades de cada departamento y de todos los niveles de la organización, garantizando que cada empleado esté adecuadamente preparado para contribuir a los objetivos de sostenibilidad.

La eficacia de los procesos de identificación y gestión de los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas se revisa con distinta periodicidad según el tema. Los procesos vinculados a las prioridades estratégicas son verificados por la Dirección cada seis meses. Los demás procesos se reevalúan con una periodicidad que depende de los cambios del contexto interno y externo, e implican a todos los responsables.

La empresa tiene una estructura organizativa predominantemente horizontal. En este contexto, la estructura horizontal se convierte en la base sobre la que se apoya toda la estructura operativa de LISA. A diferencia de las jerarquías tradicionales, en las que la información fluye verticalmente, el enfoque de LISA fomenta el intercambio horizontal de conocimientos. Esto se traduce en una comunicación más directa, una toma de decisiones más rápida y una mayor agilidad para responder a los cambios del mercado.

LISA concede gran importancia a establecer un diálogo abierto con sus grupos de interés. Cada proyecto en curso se comparte periódicamente con todo el personal, y los empleados disponen de un canal en línea específico para comunicar cualquier problema.

Desde 2023 la empresa ha adoptado el Modelo Organizativo 231, cuyo objetivo es regular y definir la estructura de la empresa y la gestión de los procesos más sensibles. Su finalidad es asignar y delimitar el ámbito de responsabilidad dentro de la organización para prevenir y reducir el riesgo de delitos que puedan dar lugar a la responsabilidad administrativa de la propia empresa. Constituye además una valiosa brújula para todos los empleados y colaboradores, al ofrecer indicaciones claras sobre normas de conducta, esquemas de supervisión y medidas destinadas a garantizar, en la medida de lo posible, la prevención de conductas ilícitas y prácticas corruptas.

En este contexto, LISA pone a disposición de colaboradores, proveedores, clientes y todos los grupos de interés un formulario en línea para comunicar cualquier comportamiento, acto u omisión que, cometido por cualquier persona de LISA o en su nombre, pueda constituir una infracción de las leyes o reglamentos vigentes o de los principios recogidos en el "Código Ético", o que pueda causar directa o indirectamente un perjuicio económico, financiero o reputacional a la empresa (Whistleblowing).

Existen además sistemas para denunciar posibles conductas ilícitas en el lugar de trabajo, de forma directa o anónima a través del Buzón de denuncias.

Además, para facilitar la comunicación con sus grupos de interés, la Sociedad utiliza las redes sociales LinkedIn e Instagram. En esta última, en particular, comparte contenidos informativos sobre los trabajos en curso y los proyectos realizados.

Organización y gestión de la sostenibilidad



La organización ha nombrado oficialmente a un Responsable de Sostenibilidad que, además de coordinar el proceso de elaboración del informe, supervisa las distintas certificaciones, recibe de la Dirección los proyectos que deben llevarse a cabo y gestiona su desarrollo. El Responsable informa periódicamente a la Dirección sobre los avances y colabora activamente con los distintos equipos y consultores externos para la realización de los proyectos de sostenibilidad.

La Dirección de la empresa desempeña un papel estratégico en la identificación y gestión de los impactos ESG.

Además de definir, ejecutar y supervisar los proyectos y la misión de la empresa, participa activamente en el desarrollo del territorio, organizando encuentros específicos con socios y asociaciones locales.

La atención a la sostenibilidad forma parte integrante del modo de trabajar de cada miembro del equipo de LISA. Esta filosofía, alimentada constantemente por una investigación continua, orienta el crecimiento y el desarrollo de la empresa y le permite alcanzar objetivos cada vez más ambiciosos en materia de responsabilidad social y sostenibilidad.

El Código Ético de LISA es la base de los principios que orientan las actividades y la gestión de la empresa. Establece los objetivos y valores que guían la conducta de la empresa, con especial atención a los principales interlocutores con los que LISA se relaciona a diario. Todas las personas que trabajan por cuenta de LISA, en Italia o en el extranjero, o que mantienen relaciones de negocio con la empresa, incluidos Agentes e Intermediarios, deben respetar los principios y directrices del Código Ético, de acuerdo con sus respectivas funciones y responsabilidades.

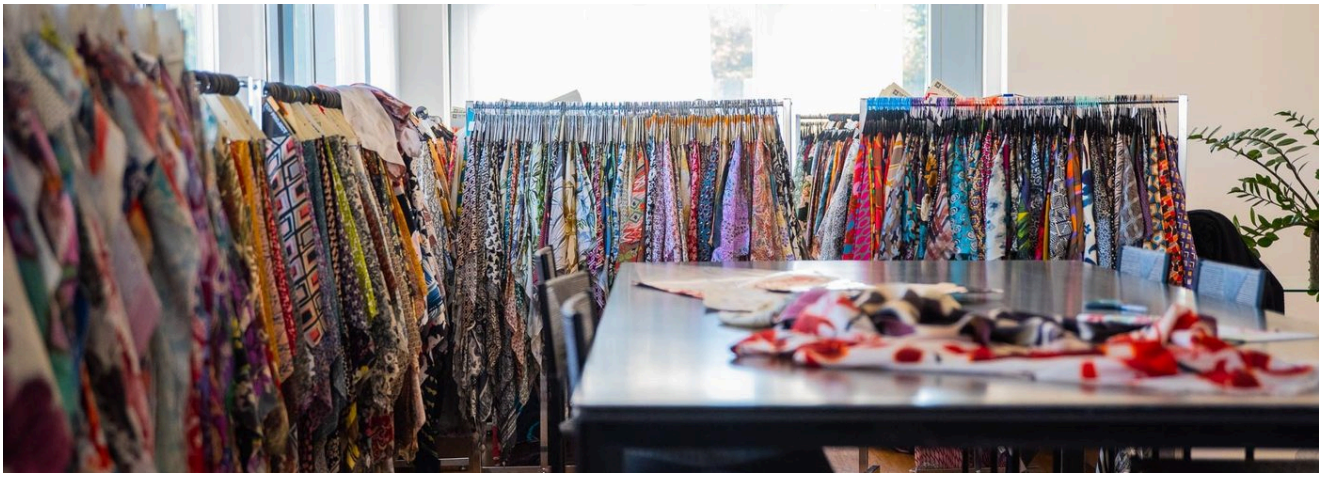
La Sociedad ha puesto en marcha una serie de iniciativas y certificaciones, tanto a nivel de empresa como de producto, que demuestran su compromiso con estándares de excelencia. Para LISA, estas certificaciones no son un simple reconocimiento formal, sino que representan una filosofía de trabajo y una manera de entender el entorno profesional. Son una herramienta concreta para promover una cultura basada en estos valores dentro y fuera de la empresa.

Creación y distribución de valor

Generar valor, no solo en términos económicos sino también en beneficio de los grupos de interés, forma parte integrante de la estrategia de la empresa. A continuación se presenta el desglose de cómo se distribuye este valor entre las distintas categorías, como puente contable entre los Estados financieros y el Informe de sostenibilidad. Los datos muestran cómo se distribuye el valor creado mediante los servicios ofrecidos entre los distintos grupos de interés en los tres años de referencia. Esta transparencia pone de relieve el compromiso de la Sociedad con una distribución justa y sostenible del valor generado.

[VALORES EN €]	2025	2024	2023
VALOR TOTAL GENERADO	**42.047.251**	**53.681.072**	**61.048.994**
Salarios pagados a los empleados, incluidas cotizaciones sociales, indemnización por cese (TFR) y otros costes	7.948.063	8.150.172	8.897.481
Costes operativos (proveedores)	29.297.487	39.963.553	42.190.807
Administración pública	60.179	917.519	1.145.824
Donaciones y obsequios	81.877	121.020	546.167
Dividendos distribuidos	2.500.000	4.000.000	10.000.000
Valor económico distribuido total	**39.887.606**	**53.152.264**	**62.780.279**
Valor económico retenido	**2.159.645**	**528.808**	**- 1.731.285**

Las políticas de sostenibilidad



En LISA, la atención al desarrollo sostenible y a la responsabilidad social se traduce en un compromiso constante por mejorar la calidad de vida de la comunidad y del territorio en el que operamos. Este camino está guiado por un enfoque proactivo e integrado que une ética empresarial, desarrollo socioeconómico y protección del medio ambiente, implicando activamente a empleados, clientes, la cadena productiva y la colectividad.

Definir una planificación estratégica a corto y medio plazo es la base para alcanzar nuestros objetivos. En coherencia con nuestras certificaciones vigentes, hemos estructurado planes de mejora a corto plazo (1-3 años) que especifican los recursos, las herramientas y las acciones concretas que deben aplicarse. Este proceso garantiza una atención constante a la mejora continua y un compromiso ESG (Environmental, Social, Governance) tangible.

Para LISA, la sostenibilidad no es un mero requisito de cumplimiento, sino una verdadera oportunidad de crecimiento. A lo largo de los años hemos impulsado importantes iniciativas para definir nuestros compromisos sociales, económicos y ambientales. La Política de la Empresa – centrada en gestión, calidad, medio ambiente y seguridad – y el Código Ético son los pilares documentales que resumen las directrices, estrategias y objetivos del Grupo.

En su actividad diaria, la empresa se compromete a optimizar constantemente su desempeño ambiental, previniendo cualquier forma de contaminación y garantizando el pleno cumplimiento de las obligaciones normativas, con una supervisión rigurosa de los procesos con riesgo potencial de sanción.

Contexto y grupos de interés

LISA considera prioritario mantener una relación sólida y duradera con todos sus grupos de interés, basada en su implicación y en un diálogo constante.

Esta relación es fundamental para crear valor compartido, también mediante proyectos destinados a responder a las expectativas y necesidades de los grupos de interés, proyectos que podrán identificarse también gracias al proceso de información de sostenibilidad en curso y en desarrollo para los próximos años.

El proceso de identificación de los grupos de interés, realizado por primera vez en 2023, implicó a la dirección de la Sociedad y se basó en las relaciones

establecidas con organizaciones territoriales y sectoriales, así como en los temas relevantes para la actividad de la empresa.

Desde esta perspectiva, se identificaron todos los sujetos que influyen y/o se ven influidos por las actividades, los servicios y el desempeño de LISA.

A continuación se enumeran las categorías de grupos de interés identificadas; la relación con ellas se desarrollará más en los próximos años, evaluando métodos y frecuencias específicos para desarrollar y consolidar la relación a lo largo del tiempo.

GRUPOS DE INTERÉS			
	Propiedad	Personal	Clientes
Proveedores	Comunidad local – Asociaciones – Organizaciones sectoriales	Ferias - Comunicación	Entidades financieras

Cada categoría de grupos de interés, según sus propios puntos de vista y su percepción del impacto esperado, participó mediante un cuestionario de sostenibilidad destinado a evaluar la relevancia de los temas presentados anteriormente durante el primer ejercicio de información de sostenibilidad realizado en 2023. Este año se retomó ese trabajo con el objetivo de una mayor discusión dentro de la dirección de la empresa, con vistas a una nueva implicación y diálogo con los grupos de interés el próximo año.

Hacia una nueva (doble) materialidad

El análisis de materialidad se ha desarrollado desde el primer ejercicio de información, relativo a 2022, gracias a la implicación de los grupos de interés y a la evaluación de impactos realizada junto con el grupo de trabajo interno de la empresa, que llevó a identificar los temas materiales relevantes para la Sociedad. Posteriormente, el análisis de materialidad se ha actualizado periódicamente para validar su contenido y reflejar los cambios producidos con el tiempo.

Aunque la empresa no está sujeta a las obligaciones de información introducidas por la directiva europea CSRD, la evolución posterior de la información no financiera ha orientado la materialidad hacia un enfoque doble: materialidad de impacto y materialidad financiera, con un planteamiento cada vez más integrado en el análisis de Impactos–Riesgos–Oportunidades. Esto también llevó a LISA a razonar en la misma dirección, iniciando un trabajo de integración de los aspectos e impactos de sostenibilidad con las actividades internas y la gestión de riesgos y oportunidades de la empresa. El proceso se desarrolló en las siguientes fases:

01

Correlación de los nuevos temas GRI Textile con los temas materiales anteriores y los ESRS

02

Análisis y comparación con los temas y procedimientos de gestión interna

03

Identificación de impactos, riesgos y oportunidades por tema, indicando si son positivos o negativos

04

Definición preliminar de iniciativas y objetivos por tema

05

Discusión y validación de las evaluaciones para confirmar los temas materiales y una mayor integración en la estrategia

1. Correlación de los nuevos temas introducidos por el nuevo estándar sectorial “GRI Textile”, en fase de aprobación, con los temas materiales de años anteriores y los ESRS;

2. Alineación y comparación con los temas de gestión y procedimientos internos: para garantizar una integración óptima con los modelos y prácticas ya existentes en la empresa, se realizó un trabajo preparatorio de comparación y alineación;

3. Identificación de impactos, riesgos y oportunidades (IRO): tomando como punto de partida los temas ESRS, se definieron en detalle los impactos (positivos o negativos), los riesgos y las oportunidades, indicando el ámbito de actuación a lo largo de la cadena de valor;

4. Para cada tema se identificaron, de forma preliminar, iniciativas y objetivos de mejora, útiles también para la planificación a corto y medio plazo de actividades e inversiones;

5. Discusión y validación de las evaluaciones para la determinación de los temas materiales (Focus Group): la actividad se llevó a cabo mediante una sesión introductoria sobre el tema y los distintos riesgos e impactos, apoyada en elementos de contexto (normativa, grupos de interés, mercado). A continuación se presentaron los resultados de las evaluaciones realizadas por los responsables implicados. La discusión colectiva permitió comparar y alinear las distintas perspectivas, hasta confirmar la evaluación final.

verde: tema material rojo: tema no material

TEMA ESRS	SUBTEMA	SDGS	GRI (BORRADOR DEL ESTÁNDAR TEXTIL)	TEMA RELEVANTE 2023 (VERDE MATERIAL – ROJO NO MATERIAL)	NUEVOS TEMAS MATERIALES
E1 – CAMBIO CLIMÁTICO	Adaptación al cambio climático		CLIMATE CHANGE	Emisiones contaminantes e impactos en el cambio climático	**Cambio climático y uso de la energía**
	Mitigación del cambio climático				
	Energía			Eficiencia energética y energías renovables	
E2 - CONTAMINACIÓN	Contaminación del aire, el agua y el suelo Microplásticos			-	
	Sustancias preocupantes y extremadamente preocupantes		HAZARDOUS CHEMICALS	Gestión química	**Gestión química e impacto en el agua**
E3 - RECURSOS HÍDRICOS Y MARINOS	Consumo de agua		WATER AND EFFLUENTS	Gestión de los recursos hídricos	**Gestión química e impacto en el agua**
	Extracciones de agua				
E4 - BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS	Factores de impacto en la pérdida de biodiversidad y ecosistemas		BIODIVERSITY	Protección de la biodiversidad	**Materiales sostenibles y biodiversidad**
E5 – USO DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR	Residuos		WASTE, MATERIALS AND CIRCULAR ECONOMY	Economía circular y buenas prácticas de gestión de residuos	**Economía circular y gestión de residuos**
	Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios			Uso de materiales sostenibles	**Materiales sostenibles y biodiversidad**
	Entradas de recursos, incluido el uso de recursos				
S1 – PERSONAL PROPIO	Formación y desarrollo de competencias		EMPLOYMENT	Crecimiento y desarrollo profesional	**Valorización y desarrollo de los empleados**
	Condiciones de trabajo y rotación		REMUNERATION AND WORKING TIME	Bienestar y apoyo a los empleados	**Bienestar y apoyo a los empleados**
	Salud y seguridad		OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY	Protección de la salud y la seguridad de los empleados	
	Diversidad e igualdad de trato		NON DISCRIMINATION, EQUAL OPPORTUNITY AND GENDER	Diversidad e inclusión	
S3 – COMUNIDADES AFECTADAS	Derechos civiles y políticos de las comunidades		RIGHTS OF INDIGENOUS PEOPLE	Apoyo y desarrollo de la comunidad local	**Proximidad y apoyo a la comunidad**

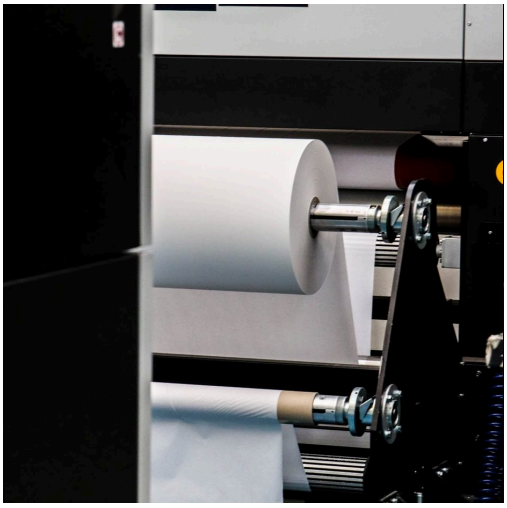
TEMA ESRS	SUBTEMA	SDGS	GRI (BORRADOR DEL ESTÁNDAR TEXTIL)	TEMA RELEVANTE 2023 (VERDE MATERIAL – ROJO NO MATERIAL)	NUEVOS TEMAS MATERIALES
S4 – CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES	Impactos relacionados con la información para consumidores y/o usuarios finales		MARKETING AND LABELLING	Calidad, seguridad e innovación del producto	**Calidad, seguridad e innovación del producto**
	Seguridad personal de los consumidores y/o usuarios finales				
G1 – CONDUCTA EMPRESARIAL	Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago		PROCUREMENT PRACTICES	Gestión responsable de la cadena de suministro	
			SUPPLY CHAIN TRACEABILITY	Trazabilidad de la cadena de suministro	**Trazabilidad de la cadena de suministro**
	Cumplimiento y aspectos legales		ANTICORRUPTION	Ética empresarial, cumplimiento e integridad	**Ética empresarial, cumplimiento e integridad**

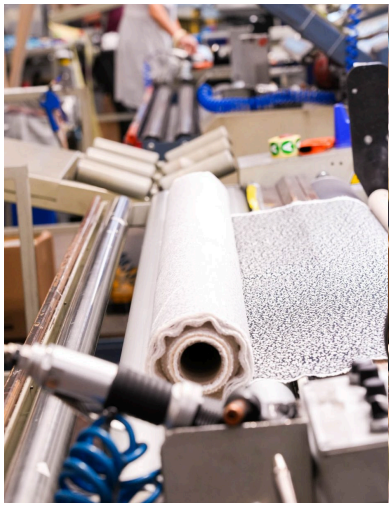
Contribución a la sostenibilidad global

La relación de LISA con los temas ESG y las acciones de sostenibilidad realizadas en los últimos años deben entenderse también a la luz de la integración, en la medida de lo posible, de iniciativas y objetivos en la estrategia de la empresa. Desde esta perspectiva, podemos ampliar la mirada y vincular este camino a una contribución positiva a la transformación sostenible del contexto global, partiendo de las directrices marcadas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas definidos en la Agenda 2030.

Los nuevos temas y subtemas objeto del proceso de evaluación y materialidad, coherentes con los estándares ESRS, se vinculan a los ODS a los que contribuyen mediante acciones e iniciativas específicas, precisamente para poner de relieve el nexo entre el camino de sostenibilidad de la Sociedad y el beneficio positivo que así puede generar para el medio ambiente y la comunidad.

Producción responsable







El proceso productivo y la cadena de valor

La Sociedad, centrada en la producción de tejidos para moda femenina, destaca por su compromiso con la sostenibilidad y por la variedad de opciones de estampación.

En 2025 LISA produjo 11.091.862 metros de tejidos estampados.

A continuación se presenta un resumen de sus actividades operativas:

- **Producción de tejidos de calada y de punto sostenibles**: LISA sigue una filosofía ecológica, utilizando materiales como algodón orgánico, viscosa Ecovero y otras fibras naturales o recicladas con certificación GRS y RCS para crear tejidos sostenibles.
- **Estampación ink-jet**: gracias a tecnologías de estampación ink-jet de alta definición, LISA S.p.A. puede crear motivos y diseños detallados sobre los tejidos. Este método flexible es ideal para cantidades reducidas o estampados personalizados, sin limitaciones de color.
- **Estampación por sublimación**: la estampación por sublimación produce estampados vivos y duraderos, perfectos para tejidos de poliéster.

La gama de servicios ofrecidos es igualmente variada:

- **Diseño personalizado**: LISA colabora con los clientes para crear motivos y diseños únicos que reflejen sus necesidades y su visión.
- **Producción a medida**: los clientes pueden encargar tejidos específicos, adaptados en tipo y diseño, garantizando un resultado único y en línea con las tendencias del sector.
- **Archivo histórico**: los clientes tienen a su disposición un catálogo de diseños y prendas vintage, que enriquece aún más el proceso de selección de motivos.
- **Asesoramiento en sostenibilidad**: dado su compromiso con la sostenibilidad, LISA S.p.A. asesora a los clientes sobre cómo hacer más ecológicos sus productos finales, sugiriendo materiales y métodos de producción sostenibles.
- **Control de calidad**: se realiza un riguroso control de calidad en cada tejido producido, garantizando que los diseños se ajusten a las especificaciones del cliente y que los tejidos estén libres de defectos.
- **Entrega rápida**: gracias a una cadena de suministro y producción eficiente, la empresa puede ofrecer plazos de entrega reducidos sin comprometer la calidad.

- **Atención al cliente**: LISA cuenta con un equipo de atención al cliente dedicado, dispuesto a responder preguntas, informar sobre el estado de los pedidos y orientar a los clientes en la selección de tejidos y diseños.

La producción industrial de LISA combina artesanía y tecnologías de estampación de vanguardia. Los almacenes disponen siempre de millones de metros de tejido de más de 300 bases diferentes, con una producción diaria de decenas de miles de metros garantizada por seis máquinas transfer y tres máquinas inkjet.

Tras la estampación, estos tejidos se someten a lavado, vaporizado, rameado y acabados especiales, convirtiéndose en materia prima de primer nivel para los grandes nombres de la moda. Antes de la estampación, cada tejido crudo se somete a rigurosas pruebas para garantizar que cumple los requisitos del cliente y tiene las características adecuadas. A lo largo del proceso productivo se realizan ensayos químicos, físicos y mecánicos para asegurar la alta calidad del producto final, con un control visual final en una mesa de inspección informatizada.

LISA invierte constantemente en investigación, pruebas y experimentación sobre materiales y tecnologías para garantizar la compatibilidad entre la producción industrial y la seguridad de las personas y del entorno. La empresa está firmemente comprometida con la sostenibilidad social y ambiental, como confirma la compra de materias primas certificadas que protegen a las personas y el medio ambiente. En la estampación de los tejidos solo se utilizan colorantes con certificación GOTS y colorantes de Nivel 3 de la ZDHC Roadmap to Zero, un programa internacional que tiene como objetivo eliminar los productos químicos peligrosos de los procesos industriales y al que LISA se adhirió en 2019.

Cada artículo tiene sus propias características; por lo tanto, no existe un único ciclo productivo estandarizado. Además, la secuencia de las fases de elaboración no es la misma para los distintos artículos tejidos. Estos aspectos confieren a todos los productos LISA su carácter único y de investigación, rasgos distintivos del prestigioso sello Made in Italy y garantía de alta calidad.

Todo el proceso productivo cuenta con el apoyo de departamentos como administración, compras, I+D y comunicación. Todas estas "oficinas de staff" permiten que las fases de producción se desarrollen sin contratiempos, garantizando la coordinación entre departamentos y el flujo de información en toda la empresa.

Calidad, seguridad e innovación del producto

Calidad, seguridad y satisfacción del cliente son los principios fundamentales en los que se basa el trabajo de LISA. Cada fase del proceso productivo se supervisa cuidadosamente para garantizar altos estándares, requisito indispensable para un crecimiento sólido y sostenible. Este rigor metodológico se refleja tanto dentro de la organización como a lo largo de toda la cadena de valor, lo que lleva a LISA a asumir la responsabilidad directa de la selección y gestión de los socios externos, para que los procesos externalizados respondan a los mismos criterios de excelencia y fiabilidad.

Para la Sociedad, combinar la gestión sostenible del producto con las expectativas del mercado es un reto prioritario. Las soluciones se desarrollan poniendo al cliente en el centro, porque la capacidad de responder de forma rápida y continua a sus necesidades reales es la piedra angular sobre la que construimos relaciones de confianza duraderas.

Garantizar altos estándares de calidad también significa ofrecer productos funcionales, fiables y seguros. En este camino, las certificaciones internacionales que poseemos, en concreto GOTS, GRS, OCS y RCS, no son meros certificados, sino verdaderas herramientas estratégicas que demuestran y promueven activamente nuestra cultura empresarial orientada a la sostenibilidad y la excelencia.

A continuación se detallan los ensayos internos realizados en el laboratorio de LISA. Estos datos son la suma de los ensayos realizados sobre tejido preparado para estampación y sobre producto acabado en 2025, extraídos de Elaboranet, el software LIMS (Laboratory Information Management System) del laboratorio interno.

TIPO DE ENSAYO	N.º DE ENSAYOS REALIZADOS	N.º DE PROBETAS POR ENSAYO
ANCHO TOTAL	14914	14914
ANCHO ÚTIL	12723	12723
GRAMAJE	14914	14914
FROTE EN SECO	2234	4468
FROTE EN HÚMEDO	2234	4468
SOLIDEZ AL SUDOR ÁCIDO	2225	2225
SOLIDEZ AL SUDOR ALCALINO	2225	2225
SOLIDEZ AL AGUA	9389	9389
SOLIDEZ AL LAVADO	9376	9376
SOLIDEZ A LA SALIVA	44	44
PH	3225	3225
DESLIZAMIENTO DE COSTURA -1	1393	5572
DESLIZAMIENTO DE COSTURA -2	10645	42580
RESISTENCIA AL DESGARRO - 1	2161	4322
RESISTENCIA AL DESGARRO -2	1231	2462
RESISTENCIA A LA TRACCIÓN -1	638	1276
RESISTENCIA A LA TRACCIÓN -2	1060	2120
ESTABILIDAD DIMENSIONAL AL LAVADO	14927	14927
ESTAB. DIMENSIONAL AL LAVADO + PLANCHADO	3293	3293
ESTABILIDAD HOFFMANN	10434	10434
ESPIRALIDAD	158	158
INCLINACIÓN Y ARQUEO DE TRAMA	1	1
ELASTICIDAD	9	18
TOTAL	**119453**	**165134**

TOTAL INFORMES DE ENSAYO 2025
9186

TOTAL DÍAS LABORABLES
252

INFORMES DE ENSAYO/DÍA
36,4

N.º DE PROBETAS/DÍA
655,29



Cada ensayo realizado contribuye a garantizar que los productos cumplan las especificaciones requeridas y las expectativas de los clientes. El elevado número de ensayos y probetas demuestra el compromiso de la empresa con el control y la verificación internos de la calidad.

A lo largo de los años, LISA ha enriquecido y perfeccionado su oferta, invirtiendo en nuevas tecnologías y en investigación y desarrollo, para presentarse ante los clientes como un socio fiable y de vanguardia. Con este fin se ha desarrollado una plataforma llamada Daisy.

Daisy es la plataforma digital desarrollada por LISA para renovar e integrar las herramientas utilizadas en el proceso creativo. La nueva aplicación acompaña a las diseñadoras desde la búsqueda inicial de dibujos

hasta la creación de carpetas y moodboards, pasando por la presentación digital de las propuestas a los clientes y la recogida de sus comentarios.

La plataforma reúne en un único entorno la gestión de contenidos, la colaboración entre personas, la creación de moodboards, la visualización de los tejidos sobre prendas tridimensionales, la producción de GIF 360° y desfiles digitales, y el intercambio de selecciones personalizadas con los clientes. También están previstas integraciones con los archivos de la empresa y con los sistemas que contienen los datos maestros de artículos y clientes.

Uno de los elementos centrales de Daisy es su integración con el nuevo Archivo IA, diseñado para hacer consultable una colección de más de dos millones de imágenes de tejidos, variantes, fotografías técnicas y renders digitales. El sistema analiza cada imagen y la transforma en una representación numérica, o *embedding*, que permite a la inteligencia artificial reconocer sus características, contenidos y similitudes visuales.

Las imágenes se enriquecen además con descripciones y etiquetas generadas automáticamente. Así, las diseñadoras pueden buscar mediante una frase en lenguaje natural, por ejemplo "tejido floral de verano", subiendo una imagen de referencia o combinando texto e imagen. El sistema compara la solicitud con todo el archivo y devuelve los resultados más cercanos semántica o visualmente, asociándolos a los códigos, etiquetas e información disponibles.

La IA permite así ir más allá de las búsquedas basadas únicamente en códigos o palabras clave predefinidas. Incluso un diseño no clasificado con los mismos términos que utiliza el usuario puede encontrarse a partir de su contenido visual y su significado. El proyecto incluyó la exploración y organización de los datos, el modelado de la búsqueda semántica, la generación de descripciones y la recogida de comentarios de las diseñadoras para perfeccionar progresivamente el algoritmo.

Ventajas para LISA

Daisy contribuye a:

- reducir el tiempo necesario para explorar un archivo muy amplio;
- poner en valor el patrimonio creativo de la empresa y hacerlo de nuevo accesible;
- favorecer la reutilización y reinterpretación de diseños existentes;
- simplificar la colaboración entre diseñadoras y el intercambio de proyectos;
- integrar investigación, diseño y presentación al cliente en un único flujo de trabajo;
- recoger los comentarios con mayor rapidez y conservarlos junto con el proyecto;
- apoyar presentaciones digitales más completas mediante moodboards, simulaciones 3D y desfiles virtuales.

El enfoque de LISA se basa en un uso pragmático y responsable de la inteligencia artificial. Allí donde la gestión directa de los metadatos resulta inicialmente más controlable y fácil de actualizar, Daisy mantiene un enfoque tradicional, junto a experimentaciones con IA que se evaluarán con el tiempo en función de la calidad de los resultados y de la relación coste-beneficio. El uso de la IA generativa también se considera un posible desarrollo futuro, que deberá estudiarse más a fondo antes de una eventual adopción.

Daisy representa así una inversión en la digitalización del proceso creativo, en la preservación del conocimiento de la empresa y en un uso más eficiente de los recursos de información ya disponibles.

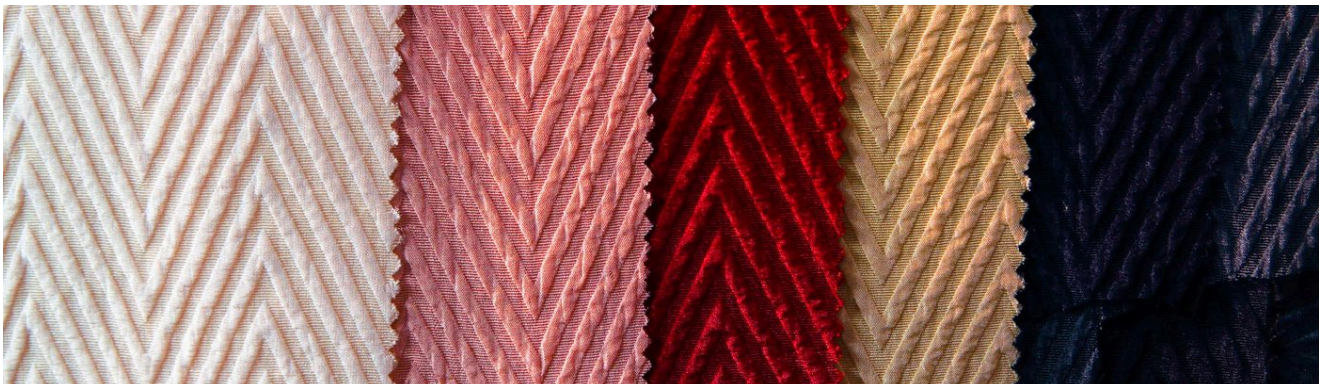
DEVOLUCIONES DE CLIENTES POR NO CONFORMIDAD	2025	2024
Volumen en metros	155.491	99.624
Porcentaje sobre la producción total	1,4%	0,87%

En cuanto a las devoluciones a proveedores por no conformidad, en 2025 se registraron 18.030 metros que no cumplían los parámetros de calidad acordados, lo que representa solo el 0,14% del total.

Además, no se detectaron casos de incumplimiento en relación con la información y el etiquetado de productos y servicios, ni con las comunicaciones de marketing sobre productos y servicios, respecto a normativas obligatorias o voluntarias.

La empresa sigue manteniendo altos estándares de calidad y cumplimiento, confirmando su compromiso constante con sus clientes y socios comerciales.

Nuestras certificaciones



La Sociedad ha puesto en marcha una serie de iniciativas y certificaciones, tanto a nivel de empresa como de producto, que demuestran su compromiso con estándares de excelencia. Para LISA, estas certificaciones no son un simple reconocimiento formal, sino que representan una filosofía de trabajo y una manera de entender el entorno profesional. Son una herramienta concreta para promover una cultura basada en estos valores dentro y fuera de la empresa.

MARCO 4SUSTAINABILITY®

LISA se ha adherido al compromiso 4sustainability® (https://www.4sustainability.it/), un marco de implementación innovador y marca registrada que garantiza el desempeño de sostenibilidad de la cadena de suministro de la moda y el lujo. La concesión y el mantenimiento de la marca dependen de la realización de una o varias de las seis iniciativas de la hoja de ruta 4sustainability y del cumplimiento de estrictos requisitos supervisados de forma constante. Estas iniciativas corresponden a las prioridades identificadas por la Global Fashion Agenda y se basan en uno o varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y se orientan a ellos. El Protocolo 4S® prevé cuatro niveles de implementación (Ongoing, Basic, Advanced, Excellence), verificados anualmente mediante un proceso de evaluación cuantitativa y cualitativa que certifica los requisitos. Dentro del marco 4sustainability®, LISA ha implementado el pilar CHEM.

4S CHEM

La empresa se compromete a seguir el protocolo de gestión química 4sustainability con el objetivo de eliminar por completo las sustancias tóxicas y nocivas de la producción, mediante la adopción de la ZDHC MRSL (Zero Discharge of Hazardous Chemicals).

FSC

El Forest Stewardship Council (FSC) trabaja activamente para preservar nuestros bosques y proteger a quienes dependen de ellos. Esto incluye la protección de especies animales y vegetales, el respeto de los derechos de los pueblos indígenas y la seguridad de los trabajadores forestales, entre muchos otros aspectos cruciales.

GLOBAL RECYCLED STANDARD

El Global Recycled Standard (GRS) es un estándar internacional que establece los requisitos para la certificación de productos textiles fabricados con materiales reciclados. Es fundamental para garantizar que los productos declarados como fabricados con materiales reciclados cumplan determinados criterios de sostenibilidad y responsabilidad ambiental. El GRS distingue dos tipos principales de materiales reciclados: preconsumo (por ejemplo, residuos industriales) y posconsumo (productos utilizados por los consumidores y posteriormente reciclados). El objetivo del GRS es promover un uso responsable y sostenible de los materiales reciclados en la producción textil.

RECYCLED CLAIM STANDARD

El Recycled Claim Standard (RCS) es un estándar internacional voluntario que establece los requisitos para la certificación por terceros del uso de materiales reciclados y de la trazabilidad de la cadena de custodia del producto.

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

El Global Organic Textile Standard (GOTS) es un conjunto de normas y criterios rigurosos que establece a escala mundial los requisitos para la producción de textiles orgánicos. Se considera el máximo reconocimiento para los productos textiles fabricados con fibras procedentes de agricultura ecológica. Para obtener la certificación GOTS, un producto textil debe cumplir una serie de criterios que abarcan desde el cultivo de las materias primas hasta los procesos de producción y acabado. Entre ellos figuran la prohibición de productos químicos nocivos y tóxicos y la aplicación de prácticas sostenibles en la gestión del agua y la energía.

ORGANIC CONTENT STANDARD

El Organic Content Standard (OCS) es un estándar internacional que ofrece información clara y fiable sobre el contenido de material orgánico de los productos textiles. Es esencial para la credibilidad de las declaraciones “orgánico” en los productos textiles y, al mismo tiempo, promueve prácticas agrícolas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Cuando un producto está certificado según el Organic Content Standard, se puede tener la seguridad de que el porcentaje declarado de material orgánico es correcto.

OCS BLENDED

OCS Blended es una certificación que acredita una mezcla de algodón orgánico con certificación G.O.T.S. y otros materiales certificados por su valor ecológico, como el poliéster reciclado. El estándar tiene como objetivo garantizar que los productos textiles contengan un determinado porcentaje de materiales procedentes de fuentes ecológicas y sostenibles. En otras palabras, indica que el artículo se ha fabricado con una combinación de materiales que cumplen determinados estándares ambientales.

BETTER COTTON STANDARD SYSTEM

El Better Cotton Standard System es un enfoque integral de la producción sostenible de algodón que se basa en tres pilares: ambiental, social y económico. Se distingue por combinar principios y criterios con mecanismos de seguimiento concretos que demuestran resultados tangibles e impactos reales.

Mediante esta iniciativa se promueven prácticas agrícolas responsables, se protegen los derechos de los trabajadores y se refuerza el desarrollo económico de las comunidades dedicadas al cultivo del algodón.

COTTON MADE IN AFRICA

Desde 2005, Cotton Made in Africa (CmiA) está en primera línea en la promoción del algodón sostenible procedente de África. Este estándar, reconocido internacionalmente, no es solo un sello de calidad, sino un compromiso concreto con la protección del medio ambiente y la mejora de las condiciones de vida y de trabajo de los pequeños agricultores y de los trabajadores de las desmotadoras.

EUROPEAN FLAX®

El sello European Flax representa una fibra de lino europea de excelencia, adecuada para una amplia variedad de aplicaciones textiles. Esta denominación no solo promueve y protege el cultivo y la industria del lino en la Unión Europea, sino que también subraya la importancia de las raíces territoriales y de un profundo saber hacer sectorial, imposible de reproducir en otros lugares. Se trata de una marca global ambiciosa, que aspira a obtener el reconocimiento de los consumidores finales.

La fibra de lino European Flax es la materia prima esencial para las empresas y los productos con la prestigiosa marca MASTERS OF LINEN®, garantía de calidad y autenticidad.

THE STANDARD 100 BY OEKO-TEX®

Se trata de un sistema mundial de ensayo y certificación para productos textiles en todas las fases de elaboración, incluidos accesorios como botones, cremalleras, hilos de coser y etiquetas. El estándar tiene como objetivo garantizar que los productos textiles cumplan determinados requisitos de seguridad, calidad y sostenibilidad ambiental. Los productos certificados según STANDARD 100 by OEKO-TEX® han sido analizados para detectar sustancias nocivas o potencialmente nocivas para la salud humana.

LIVAECO

La celulosa Livaeco de Birla procede de bosques con certificación de sostenibilidad, lo que permite rastrear el recorrido de cada prenda con la etiqueta Livaeco hasta su origen.

REPREVE – UNIFI

La fibra REPREVE de UNIFI se fabrica con botellas de plástico recicladas, convirtiendo un problema ambiental en una oportunidad positiva. Su proceso productivo totalmente integrado verticalmente garantiza la máxima calidad en fibras, chips y escamas recicladas. REPREVE es la única fibra de alto rendimiento con propiedades ecológicas que ha obtenido la verificación U TRUST® del contenido reciclado declarado. Con la exclusiva tecnología trazadora FiberPrint® se puede comprobar en cualquier punto de la cadena de suministro que REPREVE esté presente en la cantidad correcta.

SORONA®

Los tejidos Sorona® se someten a rigurosas pruebas de contenido y rendimiento en el marco del programa de certificación Common Thread. El programa ofrece un nivel de transparencia y trazabilidad que da peso y repercusión a la decisión de colaborar con Sorona®, hoy y en el futuro.

ECOVERO™

Las fibras LENZING™ ECOVERO™ son una opción respetuosa con el medio ambiente: proceden de fuentes de madera renovable certificadas, también con sello FSC. Su proceso de fabricación sigue altos estándares ambientales. Entre sus principales ventajas destaca una reducción de hasta el 50% de las emisiones y del impacto sobre el agua en comparación con la viscosa convencional. La producción de las fibras LENZING™ ECOVERO™ genera menos emisiones y menos impacto sobre el agua y contribuye de forma significativa a la sostenibilidad ambiental. Además, estas fibras se fabrican con celulosa, un recurso renovable, lo que garantiza un abastecimiento responsable y sostenible.



02

INFORMACIÓN AMBIENTAL

Cambio climático y uso de la energía

Gestión química e impacto en el agua

Materiales sostenibles y biodiversidad

Economía circular y gestión de residuos

La protección del medio ambiente está en el centro de la actividad de LISA. El respeto y la preservación del ecosistema, así como la reducción progresiva de la huella ecológica, son los principios rectores de cada fase de nuestro proceso productivo. Para una empresa que produce y acaba tejidos estampados, ser sostenible significa combinar la excelencia de la calidad con una gestión rigurosa y circular de los recursos.

LISA es consciente de que estos principios no solo son fundamentales para la protección del territorio, sino también para la continuidad de la empresa, su competitividad y un desarrollo sostenible a largo plazo.

En este contexto, la gestión de los aspectos ambientales se centra prioritariamente en los ámbitos de mayor impacto de la cadena de estampación y acabado: la optimización y protección de los recursos hídricos, el control riguroso y la gestión responsable de los productos químicos y las tintas, la eficiencia energética en los procesos de secado y fijado y la valorización de los residuos textiles y de producción.

Los apartados siguientes, dedicados a cada aspecto ambiental relevante, presentan los datos principales, las estrategias adoptadas y los indicadores detallados para alcanzar nuestros objetivos de mejora continua.

INFORMACIÓN AMBIENTAL

Cambio climático y uso de la energía



Los efectos del cambio climático, causados por las emisiones derivadas del uso de combustibles fósiles, figuran entre los mayores retos ambientales a escala mundial. En LISA el impacto directo es limitado, ya que la producción se realiza principalmente a través de la cadena de suministro; aun así, es importante supervisar las propias emisiones directas (Alcance 1) y las emisiones indirectas por energía (Alcance 2) para identificar las principales fuentes de emisión y aplicar acciones específicas para reducirlas progresivamente. Estas dos categorías dependen del consumo de energía y combustibles dentro de la empresa; por ello, este enfoque permite definir acciones de mejora concretas, orientadas a la eficiencia energética, la transición hacia fuentes renovables y la reducción de la huella de carbono total.

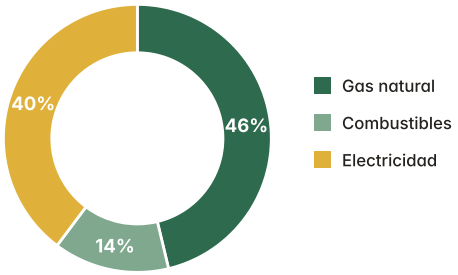
A continuación se presenta el consumo de energía por fuente, expresado en GJ.

CONSUMO ENERGÉTICO	2025	2024	2023
Metano (Sm^3)	130.913	137.106	120.909
Gasolina (litros)[1]	14.984	18.103	6.944
Gasóleo (litros)[1]	31.542	35.954	30.926
Electricidad de la red (kWh)	1.270.409	1.301.165	1.348.605

[1] El consumo de gasolina y gasóleo de 2024 y 2025 se ha obtenido a partir del uso de los vehículos de empresa en km/año, suponiendo un consumo medio de 15 km/litro

CONSUMO ENERGÉTICO [GJ]	2025	% SOBRE EL TOTAL
Gas natural	**5.321**	**46,3%**
Consumo de la flota de vehículos	**1.609**	**14,0%**
de los cuales gasolina	481	4,2%
de los cuales gasóleo	1.127	9,8%
Consumo de electricidad	**4.573**	**39,8%**
de los cuales de fuentes renovables	4.573	39,8%
TOTAL	**11.503**	**100%**
de los cuales de fuentes renovables	**4.573**	**39,8%**

CONSUMO ENERGÉTICO 2025 [GJ]



Desde 2024, y también en 2025, el consumo de electricidad procede íntegramente del suministro de energía renovable certificada.

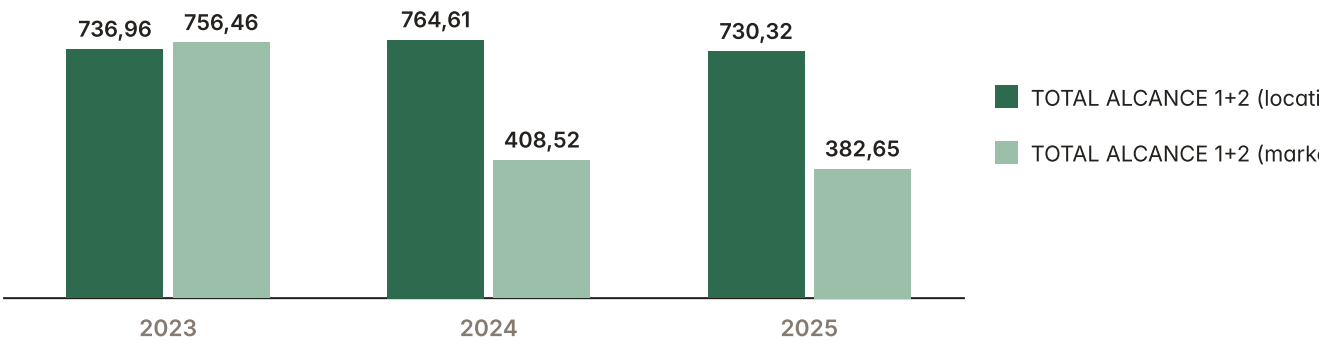
Emisiones directas (tipo 1). Las emisiones directas de *Alcance 1* de LISA proceden del consumo de gas natural para la calefacción de los locales y del consumo de combustible de la flota de vehículos (así como de posibles fugas de gases refrigerantes de los equipos de climatización).

Emisiones indirectas (tipo 2). Las emisiones de *Alcance 2* corresponden a los gases de efecto invernadero emitidos indirectamente por el consumo de electricidad adquirida. En 2025 LISA ha confirmado la decisión adoptada en 2024 para reducir sus emisiones de *Alcance* 2, es decir, utilizar para sus actividades principalmente electricidad procedente de fuentes renovables certificadas. Como consecuencia, se reducen las emisiones calculadas con el enfoque *market-based*[2], gracias a la mayor proporción de energía verde en el mix energético.

[2] El enfoque *location-based* considera el mix eléctrico medio del país en el que se consume la energía, mientras que el enfoque *market-based* tiene en cuenta las características específicas de la energía adquirida, incluidas las posibles certificaciones o garantías de origen.

[T CO2EQ][3]	2025	2024	2023	VARIACIÓN 2025 VS 2024
Emisiones de ALCANCE 1	382,65	408,52	338,71	-6,3%
Emisiones de ALCANCE 2 (location based)	347,67	356,09	398,24	-2,4%
Emisiones de ALCANCE 2 (market based)	0,00	0,00	417,75	-
TOTAL ALCANCE 1+2 (location based)	**730,32**	**764,61**	**736,96**	**-4,5%**
TOTAL ALCANCE 1+2 (market based)	**382,65**	**408,52**	**756,46**	**-6,3%**

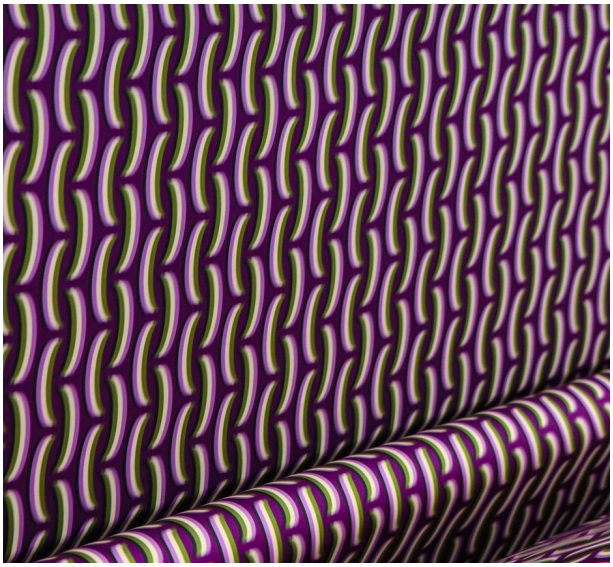
[T CO2EQ]



[3] Los factores de emisión utilizados proceden, para la electricidad, del Anuario ISPRA (location based) y del "Residual Mix" publicado por AIB (para la parte market-based sin garantías de origen) y, para el gas natural y los combustibles, de los factores DEFRA.

En 2025, las emisiones totales de Alcance 1 y Alcance 2 (location-based) se redujeron un 4,5% respecto a 2024, gracias al menor consumo de gas natural, de combustibles de empresa y de electricidad adquirida. Las emisiones de Alcance 2 (market-based) se mantienen en cero, ya que la electricidad procede íntegramente de fuentes renovables certificadas.

Gestión química e impacto en el agua



Una gestión correcta de los productos químicos es para LISA un pilar fundamental. Exige procedimientos y protocolos rigurosos que abarcan todo el ciclo de vida de las sustancias químicas, desde la compra hasta su correcta eliminación. De este modo no solo se cumplen las normas de seguridad y medio ambiente, sino que también se protege la salud de los trabajadores y se previenen posibles impactos negativos para la salud y el medio ambiente. Con este fin, LISA ha adoptado el protocolo de gestión química 4sustainability®, que aplica de forma efectiva la ZDHC MRSL (www.roadmaptozero.com) y mide periódicamente y con transparencia su nivel de implementación. El proyecto ha incluido:

- el nombramiento de un Chemical Manager interno con el equipo para la gestión del sistema;
- el mapeo de nuestra cadena de suministro con la determinación de las categorías de riesgo químico;
- la aplicación de una PRSL (Product Restricted Substances List) para las compras, en la que establecemos los límites de las sustancias químicas que queremos controlar a la entrada;
- la aplicación de la ZDHC MRSL (Manufacturing Restricted Substances List) internamente y en los procesos externos con riesgo químico;
- la elaboración del Chemical Inventory y la calificación de los productos químicos según la ZDHC Conformance Guidance;
- la definición de un procedimiento interno de gestión química para garantizar, entre otras cosas, compras conformes a los estándares y procesos controlados;
- la implicación de nuestros proveedores en objetivos comunes mediante formación, evaluaciones a distancia y auditorías in situ;
- la formación del personal implicado;
- el registro de la información en nuestros sistemas de gestión para garantizar la trazabilidad;
- la aplicación de un plan estadístico de muestreo y control con ensayos basados en el riesgo;
- el uso de una plataforma de gestión de datos para la evaluación continua del desempeño;
- la elaboración continua de informes para definir el plan de eliminación y mejora.

Para determinar el nivel de implementación del marco 4sustainability® CHEM (uno de los niveles Ongoing, Basic, Advanced, Excellence), la empresa fue medida y evaluada mediante una actividad de assurance específica, a partir de una lista de comprobación con las siguientes secciones:

- EHS (Environment-Health & Safety):
- Sistema de gestión;
- Riesgo químico;
- Riesgo de las materias primas;
- Evaluación de la cadena de suministro;
- Gestión de procesos;
- Gestión de los outputs.

Tras esta verificación, LISA alcanzó también en 2025 el nivel Excellence, un reconocimiento que confirma el elevado grado de madurez y fiabilidad del sistema de gestión química adoptado.

https://www.4sustainability.it/aziende-4s/

Estrechamente ligados al uso de productos químicos están los impactos sobre la calidad del agua. La gestión responsable del agua y de los vertidos derivados de los procesos productivos es fundamental para la actividad de LISA. Una gestión cuidadosa del agua es un pilar para una empresa comprometida con la sostenibilidad y el bienestar del medio ambiente. Aporta ventajas económicas y operativas y demuestra un compromiso ético y responsable que puede repercutir positivamente en todos los grupos de interés de LISA. Dado que LISA desempeña un papel central en la gestión de la producción – el diseño y la estampación se realizan directamente en la empresa, mientras que las distintas fases de preparación y acabado se confían a empresas externas –, el consumo y la gestión del agua se concentran sobre todo en las fases realizadas por las empresas de la cadena de suministro. Por ello, la evaluación de las extracciones y los vertidos de agua tras los procesos de elaboración se profundizará en los próximos años en el marco de una evaluación ambiental más amplia de los proveedores.

En cuanto al consumo interno, y por tanto gestionado directamente por la empresa, el consumo total de agua de LISA en 2025 fue de 12.649 m^3 (11.192 m^3 en 2024), equivalente a 12,65 megalitros (ML). Toda el agua procede de la red pública de Comoacqua. El volumen total de vertidos, junto con sus destinos, asciende a 8.935 m^3.

Materiales sostenibles y biodiversidad





La protección de la biodiversidad y de los ecosistemas está estrechamente ligada a la gestión del cambio climático y es un tema importante para LISA. En años anteriores este tema específico no resultó material; sin embargo, por su estrecha relación con la producción de materias primas, en particular las de origen agrícola o natural, se ha asociado al tema de los materiales sostenibles, en el que el compromiso de la empresa es central y creciente desde hace años. Por ello, la estrategia de la empresa se centra en la responsabilidad de toda la cadena de valor: el control de la calidad de los tejidos adquiridos y la trazabilidad de las zonas de abastecimiento con mayor riesgo son los elementos clave para gestionar mejor también los impactos relacionados con la biodiversidad.

En concreto, la empresa aplica una política de compras orientada al uso de materiales que cumplen criterios de sostenibilidad y cuentan con certificaciones que acreditan su origen y calidad ambiental. Esta decisión no solo contribuye a proteger el medio ambiente, sino que también se traduce en una producción más responsable, en línea con los valores de protección del planeta y de responsabilidad social de la empresa.

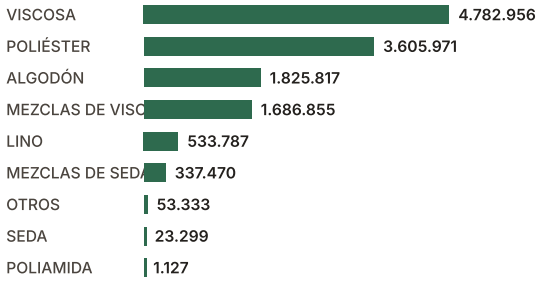
En los últimos años LISA ha emprendido una evolución progresiva de su modelo de compras, también en respuesta a la creciente demanda del mercado y de los clientes de productos con altas prestaciones ambientales. Esto se ha traducido en una gama más amplia de materiales sostenibles y en una colaboración más estrecha con proveedores que cuentan con certificaciones reconocidas internacionalmente, reforzando la capacidad de la empresa para integrar criterios ESG en sus decisiones de abastecimiento.

La producción de LISA se basa en el uso de distintos tipos de tejidos preparados para estampación, tanto de calada como de punto. En 2025 se utilizaron en total 12.850.614 metros de tejido. La diferencia entre los metros de tejido adquiridos/utilizados (12.850.614 m) y los metros producidos (11.091.862 m) se debe a que, durante el proceso productivo, se utilizan cantidades de tejido superiores a las que se encuentran en el producto acabado. Esta diferencia es atribuible a recortes de elaboración, cortes, muestras, controles de calidad y pérdidas de proceso inevitables.

La gran variedad de composiciones utilizadas, que incluye más de 200 mezclas de fibras distintas, no permite una representación significativa del consumo por fibra individual. Para garantizar una información más clara y legible, los tejidos se han agrupado por tanto en macrocategorías según la fibra predominante. La tabla siguiente muestra el desglose de los metros de tejido utilizados por categoría.

TEJIDOS UTILIZADOS EN 2025 POR FIBRA PREDOMINANTE	METROS
ALGODÓN	1.825.817
LINO	533.787
MEZCLAS DE SEDA	337.470
MEZCLAS DE VISCOSA	1.686.855
POLIAMIDA	1.127
POLIÉSTER	3.605.971
SEDA	23.299
VISCOSA	4.782.956
OTROS	53.333
Total general	**12.850.614**

METROS POR FIBRA PREDOMINANTE · 2025



Considerando renovables las fibras de origen natural o celulósico, las dos proporciones se reparten de la siguiente manera:

MATERIALES UTILIZADOS EN 2025 POR TIPO DE MATERIA PRIMA	METROS	%
Materias primas renovables utilizadas	9.190.184	72%
Materias primas no renovables utilizadas	3.660.430	28%
Total general	**12.850.614**	**100%**



72%
Materias primas renovables

28%
Materias primas no renovables

La empresa ha abrazado firmemente el principio de sostenibilidad, integrando en su producción una mayor proporción de tejidos fabricados con materia prima procedente de procesos de reciclaje y/o de fibras de cadenas de suministro sostenibles certificadas. Esta decisión no solo reduce el uso de recursos naturales vírgenes, sino que también contribuye a disminuir el impacto ambiental, favoreciendo el cierre del ciclo de vida de los materiales.

Las certificaciones presentadas en el capítulo correspondiente son pilares esenciales para promover una cultura empresarial orientada a la excelencia de la calidad y a la sostenibilidad. A continuación se detallan, en metros, las materias primas con características de sostenibilidad.

CERTIFICACIONES	METROS DE TEJIDO
BCI	887.418
BCI, FSC-MIX	23.974
CMIA	3.505
ECOJILIN, ECOVERO, FSC-MIX, RCS	396.233
ECOJILIN, RCS	2.474
ECOVERO	383.122
ECOVERO, EUROPEAN-FLAX	108.406
ECOVERO, EUROPEAN-FLAX, FSC-MIX	7.408
ECOVERO, FSC	1.738
ECOVERO, FSC-MIX	1.517.633
ECOVERO, FSC-MIX, JICELL	304.828
ECOVERO, FSC-MIX, RCS	43.943
ECOVERO, GRS	20
ECOVERO, OCS	11.320
ECOVERO, RCS	87.023
EUROPEAN-FLAX	102.422
EUROPEAN-FLAX, FSC-MIX	82.608
EUROPEAN-FLAX, GOTS	5.291
EUROPEAN-FLAX, OCS	74.282
EUROPEAN-FLAX, RCS	3.836
FSC	256.753
FSC-MIX	1.580.774
FSC-MIX, JICELL	43.966
FSC-MIX, LIVAECO	178.065
FSC-MIX, RCS	30.183
GOTS	595.126
GRS	2.986.831
JICELL	39
LIVAECO	103.557
LIVAECO, RCS	35.903
OCS	96.775
RCS	317.536
Total	**10.272.991**
Proporción sobre el total de metros adquiridos	**79,9%**

Además de los tejidos, las principales compras corresponden a los embalajes, cuyas partidas principales se indican a continuación:

EMBALAJES ADQUIRIDOS 2025	KG
Plástico (no renovable)	10.621
tubos de cartón (renovables)	26.339
palés de madera (renovables)	59.546
Total general	**96.506**

Economía circular y gestión de residuos

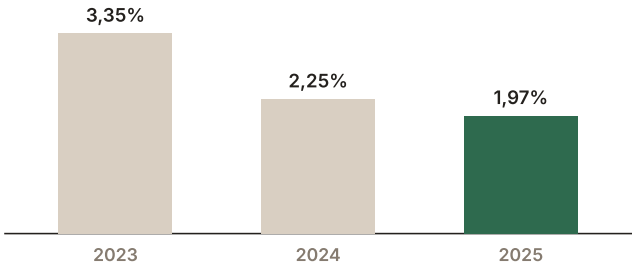


Para LISA, aplicar buenas prácticas de economía circular y de gestión de residuos es fundamental para garantizar un desarrollo sostenible y responsable. Este enfoque se traduce en maximizar la eficiencia de los recursos mediante la prevención de residuos, la reducción de los restos textiles y la recuperación de materiales, limitando el uso de nuevas materias primas.

Al mismo tiempo, la correcta trazabilidad y separación de los residuos de proceso, la reducción de la fracción no reciclable y la adopción de soluciones innovadoras para la recuperación de recortes permiten eliminar progresivamente el depósito en vertedero, reduciendo la huella ecológica de la empresa en el territorio.

	2025	2024	2023
Residuos de tejido producidos (metros)	219.058	245.550	376.417
% sobre el volumen de producción	**1,97%**	**2,25%**	**3,35%**

% DE RESIDUOS RESPECTO AL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN



En 2025 se gestionaron y eliminaron en total 310.418 kg de residuos, de los cuales 309.854 kg se clasificaron como no peligrosos y 564 kg como residuos peligrosos.

Del total de residuos producidos, el 99,8% (309.803 kg) se destinó a valorización.

El total de residuos eliminados fue de 335.629 kg en 2024 y de 366.195 kg en 2023.

Para reducir la generación de residuos, la empresa ha puesto en marcha diversas estrategias, centradas sobre todo en el concepto de circularidad.

En particular, se ha iniciado un programa para utilizar parte de los tejidos de segunda y tercera calidad en la confección de bolsas, que se regalan a los clientes. Estas bolsas se producen en colaboración con cooperativas locales, contribuyendo a promover la economía local y a reducir el impacto ambiental.



03

INFORMACIÓN SOCIAL

Nuestras personas

Bienestar y apoyo a los empleados

Nuestras personas



Ofrecer productos de excelente calidad y alcanzar los objetivos estratégicos exige un equipo competente, motivado y cohesionado. Desde esta perspectiva, el sentimiento de pertenencia de las personas que trabajan en LISA es la base para desarrollar itinerarios concretos de crecimiento y desarrollo.

Los temas sociales – centrales en el análisis de materialidad de la empresa – reflejan este compromiso, con especial atención al bienestar organizativo, el crecimiento profesional y la implicación de los empleados. Al mismo tiempo, el informe recoge las actividades promovidas en el territorio, confirmando el papel activo de LISA en el apoyo a la comunidad local.

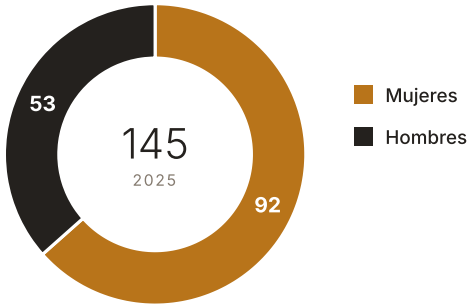
Para fomentar un clima de transparencia y confianza, la empresa favorece el diálogo directo con los responsables de departamento y la Dirección, al tiempo que ofrece canales formales para comunicar situaciones críticas. Con este fin existen buzones para comunicaciones confidenciales y un canal de whistleblowing específico, gestionado con total confidencialidad por el Órgano de Vigilancia, tanto en formato papel en sobre cerrado como a través de una dirección de correo electrónico específica.

Durante el año de referencia se presentaron en total 25 comunicaciones a la Dirección. Sin embargo, ninguna de ellas fue clasificada como crítica.

A continuación se presentan los datos detallados sobre el personal interno y externo.

	2025	2024	2023
Total de empleados	**145**	**149**	**159**
de los cuales mujeres	92	94	102
de los cuales hombres	53	55	57

TOTAL DE EMPLEADOS 2025



	2025			2024		
	HOMBRES	MUJERES	TOT	HOMBRES	MUJERES	TOT
Empleados con contrato indefinido	53	92	145	55	94	149
Empleados con contrato temporal	-	-	-	-	-	-
Empleados a tiempo completo	49	79	128	52	84	136
Empleados a tiempo parcial	4	13	17	3	10	13

	2025	2024	2023
Personal administrativo y de oficina	59	51	59
Personal de producción, almacén y logística	80	91	91
Directivos	6	7	9
Edad media de los empleados	44	44	43

La plantilla total incluye además 2 aprendices en 2025, un hombre y una mujer. También hay una trabajadora contratada mediante contrato de cesión temporal.

Durante el periodo de referencia hubo algunas fluctuaciones en el número de trabajadores, con 8 altas y 11 bajas, desglosadas de la siguiente manera.

	2025			2024		
ALTAS	**HOMBRES**	**MUJERES**	**TOT**	**HOMBRES**	**MUJERES**	**TOT**
Hasta 30 años	-	1	1	2	2	4
De 30 a 50 años	1	5	6	1	-	1
Más de 50 años	-	1	1	-	1	1
Total	**1**	**7**	**8**	**3**	**3**	**6**

	2025			2024		
BAJAS	**HOMBRES**	**MUJERES**	**TOT**	**HOMBRES**	**MUJERES**	**TOT**
Hasta 30 años	2	3	5	1	1	2
De 30 a 50 años	-	4	4	2	6	8
Más de 50 años	-	2	2	2	2	4
Total	**2**	**9**	**11**	**5**	**9**	**14**

La rotación total fue del 12,8%.

El compromiso de LISA con su personal se refleja en el reconocimiento y la valorización de todos los empleados, sin distinción de ningún tipo.

La remuneración de los miembros de la Dirección (que representan el 4% del total) sigue lo dispuesto por el convenio colectivo nacional de directivos de la industria (CCNL Dirigenti Industria), mientras que el convenio aplicado al 96% de los empleados es el convenio colectivo del sector Textil, Confección y Moda. Los niveles de encuadramiento se establecen según el convenio colectivo aplicable. Los salarios los fijan los consejeros delegados en función de varios parámetros: el puesto asignado, el nivel de responsabilidad, las tareas específicas, el encuadramiento, la eventual dirección de equipos, los poderes delegados, la autonomía de decisión y el presupuesto a su cargo.

Bienestar y apoyo a los empleados



Para LISA, aplicar prácticas laborales adecuadas no solo mejora el desempeño de la empresa en términos de eficiencia y optimización de recursos, sino que también supone la aplicación concreta de todas las normas de salud y seguridad exigidas por la ley.

Todos los empleados participan periódicamente en cursos de formación específicos sobre estos temas, y existe un sistema de gestión de la salud y la seguridad formado por el Responsable del Servicio de Prevención y Protección (RSPP), el Representante de los Trabajadores para la Seguridad (RLS), el empleador y el médico del trabajo.

La empresa se compromete a promover el bienestar de su personal mediante un amplio sistema de iniciativas y beneficios que acompaña las distintas etapas de la vida profesional y personal, contribuyendo a un entorno de trabajo atento, inclusivo y orientado a la valorización de los recursos humanos.

Entre las principales medidas de bienestar adoptadas figuran:

BONO "BEBÉ"

Con motivo del nacimiento de un hijo se concede una aportación económica de 500 €, como señal concreta de participación en un momento especialmente significativo de la vida familiar.

BONO "BODA"

Para celebrar la boda de un miembro de la organización se abona una aportación de 500 €.

PERMISOS RETRIBUIDOS POR NECESIDADES GRAVES DE SALUD

La empresa concede, a su cargo, ausencias justificadas y retribuidas en caso de problemas graves de salud del empleado o de familiares de primer grado. Esta medida complementa y amplía lo previsto por la ley y por el Convenio Colectivo Nacional aplicable.

CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR

La organización adopta un enfoque flexible orientado a conciliar las necesidades profesionales y familiares. Las medidas de conciliación van más allá de los límites temporales fijados por la ley, ofreciendo la posibilidad de trabajar a tiempo parcial o con horarios flexibles según las necesidades familiares concretas.

PRÉSTAMOS EN CONDICIONES VENTAJOSAS

Los empleados pueden acceder a préstamos en condiciones favorables para hacer frente a gastos médicos imprevistos u otras situaciones de especial necesidad.

VALES DE COMIDA

Se concede un vale de comida de 7 € por cada día trabajado.

VALE DE COMPRA

Cada año la empresa concede un vale de compra de 200 €, conforme a las directrices del convenio textil, como contribución a las necesidades familiares.

PLUS DE TURNO DE NOCHE

Por el trabajo realizado en turno de noche se concede un plus adicional de 20 € diarios, en reconocimiento del esfuerzo que exige esta modalidad de trabajo.

PRIMA POR HORAS EXTRAORDINARIAS EN SÁBADOS Y DOMINGOS

Las horas extraordinarias realizadas en sábados y domingos se recompensan además con primas adicionales específicas.

OBSEQUIOS DE EMPRESA

Todas las personas de la organización reciben algunos obsequios de empresa, como una botella de agua, un libro sobre acabados textiles y una copia del convenio textil, con el fin de reforzar el sentimiento de pertenencia y difundir la cultura de la empresa y del sector.

ASISTENCIA SANITARIA COMPLEMENTARIA SANIMODA

Desde 2017 la empresa está adherida al fondo de asistencia sanitaria complementaria SANIMODA, que ofrece prestaciones sanitarias complementarias a las del Servicio Nacional de Salud.

PREVISIÓN COMPLEMENTARIA

Además de las posibilidades que ofrece el fondo sectorial Previmoda, la empresa ha creado un plan de previsión adicional para fomentar el ahorro voluntario para la jubilación. En el marco de esta iniciativa, la empresa aporta una cantidad igual a la abonada por el partícipe, hasta un máximo del 4% del salario, reforzando así la protección de la futura pensión.

Valorización y desarrollo de los empleados



En LISA, el reconocimiento de las competencias, cualificaciones y experiencias individuales orienta la valorización de los recursos humanos. Este enfoque permite situar a cada persona en el puesto más adecuado y garantizar igual retribución por igual trabajo, sin ninguna forma de discriminación.

Las oportunidades de formación y desarrollo son pilares fundamentales para el crecimiento profesional y personal de los empleados. Por ello, la empresa invierte constantemente en iniciativas de formación, como demuestran las más de 900 horas de formación impartidas en 2025 (una media de 6,3 horas por trabajador). Los programas formativos no se limitan a la salud y la seguridad, sino que abarcan también aspectos relacionados con la responsabilidad social y ambiental.

En detalle, en 2025 se impartieron 464 horas de formación obligatoria y 450 horas de formación no obligatoria, desglosadas de la siguiente manera.

HORAS DE FORMACIÓN OBLIGATORIA	2025			2024		
	HOMBRES	MUJERES	TOT	HOMBRES	MUJERES	TOT
Directivos y mandos intermedios	-	-	-	-	-	-
Empleados de oficina	40	120	160	32	96	128
Operarios	200	104	304	128	64	192
Total	**240**	**224**	**464**	**160**	**160**	**320**

HORAS DE FORMACIÓN NO OBLIGATORIA	2025			2024		
	HOMBRES	MUJERES	TOT	HOMBRES	MUJERES	TOT
Directivos y mandos intermedios	-	-	-	7	6	13
Empleados de oficina	60	225	285	98	170	268
Operarios	93	72	165	167	226	393
Total	**153**	**297**	**450**	**272**	**402**	**674**

Las horas medias de formación por persona fueron, por tanto, de 3,2 para la formación obligatoria y de 3,1 para la no obligatoria en 2025, y de 2,15 y 4,5 respectivamente en 2024.

Las actividades de formación, cuidadosamente planificadas y organizadas por la empresa con el objetivo de elevar el perfil profesional de sus empleados, forman parte integrante de una estrategia más amplia de consolidación de competencias y de promoción del desarrollo individual.

Entre los programas de actualización de competencias y de apoyo a las transiciones profesionales figuran:

FORMACIÓN TÉCNICA/OPERATIVA

- Excel
- Outlook
- Comunicación escrita eficaz
- ZDHC CMS Framework for Supplier

FORMACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD

- Formación general
- Formación específica – riesgo bajo
- Formación específica – riesgo alto
- Curso Módulo A - RSPP
- Trabajos eléctricos PES/PAV/PEI
- Actualización para operadores habilitados de carretillas elevadoras industriales autopropulsadas con conductor a bordo
- Actualización de formación específica / riesgo alto
- Actualización de formación específica – riesgo bajo

La empresa ha puesto en marcha una serie de programas de formación destinados a reforzar las competencias de los trabajadores y a ofrecer apoyo en periodos de transición o ante retos laborales complejos. Estos cursos tienen como objetivo proporcionar a los empleados las herramientas necesarias para adaptarse y desenvolverse con éxito en un entorno

de trabajo en constante cambio. Entre los principales programas de formación impartidos figuran:

- **ZDHC CMS Framework for Supplier:** el curso proporciona a las empresas de la cadena de suministro, en particular de los sectores textil y del calzado, las competencias para implantar un sistema eficaz de gestión química conforme a los estándares de la ZDHC Foundation. Aborda los principios del Chemical Management System (CMS), las herramientas y directrices ZDHC para la gestión sostenible de los productos químicos y las buenas prácticas para reducir los riesgos para los trabajadores y el medio ambiente, garantizando un mayor cumplimiento de los requisitos internacionales.

El Código Ético de la empresa se ha presentado a todos los responsables de departamento y a todos los empleados para garantizar una plena comprensión de las políticas y procedimientos de protección de los derechos humanos.

En términos porcentuales, el 100% del personal de seguridad, tanto interno como externo, participó en formación sobre políticas y procedimientos de respeto de los derechos humanos. Esto demuestra el compromiso de la empresa por garantizar que quienes trabajan en seguridad conozcan plenamente las normas y directrices destinadas a proteger y promover los derechos humanos.

El 100% del personal se somete a evaluaciones periódicas del desempeño y del desarrollo profesional.



04

INFORMACIÓN DE GOBERNANZA

Ética empresarial, cumplimiento e integridad

Trazabilidad de la cadena de suministro

Ética empresarial, cumplimiento e integridad



En cuanto a los aspectos éticos, LISA ha implantado su propio modelo de organización y gestión conforme al Decreto Legislativo 231/01, que se actualiza periódicamente para garantizar el cumplimiento de la normativa vigente.

El Código Ético ocupa un lugar destacado en la documentación de LISA. Orienta a la empresa en la consecución de sus objetivos de negocio con pleno respeto de los principios universales de la Responsabilidad Social, reconociendo la interconexión entre los objetivos económicos y los de sostenibilidad. LISA se compromete a no apoyar, ni siquiera en su propia cadena de suministro, prácticas disciplinarias no previstas por la normativa aplicable.

En aras de una mayor transparencia, a continuación se indican los resultados obtenidos en el año de referencia 2025:

- No se detectaron casos de corrupción.
- No se emprendieron acciones legales contra la organización por conducta anticompetitiva, infracciones de la normativa antimonopolio o prácticas monopolísticas.
- No hubo casos de incumplimiento de normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y la seguridad de los productos ofrecidos por la empresa.
- No se comunicaron violaciones de la privacidad ni pérdidas de datos de clientes.
- No se detectaron casos de incumplimiento de los principios de confidencialidad y protección de la información.

La definición de “comunidad local” se refiere a las personas que residen en un radio de 20 km de la sede de LISA y que proceden del sector textil. Este criterio se adoptó para favorecer la integración en el entorno laboral local y apoyar la economía y el desarrollo de la región.

En cuanto a los requisitos para definir al personal sénior, se identifican sobre la base de una experiencia consolidada y prolongada en el puesto ocupado, superior a 10 años. Este nivel de experiencia refleja la competencia y el conocimiento profundo necesarios para los puestos de responsabilidad, que a menudo implican liderazgo estratégico y decisiones complejas.

El Modelo 231, adoptado por LISA el 28 de marzo de 2023, es una herramienta clave para integrar los conceptos de ética, cumplimiento e integridad en la empresa.

Trazabilidad de la cadena de suministro



En 2025 la empresa colaboró con 34 proveedores implicados en la fabricación del producto ofrecido.

La principal materia prima adquirida es el tejido preparado para estampación. Para la producción se recurre a un total de 29 proveedores de materia prima, de los cuales 15 en Italia (en su mayoría en el territorio), 3 en otros países de la Unión Europea y 11 en países extracomunitarios.

	2025	2024	2023
Valor económico total de las compras de materia prima[4]	**10.295.701 €**	**15.152.539 €**	**13.516.477 €**
De proveedores con sede en Italia	9,3%	9,3%	6,8%
De proveedores con sede en otros países de la UE	3,0%	5,4%	3,9%
De proveedores con sede fuera de la UE	87,8%	85,3%	89,3%

VALOR ECONÓMICO DE LAS COMPRAS DE MATERIA PRIMA 2025 · POR SEDE DEL PROVEEDOR



9,3% De proveedores con sede en Italia

3,0% De proveedores con sede en otros países de la UE

87,8% De proveedores con sede fuera de la UE

[4] La sede del proveedor puede no coincidir con el país de origen de la materia prima

Para los procesos externalizados se recurre a proveedores especializados en estampación rotativa, lavado y acabado. También se implica a proveedores en la preparación del tejido, la estampación digital y la estampación por sublimación.

	2025	2024	2023
Valor económico total de los procesos externalizados	**11.245.321 €**	**14.822.213 €**	**15.579.938 €**
Número de empresas locales implicadas	5	9	9

En 2025, con una inversión total de 11.245.321 € en procesos confiados a proveedores locales, la empresa colaboró con 5 empresas locales, que representan el 100% de los proveedores de procesos. Este compromiso tangible pone de relieve el fuerte vínculo y el interés compartido por la comunidad local.

En 2023 LISA introdujo Tracy, una plataforma digital dedicada a recopilar, gestionar y compartir información sobre su cadena de suministro. Mediante la implicación directa de los proveedores, Tracy permite reconstruir la cadena de suministro de cada artículo, desde el origen de la materia prima, pasando por las fases de elaboración posteriores, hasta el producto acabado. La plataforma centraliza además fichas técnicas, certificaciones, Transaction Certificates, informes de ensayo y requisitos específicos de los clientes, haciendo que la información esté más ordenada, actualizada y sea fácil de consultar.

En 2025 el proyecto se desarrolló con Tracy AI, un sistema de apoyo basado en inteligencia artificial para la consulta avanzada de los datos de trazabilidad. Los usuarios pueden formular preguntas en lenguaje natural, sin necesidad de conocer la estructura técnica de la base de datos, y obtener información ordenada y contextualizada sobre la cadena de suministro, los artículos, los proveedores y la documentación disponible.

Para garantizar respuestas fiables, el sistema se diseñó a partir de un análisis en profundidad del sector textil, de la lógica operativa de LISA y de la estructura de los datos. Se definieron reglas de comportamiento específicas para el agente de IA, instrucciones operativas y procedimientos de verificación, con especial atención a la gestión de las ambigüedades terminológicas propias del sector. Las consultas más complejas se probaron y perfeccionaron progresivamente para mejorar la coherencia y la pertinencia de los resultados.

El desarrollo de la plataforma incluyó además la introducción obligatoria del origen de las materias primas, filtros por certificación, funciones de importación y exportación de datos y la generación de documentación PDF en las declaraciones. El asistente de IA también se ha puesto a disposición en un entorno de back-office de solo lectura, que permite un acceso controlado a la información.

Ventajas para LISA

Tracy y Tracy AI contribuyen a:

- hacer más completo y transparente el conocimiento de la cadena de suministro;
- agilizar la búsqueda y el análisis de la información;
- reducir la complejidad técnica y las búsquedas manuales;
- mejorar la calidad, la coherencia y la disponibilidad de los datos;
- apoyar la gestión de certificaciones y solicitudes de los clientes;
- reforzar las actividades de diligencia debida y la supervisión de los requisitos de cumplimiento.

La inteligencia artificial no sustituye la supervisión humana, sino que hace la información recopilada más accesible y aprovechable. Tracy es, por tanto, una infraestructura habilitante para una gestión más responsable de las compras y para decisiones empresariales basadas en datos documentados, verificables y actualizables de forma continua.



05

UN FUTURO SOSTENIBLE

Retomar el informe tras un año de pausa nos ha obligado a mirar hacia delante con realismo. Los objetivos que siguen son pocos, y los hemos elegido porque podemos sostenerlos con los recursos de que disponemos, en un mercado que sigue siendo incierto. Son el punto de partida para los próximos dos años y se verificarán en las próximas ediciones del Informe.

01 **Salud y seguridad en el trabajo**

La seguridad de las personas está por delante de cualquier otro objetivo. El sistema de gestión específico, con el empleador, el Responsable del Servicio de Prevención y Protección (RSPP), el Representante de los Trabajadores para la Seguridad (RLS) y el médico del trabajo, se ha mantenido plenamente operativo incluso en los años de contracción. Ahora queremos dar un paso más. En los próximos dos años reforzaremos la formación específica en los departamentos de mayor riesgo, actualizaremos la evaluación de riesgos a medida que evolucionen las instalaciones y los procesos, y fomentaremos la comunicación de los cuasi accidentes, que son la herramienta más eficaz para prevenir los accidentes reales. Nuestro objetivo es que la seguridad sea una práctica diaria compartida en todos los departamentos y no una mera formalidad.

02 **Planta fotovoltaica en la sede**

Toda la electricidad que compramos procede de fuentes renovables certificadas. El siguiente paso es producir una parte nosotros mismos. La construcción de una planta fotovoltaica en la sede de Veniano está decidida y estamos definiendo los plazos de las obras. La planta reducirá la energía tomada de la red, hará más previsibles los costes energéticos y, con el tiempo, reforzará el camino de reducción de emisiones iniciado en los últimos años.

03 **Inteligencia artificial al lado de las personas**

Con Daisy y Tracy hemos llevado la inteligencia artificial al proceso creativo y a la gestión de la cadena de suministro. Seguiremos invirtiendo en esta dirección con un principio claro: la IA acompaña a las personas y no las sustituye. Cada herramienta que desarrollamos deja las decisiones a las personas. La IA ayuda a encontrar antes un diseño en el archivo, a ordenar los datos de un proveedor o a señalar una anomalía, pero la elección final corresponde a quien tiene las competencias para hacerla. Introduciremos nuevas funciones solo donde aporten un beneficio que podamos medir, y acompañaremos cada novedad con la formación necesaria para que los usuarios sepan cómo funciona la herramienta y dónde están sus límites.

04 **Mantenimiento de las certificaciones de producto y proceso y primera evaluación Higg FEM**

Las certificaciones obtenidas, entre ellas GOTS, GRS, RCS, OCS, FSC y STANDARD 100 by OEKO-TEX, son el resultado de años de trabajo y la garantía que damos a nuestros clientes sobre lo que producimos y cómo lo producimos. Nos comprometemos a mantenerlas todas, superando de forma continuada las auditorías periódicas de los organismos de certificación y manteniendo actualizados los sistemas de trazabilidad que las sustentan. Evaluaremos cada nueva certificación en función del valor concreto que pueda aportar a la cadena de suministro y a los clientes. En 2026 completamos además la primera evaluación Higg FEM (Facility Environmental Module) del centro de Veniano, verificada por terceros: en los próximos dos años trabajaremos en las áreas de mejora detectadas, para reforzar el seguimiento del desempeño ambiental de nuestra planta.

05 **Gestión responsable de los productos químicos en línea con ZDHC**

La gestión química es uno de los pilares de nuestra forma de trabajar. Cada año renovamos nuestra adhesión al protocolo 4sustainability CHEM, basado en la ZDHC MRSL, y en 2025 confirmamos el nivel Excellence, el más alto previsto. Seguiremos invirtiendo en este camino: mantendremos actualizado el Chemical Inventory, haremos analizar los productos químicos en laboratorios cualificados para verificar su conformidad ZDHC e implicaremos a los proveedores mediante formación, evaluaciones y auditorías, ampliando progresivamente la diligencia debida química a toda la cadena de suministro.

Resumen de compromisos

TEMA	COMPROMISO PARA LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS
Salud y seguridad	Reforzar la formación y la prevención, con especial atención a los departamentos de mayor riesgo y a la comunicación de los cuasi accidentes
Energía y emisiones	Construir la planta fotovoltaica en la sede, cuyos plazos se están definiendo
Innovación digital	Desarrollar Daisy y Tracy con una IA que acompañe a las personas y les deje las decisiones
Certificaciones	Mantener todas las certificaciones de producto y proceso existentes
Gestión química	Renovar el protocolo 4sustainability CHEM en línea con la ZDHC MRSL y ampliar la diligencia debida a la cadena de suministro

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso: LISA S.p.A. ha presentado la información citada en este Informe de sostenibilidad con referencia a los Estándares GRI para el periodo 01.01.2025 – 31.12.2025

GRI utilizado: GRI Universal Standards 2021

Estándar sectorial GRI aplicable: N/A

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	SECCIÓN DEL DOCUMENTO	PERÍMETRO / NOTAS / OMISIONES
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2 Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	• NOTA METODOLÓGICA • MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos sociales y modelo de gobernanza	LISA S.p.A.
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	• NOTA METODOLÓGICA	LISA S.p.A.
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	• NOTA METODOLÓGICA	LISA S.p.A.
	2-4 Actualización de la información	• NOTA METODOLÓGICA	LISA S.p.A.
	2-5 Verificación externa	• NOTA METODOLÓGICA	LISA S.p.A. / No está prevista ninguna verificación
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	• ORGANIZACIÓN, MODELO DE NEGOCIO Y CADENA DE VALOR > La organización ayer y hoy > Estrategia y modelo de negocio > Misión y valores > Nuestro mercado • PRODUCCIÓN RESPONSABLE > El proceso productivo y la cadena de valor • INFORMACIÓN DE GOBERNANZA > Trazabilidad de la cadena de suministro	LISA S.p.A.
	2-7 Empleados	• INFORMACIÓN SOCIAL > Nuestras personas	LISA S.p.A.
	2-8 Trabajadores que no son empleados	• INFORMACIÓN SOCIAL > Nuestras personas	LISA S.p.A.
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos sociales y modelo de gobernanza	LISA S.p.A.
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos sociales y modelo de gobernanza	LISA S.p.A.
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos sociales y modelo de gobernanza	LISA S.p.A.
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Organización y gestión de la sostenibilidad	LISA S.p.A.
	2-15 Conflictos de interés	• PRODUCCIÓN RESPONSABLE > Nuestras certificaciones • MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos sociales y modelo de gobernanza	LISA S.p.A.

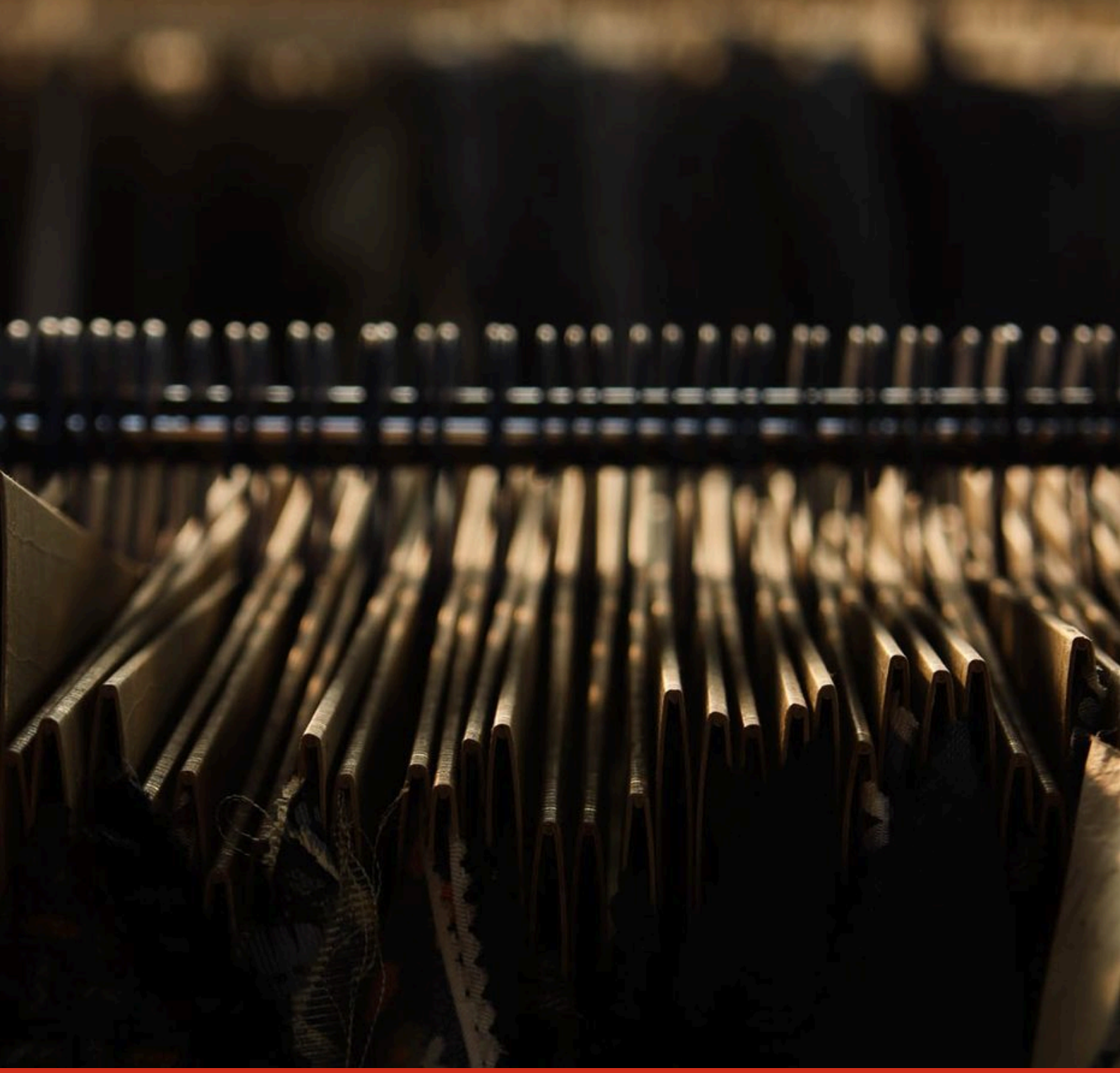
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	SECCIÓN DEL DOCUMENTO	PERÍMETRO / NOTAS / OMISIONES
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos sociales y modelo de gobernanza • INFORMACIÓN DE GOBERNANZA > Ética empresarial, cumplimiento e integridad	LISA S.p.A.
	2-19 Políticas de remuneración	• INFORMACIÓN SOCIAL > Nuestras personas	LISA S.p.A.
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	• INFORMACIÓN SOCIAL > Nuestras personas	LISA S.p.A.
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	• CARTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS • LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD	LISA S.p.A.
	2-23 Compromisos y políticas	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos sociales y modelo de gobernanza • LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD	LISA S.p.A.
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos sociales y modelo de gobernanza	LISA S.p.A.
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	• INFORMACIÓN DE GOBERNANZA > Ética empresarial, cumplimiento e integridad	LISA S.p.A.
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos sociales y modelo de gobernanza • INFORMACIÓN DE GOBERNANZA > Ética empresarial, cumplimiento e integridad	LISA S.p.A.
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos sociales y modelo de gobernanza	LISA S.p.A.
	2-28 Afiliación a asociaciones	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Órganos sociales y modelo de gobernanza	LISA S.p.A.
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	• LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Contexto y grupos de interés	LISA S.p.A.
	2-30 Convenios de negociación colectiva	• INFORMACIÓN SOCIAL > Nuestras personas	LISA S.p.A.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	SECCIÓN DEL DOCUMENTO	PERÍMETRO / NOTAS / OMISIONES
TEMAS MATERIALES			
GRI 3	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	• LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021	3-2 Lista de temas materiales	• LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
CREACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VALOR			
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	• LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	• MODELO DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD > Creación y distribución de valor	LISA S.p.A. / Más información en los Estados financieros

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	SECCIÓN DEL DOCUMENTO	PERÍMETRO / NOTAS / OMISIONES
ÉTICA EMPRESARIAL, CUMPLIMIENTO E INTEGRIDAD			
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	• INFORMACIÓN DE GOBERNANZA > Ética empresarial, cumplimiento e integridad	LISA S.p.A.
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	• INFORMACIÓN DE GOBERNANZA > Ética empresarial, cumplimiento e integridad	LISA S.p.A.
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	• INFORMACIÓN DE GOBERNANZA > Ética empresarial, cumplimiento e integridad	LISA S.p.A.
GRI 206 Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	• INFORMACIÓN DE GOBERNANZA > Ética empresarial, cumplimiento e integridad	LISA S.p.A.
CALIDAD, SEGURIDAD E INNOVACIÓN DEL PRODUCTO			
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	GRI 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	- PRODUCCIÓN RESPONSABLE > Calidad, seguridad e innovación del producto	LISA S.p.A.
TRAZABILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO			
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	- INFORMACIÓN DE GOBERNANZA > Trazabilidad de la cadena de suministro	LISA S.p.A.
MATERIALES SOSTENIBLES Y BIODIVERSIDAD			
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	INFORMACIÓN AMBIENTAL > Materiales sostenibles y biodiversidad	LISA S.p.A.
	301-2 Insumos reciclados utilizados	INFORMACIÓN AMBIENTAL > Materiales sostenibles y biodiversidad	LISA S.p.A.
GESTIÓN QUÍMICA E IMPACTO EN EL AGUA			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	SECCIÓN DEL DOCUMENTO	PERÍMETRO / NOTAS / OMISIONES
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			
GRI 301: Materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	INFORMACIÓN AMBIENTAL > Gestión química e impacto en el agua	LISA S.p.A.
CAMBIO CLIMÁTICO Y USO DE LA ENERGÍA			
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	INFORMACIÓN AMBIENTAL > Cambio climático y uso de la energía	LISA S.p.A.
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	INFORMACIÓN AMBIENTAL > Cambio climático y uso de la energía	LISA S.p.A.
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	INFORMACIÓN AMBIENTAL > Cambio climático y uso de la energía	LISA S.p.A.
ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS			
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	INFORMACIÓN AMBIENTAL > Economía circular y gestión de residuos	LISA S.p.A.
	306-3 Residuos generados	INFORMACIÓN AMBIENTAL > Economía circular y gestión de residuos	LISA S.p.A.
BIENESTAR Y APOYO A LOS EMPLEADOS			
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	INFORMACIÓN SOCIAL > Nuestras personas	LISA S.p.A.
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	INFORMACIÓN SOCIAL > Bienestar y apoyo a los empleados	LISA S.p.A.
VALORIZACIÓN Y DESARROLLO DE LOS EMPLEADOS			
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	INFORMACIÓN SOCIAL > Valorización y desarrollo de los empleados	LISA S.p.A.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	SECCIÓN DEL DOCUMENTO	PERÍMETRO / NOTAS / OMISIONES
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	INFORMACIÓN SOCIAL > Valorización y desarrollo de los empleados	LISA S.p.A.
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	INFORMACIÓN SOCIAL > Valorización y desarrollo de los empleados	LISA S.p.A.
PROXIMIDAD Y APOYO A LA COMUNIDAD			
GRI 3	3-3 Gestión de los temas materiales	LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD > Hacia una nueva (doble) materialidad	LISA S.p.A.
Temas materiales 2021			
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	- NUESTRAS PERSONAS > Proximidad y apoyo a la comunidad	LISA S.p.A.



LISA
CREATIVE & SUSTAINABLE TEXTILE

Informe de sostenibilidad 2025